



Fábricas de crecimiento

Se ha brindado a 4.078 empresas más de 225.000 horas de asistencia técnica, logrando que en promedio el aumento en productividad haya sido del 31%.

Julián Domínguez Rivera

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Enviar
- GUARDAR

POR: JULIÁN DOMÍNGUEZ RIVERA ·

Como agencias de desarrollo empresarial, las **Cámaras de Comercio brindaron durante 2021 más de 684 mil servicios a empresarios** de todas las regiones, especialmente micros y pequeños, con el propósito de trabajar porque la misma calidad de los programas que se prestan en las regiones más desarrolladas se brinde en las demás, aportando al crecimiento que tuvo el país el 2021.

Un ejemplo es el programa **Fábricas de Productividad**, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, en alianza con las Cámaras de Comercio y más de 58 entidades. Como lo afirma Colombia Productiva, el conocimiento que tienen las Cámaras de Comercio sobre las empresas de las regiones y su experiencia en la prestación de servicios de apoyo empresarial, hizo posible que Fábricas de Productividad llegara a los 32 departamentos.

¿El resultado? **Se ha brindado a 4.078 empresas más de 225.000 horas de asistencia técnica** para que reduzcan costos de operación, optimicen procesos, aumenten clientes y ventas, tengan menores tiempos de producción y entrega a sus clientes, logrando que en promedio el aumento en la productividad haya sido del 31%.

Un dato que no es de poca monta para un país que, como Colombia cuenta con una productividad empresarial de solo el 25% de las empresas de EE. UU., según la Ocde. Además de estos resultados, hay otros que es importante destacar. Primero, la importancia de la institucionalidad. Este programa fue un propósito del Plan Nacional de Desarrollo que se complementó con políticas como los Conpes de Emprendimiento y de Formalización, y el trabajo con las entidades que más saben del desarrollo en las regiones, como las Cámaras de Comercio.

Sin duda, la construcción de política pública tiene una condición fundamental que es tener al otro lado de la mesa a los principales usuarios y gestores de esa política en los departamentos. Esto es algo demostrado con Fábricas de Productividad.

La segunda característica es la **necesidad de fortalecer las alianzas público - privadas**, entendiendo el papel de despliegue y 'fuerza rápida' que tienen las entidades que trabajan en las regiones para aplicar la política pública.

Lo más leído

- Estos son los productos que tendrán descuentos en el día sin IVA
- Envíos internacionales menores o iguales a US\$200 tendrán IVA incluido
- Cómo saber si puede recibir la Renta Básica de Bogotá
- Bono pensional: ¿quién tiene derecho y quién lo paga?
- Estas serían las características del iPhone SE, nuevo celular de Apple
- BBVA concede un préstamo social a Bogotá

COLUMNAS ANTERIORES DE

JULIÁN DOMÍNGUEZ RIVERA

21/02/2022 **Arlosto Manrique**

07/02/2022 **Por un modelo de país**

24/01/2022 **Frente a la incertidumbre**

13/12/2021 **Libertad económica**

VER TODAS

Y, la tercera, entender el rol de cada sector para ganar mayor eficiencia, generando una integración vertical y horizontal para trabajar por el crecimiento. Ha sido clave en este proceso que desde el primer día de su gobierno el Presidente Iván Duque ha resaltado el papel de la empresa en el desarrollo, sin importar su tamaño, jugándose por la libertad de empresa y el fortalecimiento productivo, lo que es una marca indeleble de su Gobierno.

Nuestro propósito es **promover la versión 4.0 de Fábricas de Productividad** con énfasis en las microempresas, convencidos como dice Michael Porter, que la región y las empresas son el centro de la competitividad de un país. Para lograrlo, es necesario rechazar propuestas políticas populistas que frenen la labor de las empresas, así como de las entidades que impulsan su crecimiento.

JULIÁN DOMÍNGUEZ RIVERA
Presidente de Confecámaras



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

OPINIÓN

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

TENDENCIAS



La lucha contra la inflación



Las mujeres en la reactivación



Negociaciones



Al votar el domingo



Nuestros columnistas

DÍA A DÍA

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

Otros columnistas



Camilo Herrera Mora
Fundador de Raddar

Negociaciones

¿Por quién votar? eso es de cada uno, pero cuando oiga una propuesta tentadora pregúntese ¿qué tan posible que esa persona pueda hacer lo que propone?



Mario Hernández Zambrano
Empresario exportador

Las decisiones que nos esperan

La escogencia de los mejores nombres del senado y la cámara de representantes tiene una importancia trascendental.



Julián Domínguez Rivera
Presidente de Confecámaras

Fábricas de crecimiento

Se ha brindado a 4.078 empresas más de 225.000 horas de asistencia técnica, logrando que en promedio el aumento en productividad haya sido del 31%.



Ricardo Santamaría
Analista

Al votar el domingo

Nuestro Congreso está fuertemente cuestionado, otra de las razones para votar por personas que no estén ligadas al clientelismo y la corrupción.



Emilio Sardi
Empresario.

La producción nacional

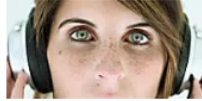
Colombia necesita urgentemente establecer políticas de Estado para desarrollar la competitividad de su producción nacional.

TE PUEDE GUSTAR



Termina con la mora en tus créditos

Resuelve tu Deuda Colombia



¡Un idioma extranjero entra solo!

Fast Phrases

Enlaces Patrocinados por Taboola



La caída de los precios de los trasplantes de pelo

Injerto Capilar Precio | Enlaces Publicitarios

Nuestros Portales

EL TIEMPO

Día sin IVA 2022: qué productos tendrán descuento y más dudas frecuentes

FUTBOLRED

¿Atlético Nacional espera fin de Eliminatorias para decidir técnico?

MOTOR

Ford Model e será la nueva submarca de eléctricos del fabricante

Portafolio

Noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.



VERSIÓN PARA MÓVIL

Info general del portal: PBX: 57 (1) 2940100.
Bogotá 4266000 - Línea Nacional 01 8000 110 990.