

# Opinión

## CARTA DEL DIRECTOR

# Transición en orden



**Francisco Miranda**  
**Hamburger**  
framir@portafolio.co  
Twitter: @pachomiranda

**H**oy el presidente Iván Duque inaugura en Cartagena los dos primeros proyectos piloto de hidrógeno de bajas emisiones en Colombia. Por un lado, Ecopetrol pondrá en marcha un electrolizador en la Refinería de Cartagena con una potencia de 53,2 kilovatios, mientras que Promigas inaugurará en Estación Heroica un proyecto exploratorio de producción de hidrógeno verde y 'blending' con gas natural en redes de transporte.

Tan solo seis meses después que el ministro de Minas y Energía Diego Mesa lanzara la hoja de ruta del hidrógeno, estas dos empresas ya oficializan los primeros pasos en esta senda. La meta oficial es desarrollar entre dos y tres gigavatios de electrólisis para la producción de hidrógeno de cero y bajas emisiones en los próximos 10 años.

El evento en la ciudad heroica no solo abre ese camino para otra alternativa energética con grandes potencialidades a nivel global y ambiental, sino también resume el positivo balance de la política energética del Gobierno. Desde el arranque, primero con María Fernanda Suárez, y luego con Diego Mesa, la administración Duque le apostó a construir un camino de transición energética, esto es, "el desarrollo y la utilización de las fuentes no convencionales de energía, sistemas de almacenamiento de tales fuentes y su uso eficiente, en especial las renovables (FN CER), en el sistema energético nacional".

Los resultados son contundentes. En 2022 el país contará con 2.800 megavatios adjudicados y 2.500 instalados, lo que significa un aumento de unas 100 veces en comparación con lo recibido en agosto de 2018. Alre-



**La política energética es uno de los legados más destacados del gobierno Duque en medio de una reconfiguración global y estratégica de la energía".**

dedor de 20 granjas solares fueron creadas, se implementó la ley de Transición Energética, se celebraron subastas para robustecer el mercado de las FN CER y

está en redacción el Conpes de transición energética.

Ante el desafío de mantener un equilibrio entre las distintas fuentes de energía, sus principales actores, necesidades y capacidades de mercado, obviamente hay llamados de alerta, preocupaciones y retos ante las preferencias del Gobierno. Uno de ellos invita a aumentar los temas de confiabilidad y seguridad del abastecimiento energético así como de innovación y adopción de nuevas tecnologías.

El sector empresarial ha respondido a este conjunto de normas, regulaciones, estímulos y señales directas del Ejecutivo. Aún con una de las matrices energéticas más limpias de la región, las granjas solares, los parques eólicos y los proyectos conectores se han desarrollado. Ecopetrol, por ejemplo, ha incluido la energía, y las apuestas por las renovables y las bajas emisiones, en su

ruta de futuro. Las empresas del sector del gas natural como Promigas también han incorporado su rol en esta senda, precisamente con un hidrocarburo protagonista de la transición energética.

Hace unos días se realizó en la ciudad norteamericana de Houston la CE-RAweek, una de las conferencias energéticas más influyentes del mundo, en la que la delegación público-privada colombiana contó con gran protagonismo, incluyendo la presentación del presidente Duque. En momentos en que la guerra de Rusia en Ucrania ha alterado drásticamente el panorama energético mundial tanto en el corto plazo como en el largo, los esfuerzos para una transición energética ordenada ganan preponderancia y urgencia. Colombia recibe esta realineación estratégica, geopolítica y global de la energía con una política que le permite desde lo público y lo empresarial aprovechar tanto el avance en renovables como la confirmación del papel crucial del petróleo y el gas natural.

## Las cifras no mienten

**Camilo Sánchez**



**U**na vez más Colombia ha demostrado su talante democrático, de los más antiguos y consolidados del hemisferio, con una participación de más de 17,5 millones de personas que, en su gran mayoría en paz y armonía, acudieron a las urnas para depositar su voto por los candidatos de sus preferencias.

Recordemos que ejercer un debido control político representa un pilar funda-

mental en los sistemas democráticos y conservar el equilibrio de poderes evita la toma de decisiones autoritarias en cualquiera de sus ramas.

El primer gran resultado fue la consolidación de un seguro democrático en el Congreso elegido, debido a que no hay una mayoría unipartidista. Se evidencia que un 70% del Senado convergen en una manera similar de ver el desarrollo del país, con matices y obvios sentidos de cambio. Si se suman las 16 curules del partido Conservador; 15 del partido Liberal; 14 del Centro Democrático; 11 de Cambio Radical; 10 del Partido de la U; 4 de la Coalición Mira-Colombia Justa Libres y una frac-

ción del Partido Verde, se ratifica nuestra afirmación. Esta proporción se mantiene en la Cámara de Representantes.

Por los guarismos, podemos pronosticar que habrá segunda vuelta. El pasado domingo hubo más de 17,5 millones de votos para Congreso y solo 12 millones de personas votaron en las consultas. El Pacto Histórico alcanzó 5.573.894 votos, quedando muy lejos de los más de 10 millones que se requerirían para ganar en primera vuelta, porque en estos comicios seguramente se superará la cifra de 20 millones de votos. Por supuesto, esto aplica igualmente para las demás candidaturas. En el radar también están



**El llamado es a tener un debate de propuestas posibles y constructivas sobre el país sin caer en descalificaciones".**

otros candidatos que marcan en las encuestas como Rodolfo Hernández o Ingrid Betancur, por mencionar algunos. También es probable que más aspiran-

tes declinen su participación en la primera vuelta luego de analizar los resultados, como lo hizo Oscar Iván Zuluaga.

Nuestra democracia ha hablado, con los resultados quedamos como en el refrán "ni tanto que quemé al santo, ni tan poco que no lo alumbré". El llamado es a tener un debate de propuestas posibles y constructivas sobre el país sin seguir cayendo en descalificaciones personales. Vienen momentos de grandes acuerdos programáticos, que se reafirmarán una vez conocidos los resultados de la primera vuelta, donde habrá necesariamente que alinearse, según la identidad ideológica. Por ejemplo, es

claro que empresarios, ciudadanos de diferentes clases sociales, pequeños propietarios, entre otros, que no quieran dar un salto al vacío y desean seguir construyendo sobre lo construido para cerrar brechas de inequidad y corrupción, se identificarán con el candidato que encarne esta postura; otros que quieren "el cambio por el cambio", harán lo propio.

Será clave que haya respeto y confianza por los resultados y exigir que no aparezca el síndrome del mal perdedor que invite a una absurda desobediencia civil. El país es uno solo y es de todos ¡En nuestro voto está el futuro!

Presidente de Andesco

## Portafolio

El Tiempo Casa Editorial  
www.portafolio.com

Copyrights © 2020  
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

**Director**  
Francisco Miranda  
Hamburger  
framir@portafolio.co

**Editor**  
Rubén López Pérez  
rublop@eltiempo.com  
**Subeditor**  
César Giraldo Briceño

**ECONOMÍA Y NEGOCIOS**  
Constanza Gómez  
Andrés Cárdenas  
Paula Galeano Balaguera

### Sala de Redacción

Alfonso López Suárez  
Laura Lucía Becerra  
Johana Lorduy

Holman Rodríguez  
Roberto Casas Lugo  
Juliana Peña

**Director Gráfico**  
Beiman Pinilla

### Jefatura de Diseño

Juan Manuel Leal

**Concepto Gráfico y Diseño Editorial**  
Diana Yamile Acosta González

**Diseño y Diagramación**  
Diana Yamile Acosta G.  
Edwin Puentes Martínez

**Infografía**  
Bryan Velásquez

**Fotografía**  
Casa Editorial  
EL TIEMPO

**Colaboradores:**  
Camilo Sánchez,  
María Sol Navia V.  
Rafael Herz,  
Juan Manuel  
Ramírez M.

**Gerente Portafolio**  
María Cristina Amaya Hoyos  
marama@eltiempo.com  
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

**Jefe Mercadeo**  
Ibón Andrea Bernal Torres,  
ibober@eltiempo.com

**Oficina de redacción, administración y ventas**  
Avenida Calle 26 No. 68B-70  
Bogotá, Colombia. Tel.: 2940100.

**Suscripciones**  
Bogotá: 4266000  
Línea nacional: 01 8000 110990  
L-V 6 am-6 p.m. S y D 6 am. 2 p.m.

**Línea de Servicio al cliente**  
Bogotá: 4266000 opc. 1-2  
Línea Nacional: 01 8000 110990  
E mail:  
serviciocliente@eltiempo.com  
Regionales: 01 8000 11077  
Publicidad: PBX 2940100 Ext:3150

**Editor Portafolio.co**  
Camilo Hernández

**Redactores Portafolio.co**  
Javier Enrique Acosta  
Mariana Guerrero Álvarez  
Silvia Viviana Gómez

**PERIODISTAS EN COLOMBIA**  
Medellín: Jorge García  
Bucaramanga: Félix Quintero

### Oficinas de EL TIEMPO

Cali: José Valencia  
Ibagué: Fabio Arenas

Barranquilla: Estewil Quesada  
Eje Cafetero: Fernando Umaña