

# ¿QUÉ SE VIENE EN EL PAÍS EN MATERIA DE HIDRÓGENO?

*Si bien hablar de hidrógeno tomó fuerza desde aproximadamente el 2019, este no es un tema nuevo para varias empresas que están en los mercados del vidrio, refinación, siderúrgicas, entre otras.*

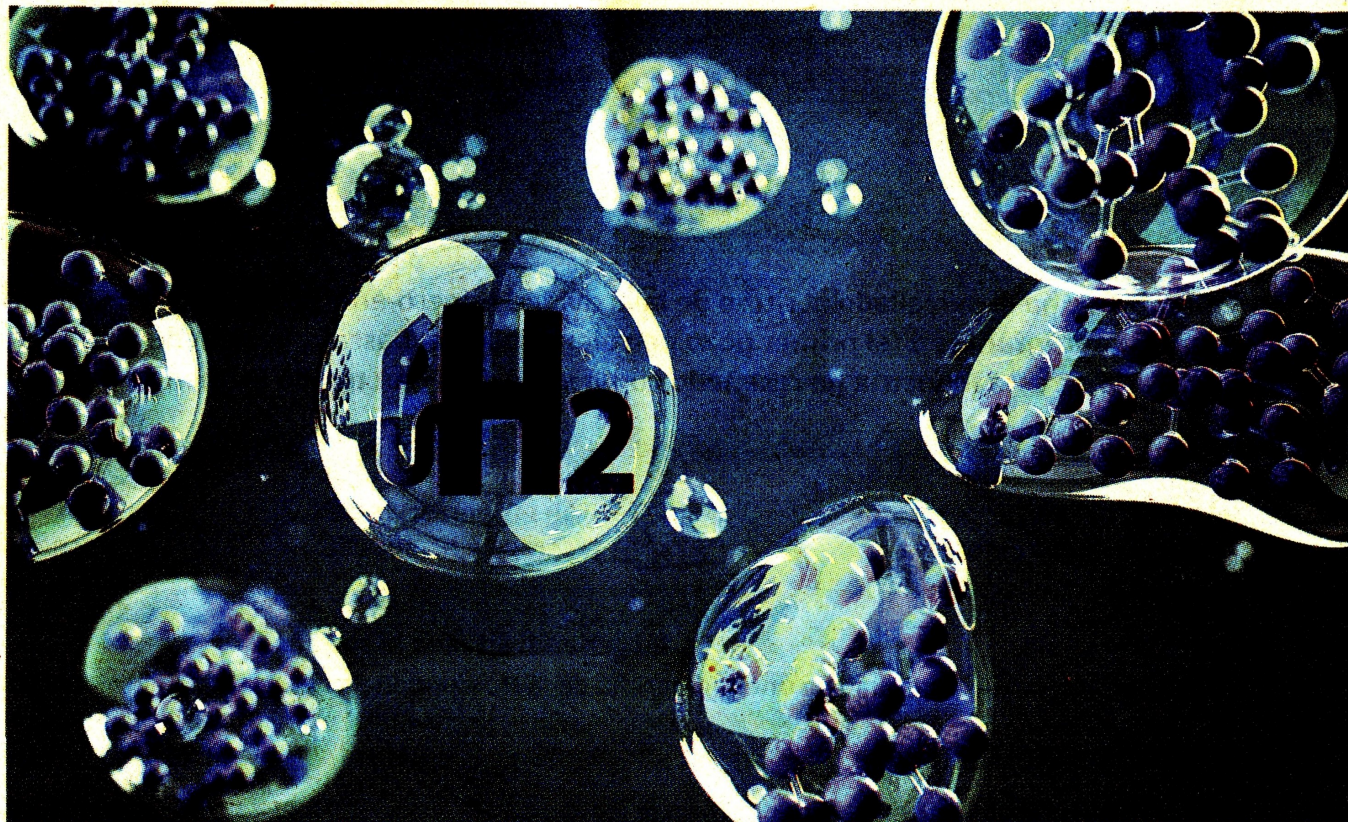
**D**e acuerdo a la Agencia Internacional de Energía - AIE, en el 2020 la demanda de este elemento fue de 90 millones de toneladas y se espera que para el 2030 sea de casi 220 millones. Sin embargo, esta cifra podría variar con los sucesos actuales como la guerra en Ucrania que obliga a países de la Unión Europea a depender menos del gas de Rusia y por lo tanto acelerar la economía del hidrógeno, en unos días conoceremos las nuevas metas.

En el caso de Colombia, el Gobierno Nacional lanzó la Hoja de Ruta del Hidrógeno en septiembre del año pasado, y con esto se marcó un hito importante que ya empieza a dejar los primeros resultados, los pilotos de Ecopetrol y Promigas son una muestra de esto, sin embargo, el interés de las empresas es grande y pese a que algunas no lo digan públicamente, hoy son varias las que analizan la posibilidad de hacer pilotos. No obstante, se requiere de regulación, financiación y para algunos casos, subsidios.

La gran pregunta que se hacen las empresas interesadas en producir hidrógeno o algunos de sus derivados, es a quién venderlo. Es ahí donde se hace necesario el trabajo conjunto entre el sector público, privado y la academia, puesto que es prioritario identificar los sectores industriales que podrían convertirse en esa demanda, pero más importante aún, identificar las brechas para crear políticas públicas que permitan cerrarlas.

Si bien es cierto que la producción de hidrógeno verde no es rentable si se compara con los combustibles fósiles, las empresas que hoy desarrollan pilotos en Colombia y en nuestra región latinoamericana, además de querer aportar a la descarbonización, están ansiosas de adquirir conocimiento y la experiencia necesaria para cuando los proyectos empiecen a ser escalables.

Por el lado del hidrógeno azul, el 2021 fue un gran año para las tecnologías de captura almacenamiento y uso de carbono, puesto que la AIE identificó casi 200 proyectos en sus diferentes etapas, si bien la mitad fueron anuncios, más no desarrollos, estas cifras son record. En el caso de Colombia, que cuenta con inventarios importantes de carbón y gas, incluye este hidrógeno dentro de su hoja de ruta e inclusive le otorga beneficios tributarios y arancelarios, que permitirán su desarrollo, por lo que vale la pena resaltar, que no todos los países lo incluyen, puesto no tienen estas



**No hay duda que el hidrógeno ya empezó a tomar una relevancia a nivel internacional y que Colombia podrá ser un jugador importante.**

ventajas competitivas.

No hay duda que el hidrógeno ya empezó a tomar una relevancia a nivel internacional y que Colombia podrá ser un jugador importante, siempre y cuando, el hidrógeno se convierta en una política de estado y se den los estímulos necesarios, que van más allá de los establecidos en la Ley 2099 de 2021. El mundo por su lado está haciendo lo suyo, abaratando el costo de las energías renovables no convencionales y los electrolizadores, en este segundo caso también mejorando la eficiencia de estas tecnologías.

## **Apoyo de la ANDI**

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, ha veni-

do trabajando con sus empresas en varias actividades que tienen como objetivo apoyar la consolidación de la economía del hidrógeno en el país, siendo la primera actividad, traer varios expertos de países como Australia, Estados Unidos, Chile, España, entre otros, para que cuenten su experiencia desde diferentes áreas, que van desde la producción, el transporte, la creación de demanda y la regulación.

Los pasos que se vienen son importantes y se requerirá de cooperación entre países, gremios, gobierno-empresa, empresa-universidad y entre empresa-empresa, con el fin de adelantar estudios, desarrollar pilotos, buscar demanda internacional y crear

la nacional, entre otros aspectos que serán necesarios para promover el hidrógeno como vector energético en aplicaciones en los sectores industrial, comercial, residencial y de transporte e igualmente posicionar a Colombia como productor y exportador de hidrógeno.

La ANDI reconoce que el gobierno actual dejará unos cimientos fundamentales, pero esto requerirá de continuidad para sacarle provecho a las ventajas climáticas, geológicas y geográficas que tiene Colombia y que a su vez se traducirán en beneficios económicos, ambientales y sociales que permitirán continuar en la senda de descarbonización y el desarrollo sostenible.