

‘Colombia está en un momento crítico para decidir sobre 5G’

Carlos Zenteno, el presidente de Claro Colombia, explica que el país debe alcanzar a los referentes regionales con el uso de redes de alta velocidad.

LAURA LESMES DÍAZ - REDACCIÓN TECNÓSFERA |  @TecnosferaET

El presidente de Claro Colombia, Carlos Zenteno, habló del futuro de las redes en el país, señala que entre las tareas pendientes está la definición de 5G, pues otras naciones de la zona ya han tomado decisiones al respecto.

“Creo que en este momento es crítico que se tomen definiciones sobre el 5G. Nosotros como Claro hemos venido haciendo pruebas desde hace dos años y prácticamente estamos listos para poder arrancar con implementación de esta tecnología en el país, siento que en Colombia nos estamos quedando atrás”, afirmó.

El directivo recordó que en México ya lanzaron la red, en Brasil, desde finales del año pasado, ya se tiene las primeras ciudades con 5G, Chile ya asignó la frecuencia también desde el año pasado, la República Dominicana ya hizo una asignación de frecuencias, en Centroamérica, Guatemala y El Salvador ya están en los últimos detalles para lanzar y sacar las licitaciones al mercado, y también está el caso de Perú, que tiene iniciativa y lanzaron una primera versión de 5G.

“Entonces, pues lamentablemente nos estamos quedando atrás del resto del continente, esta es una situación que todos debemos pensar, pues 5G significa mucha mayor velocidad para todos y para las aplicaciones industriales, significa tener una mejor respuesta de la red en la que nos digitalizamos. Este es un tema que está pendiente, pero



Carlos Zenteno,
presidente de Claro
Colombia.

que se debe resolver lo antes posible, para ofrecer estas ventajas a todos”, explicó Zenteno.

En el evento del aniversario de la refinería de Ecopetrol en Barrancabermeja, se destacó el proyecto y aplicaciones que se están ya desarrollando, incluso el presidente Duque dijo que la ciudad sería de las primeras con 5G del país.

Además, el líder de Claro expuso que en el marco regulatorio y jurídico se deben seguir generando incentivos y seguridad de inversiones para el sector. “Se ha hecho mucho, pero quedan cosas por resolver”, dijo.

Sobre los focos de la empresa, Zenteno señaló tres frentes: conectividad, acceso a tecnología y ecosistema digital.

“Tenemos cobertura en el 99 por ciento del país con 4G y estamos llegando ya a 1.098 municipios y a poblaciones realmente pequeñas

donde otros operadores no llegan. Sabemos que la tecnología es el principal habilitador de oportunidades de desarrollo y de crecimiento de las personas y de las comunidades, vamos a agregar un poco más de 200 poblaciones adicionales o más de 250 poblaciones con entre 1.000 y 2.000 habitantes. Vamos a incorporar algunas ciudades adicionales con fibra óptica y tenemos contemplado llegar a otras 11, pues ya tenemos 110 ciudades con el servicio. Obviamente, tenemos contemplado llegar con oferta en móviles y fijos a San Andrés, luego de que conectamos el cable de fibra óptica a finales del año pasado, y lo haremos con un servicio a las empresas dentro de este primer semestre”, destacó.

En cuanto al acceso a tecnología, subrayó las posibilidades de financiamiento de teléfonos móviles o computadores. “Tenemos planes y paquetes especiales en zonas que se conectan por primera vez, participamos en todos los proyectos del Gobierno, como navegaTIC, que entregaba SIM card a mujeres cabezas de familia y estudiantes”, apuntó. Respecto al ecosistema digital, afirmó que la empresa ha puesto a disposición, con la Fundación Carlos Slim, la aplicación Aprende, que también funciona en la página web aprende.org, para complementar el estudio y preparar con prueba T los exámenes Pisa, incluso hay capacitación para empleados con diplomados y certificados.