

Negocios

Utilidades de empresas reflejan la reactivación económica de 2021

En todos los sectores se ven crecimientos y en buena parte de los casos de dos dígitos, tanto en ventas como en ganancias según los reportes que se conocen hasta ahora.

LOS RESULTADOS financieros del 2021 que ha presentado un grupo importante de empresas de diversos sectores, están alineados a la dinámica positiva de la economía colombiana.

Ecopetrol cerró el 2021 con ganancias por \$16,7 billones, 10 veces más respecto a 2020, y un ingreso de \$91,7 billones que significa un aumento del 83,4%.

En ISA el ejercicio del 2021 evidencia que los ingresos operacionales alcanzaron \$11,2 billones, 9,8% más que en el 2020. La utilidad neta consolidada se ubicó en \$1,7 billones, 19,1% menos que en 2020.

Por su parte, el Grupo Energía Bogotá (GEB) reportó un incremento del 8,4% en los ingresos del año pasado, que pasaron de \$5,12 billones en 2020 a \$5,56 billones en 2021 y la utilidad acumulada cerró en \$2,67 billones, 2% adicional frente al período anterior.

En el caso de la Transportadora de Gas Internacional (TGI), filial del GEB, la utilidad del año pasado fue 28% por encima de la proyección inicial.

SECTOR DE CONSTRUCCIÓN

Por otro lado, el sector de construcción se ha logrado recuperar rápidamente de las heridas que dejó la pandemia.

El Grupo Argos, por ejemplo, obtuvo al cierre de 2021 un crecimiento del 17% en ingresos frente al 2020, ascendiendo a \$16,3 billones y multiplicándose 2,8 veces frente a lo obtenido de la última década.

Cemex Latam así mismo, tuvo que enfrentar el proceso de reactivación económica con un incremento del 4,5% en sus precios a partir de diciembre de 2021, sin embargo, cerró el año el margen de flujo de operación durante el cuarto trimestre de 2021 con una disminución de 3.4pp, compa-



Los reportes del 2021 que se conocen hasta el momento de las empresas muestran aumentos en sus indicadores. El Tiempo

rado con el cuarto trimestre de 2020.

OPERADORES MÓVILES

De acuerdo con información de Telefónica Hispanoamérica, los ingresos en Colombia crecieron un 11,2% interanual en el cuarto trimestre de 2021, principalmente por el incremento de accesos en contrato móvil (+14%) y fibra (+52%).

Por su parte, el reporte anual 2021 de Millicom, casa matriz de Tigo, destacó que los ingresos de la compañía incrementaron en un 10,7%, alcanzando los US\$4,600 millones. Asimismo, Tigo Business cerró el año con 345.000 clientes

a nivel internacional. América Móvil, casa matriz de Claro, señaló que durante el cuarto trimestre de 2021 sus ingresos en Colombia reportaron un incremento del 7,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, llegando a los \$3,9 billones. Asimismo, los ingresos por servicio aumentaron 3,5%, mientras que los ingresos de equipo se aceleraron en 23,9%.

Mercado Libre señaló que para el cuarto trimestre del 2021 sus ingresos alcanzaron los US\$2.100 millones, reportando un aumento interanual del 73,9%. El valor total de los artículos transaccionados del trimes-



Los ingresos de Telefónica Hispanoamérica obtenidos en Colombia crecieron un 11,2% interanual en el cuarto trimestre de 2021".

tre fue de US\$8.000 millones, un crecimiento interanual del 32,2%.

OTROS SECTORES

La compañía más grande de alimentos, Grupo Nutresa, reportó para el 2021 ventas por \$12,7 billones, un 14,5% superiores a las registradas en 2020. Por su parte, la utilidad neta consolidada del periodo fue de \$676.879 millones, con un aumento de 17,6%.

En el sector del comercio, Grupo Éxito indicó que con Argentina y Uruguay los ingresos operacionales consolidados alcanzaron los \$16,9 billones de pesos, con un crecimiento del 7,5%. Entre tanto, la utilidad neta consolidada fue de \$474.681 millones, el doble de la obtenida en el 2020, producto de mejoras operativas y la buena dinámica comercial.

Del sector agropecuario,

REPORTES DE LA BANCA

En el sector financiero, Bancolombia registró una utilidad de \$4,1 billones en 2021, 31,1% superior a la de 2019. La entidad dijo que 6 millones de personas utilizan, sin cuota de manejo sus App A la mano, que movilizó más de \$40 billones.

El Banco Davivienda logró una utilidad de \$1,26 billones, 209,1% más frente a igual período del año anterior, gracias a un menor gasto de provisiones, menores egresos financieros e incremento en los ingresos no financieros.

Por su parte, el Grupo de Inversiones Suramericana registró una utilidad neta de \$1,5 billones en 2021, esto es 4,5 veces superior a la de 2020 y equivalente a 89% de la obtenida en 2019. El patrimonio consolidado ascendió a \$31,3 billones.

Procafecol informó que sus ingresos en actividades ordinarias aumentaron un 69,3% frente al 2020, ascendiendo a \$365.587 millones. Además la ganancia por sus actividades alcanzó los \$22.148 millones. Del mismo segmento económico, Riopaila incrementó sus utilidades en un 29,85% en el 2021, pasando de \$11.857 millones a \$15.397 millones.

Ahora bien, respecto a la salud, la clínica Marly reportó que sus utilidades aumentaron un 78,4%. En 2021, la compañía registró \$48.974 millones en este indicador, mientras que en 2020 fueron \$27.451 millones.

Dejando el sector salud de lado, por parte de las aerolíneas, industria altamente golpeada por la pandemia en el año 2021 logró una rápida recuperación.

En el caso de Easy Fly, en el 2021 registró cifras muy similares de ingresos a los recibidos en prepandemia llegando a los \$317.550 millones. Así mismo eliminó sus pérdidas y alcanzó ganancias al cierre del año por \$4.835 millones.

La aerolínea Latam, por otro lado registró a 2021 niveles muy similares de prepandemia recuperando el 91% de sus pasajeros transportados. ☺

83,4%

AUMENTARON los ingresos de Ecopetrol en el 2021, con \$91,7 billones, en tanto que en ISA el ejercicio del 2021 evidencia que sus ingresos operacionales alcanzaron \$11,2 billones, 9,8% más que en el 2020.