

Opinión



**Francisco Miranda
Hamburger**
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

El empalme económico

Hoy se dará comienzo a los encuentros entre los equipos de los gobiernos entrante y saliente para materializar el empalme sobre las distintas áreas de la administración del Ejecutivo. De acuerdo a los cronogramas publicados, la agenda de trabajo iniciará con los temas de Hacienda, Transporte, Comercio, Función Pública, Interior, Justicia y Trabajo. Mañana continuará la jornada con Educación, Tecnologías de Información y Comunicación, Planeación, Ciencia, Salud, Defensa y Vicepresidencia.

Ayer el presidente electo, Gustavo Petro, anunció un conjunto de 36 personas como coordinadores temáticos de un número similar de temas. Dentro de éstos se destacan el exministro y ex codirector del Banrepública, José Antonio Ocampo -a quien las cábales de la 'gabinología' señalan como el

más favorito para ocupar el Ministerio de Hacienda-, el exministro y exprecandidato presidencial, Alejandro Gaviria y el ya designado próximo canciller Álvaro Leyva. De hecho, según la coordinación del empalme del gobierno electo, podrían participar más de dos mil personas en el proceso.

Más que la entrega formal de los diversos asuntos del Estado entre administraciones, el empalme adquiere una importancia adicional ante la actual coyuntura política. Mientras la administración saliente enfrenta el desafío de dar a conocer la situación real de cada cartera y de las iniciativas gubernamentales más destacadas, el equipo del presidente entrante necesita contar con una fotografía detallada del Ejecutivo para identificar retos urgentes y, en el mejor sentido de la palabra, ajustar expectativas internas.

A lo anterior se añaden las



Inicia la transición temática entre gobiernos saliente y entrante que debe garantizar cuentas claras del balance y enviar señales claras a los mercados”.

diferencias ideológicas entre ambos equipos que resaltan aún más la necesidad tanto de transparencia como de cuentas claras en los resultados de la gestión. El espíritu

de acuerdo y diálogo nacional, que ha caracterizado la estrategia política del presidente electo Petro en estos diez días desde su victoria, debe transpirar en el trabajo conjunto de las comisiones de empalme.

Las distancias sobre las políticas públicas, los énfasis de implementación e incluso las metas entre ambos equipos no se borrarán de un tajo, sino que deben manifestarse en estos días de transición en tono constructivo, respetuoso y democrático. De hecho, el gobierno saliente ha acertado en la decisión de que el proceso de empalme, incluidos los documentos, sean de acceso público a los ciudadanos interesados. Ojalá también se haga realidad la idea de que fueran transmitidas estas entregas de la gestión pública en las distintas áreas del Ejecutivo.

Será de inmensa utilidad tanto para el gobierno saliente como para el entrante -y

para la ciudadanía- estos espacios donde, sin el fragor de la campaña y de las promesas en poesía del proselitismo -se haga entrega de los logros, retos y pendientes de las carteras de la administración-. Espacios donde, además, la información fluya de lado a lado y el empalme del presidente Petro pueda encontrar los insumos completos para ir identificando tanto prioridades como alertas rojas y desafíos.

Sin desconocer la importancia de muchas áreas, el empalme de las carteras económicas -empezando por Hacienda- cobra en este interregno una atención especial. Estos primeros días de la transición han estado marcados por algunos detalles sueltos de la eventual reforma tributaria que el gobierno Petro llegaría a impulsar -como por ejemplo que superaría los 50 billones, o hasta 70- y de los efectos de la elección sobre la acción de Ecopetrol. Estas jornadas conjuntas podrán darle al presidente Electo y su equipo económico información y seguridad para empezar a enviar señales concretas a los mercados.

La joya de la corona



**Andrés Espinosa
Fenwarth**

Ecopetrol es la joya de la corona del tejido empresarial colombiano, con una gobernanza corporativa virtuosa -dirigida por Felipe Bayón- y una organización ágil y eficaz que garantiza nuestra independencia energética y se adapta de modo oportuno a los vientos de cambio que enfrentan la industria y la generación y uso de energías limpias. Ecopetrol cuenta con 17.000 empleados, talento humano de primer orden que la convirtió en la

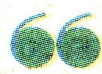
compañía más importante del país y una de las principales multilatinas integradas de energía a nivel regional.

Las cifras de Ecopetrol son impresionantes: ingresos de \$91,7 billones, utilidad neta de \$16,7 billones y el pago de impuestos equivalentes al 18% de los ingresos corrientes de la Nación en 2021. Ecopetrol es responsable por el 60% de las regalías y la producción petrolera, un tercio de las exportaciones, el grueso del transporte, logística y refinación de hidrocarburos, con reconocido liderazgo en la industria petroquímica y la distribución de gas. Con la adquisición del 51,4% de ISA, Ecopetrol lidera los negocios de transmisión de energía en

Brasil, Chile, Perú y Bolivia.

Ecopetrol lanzó recientemente su Estrategia 2040, Energía que Transforma, con la que responde integralmente a los desafíos en materia de sostenibilidad ambiental, social, gobernanza corporativa y generación de valor en los eslabones de la cadena de hidrocarburos: exploración, producción, transporte, refinación y comercialización.

Energía que Transforma se apoya en cuatro pilares: (1) 'Crecer con la Transición Energética' para mantener la competitividad de la cadena de hidrocarburos, aumentar la oferta de gas y promover la diversificación de negocios de bajas emisiones, a fin de aumentar la par-



Petro recibe Ecopetrol ... Le corresponde preservar el capital humano y promover la transición ...”.

ticipación de las energías renovables no convencionales entre el 25% y el 40% en la matriz de autogeneración al 2040.

(2) 'Generar Valor con Sos-

TECnibilidad', mediante una producción limpia y segura, que priorice y acelere la descarbonización y la eficiencia energética. Este pilar pretende asegurar la gestión circular del agua, apoyar el desarrollo local de los territorios y generar confianza del entorno social con diálogo proactivo y mejora de la calidad de vida, enfocado en la inclusión y la dinamización de las economías regionales.

(3) 'Conocimiento de Vanguardia', estrategia integral de ciencia, tecnología e innovación para mejorar la competitividad y resiliencia de sus activos, contribuir a la diversificación, incrementar las energías limpias, descarbonizar sus operaciones y fo-

mentar el valioso capital humano.

(4) 'Retornos Competitivos', que aseguren la continuidad de la estricta disciplina financiera, pulcritud en el uso eficiente de los recursos y protección de la caja de Ecopetrol, que apalanca su estrategia corporativa desde 2015.

El futuro gobierno de Gustavo Petro recibe lo mejor que da la tierra colombiana, Ecopetrol. En lugar de marcharla -como ocurrió con Pdvsa en Venezuela- le corresponde preservar el capital humano y promover la transición gradual prevista en la Energía que Transforma.

Miembro del Consejo Directivo del ICP.
andresespinosa@inver10.co

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2020
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co

Editor
Rubén López Pérez
rublop@eltiempo.com

Subeditor
César Giraldo Briceño

Editor Portafolio.co
Camilo Hernández

Redactores Portafolio.co
Javier Enrique Acosta
Mariana Guerrero Álvarez
Silvia Viviana Gómez

ECONOMÍA Y NEGOCIOS Sala de Redacción

Constanza Gómez
Andrés Cárdenas
Paula Galeano Balaguera

Alfonso López Suárez
Laura Lucía Becerra
Johana Lorduy

Holman Rodríguez
Roberto Casas Lugo

PERIODISTAS EN COLOMBIA

Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero

Oficinas de EL TIEMPO

Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas

Barranquilla: Estewil Quesada
Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
Bryan Velásquez

Fotografía
Casa Editorial
EL TIEMPO

Colaboradores:
Andrés Espinosa;
Carlos Enrique Cavellier;
Miguel Gómez;
Rosmery Quintero.

Gerente Portafolio

Alexandra Plata Vasquez
alepla@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext 2247

Jefe Mercadeo

Ana Maria Tautiva Prieto
anatau@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas

Avenida Calle 26 No. 68B-70
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones

Bogotá: 4266000
Línea Nacional: 01 8000 110990
L-V 6 am-6 p.m. S y D 6 am. 2 p.m.

Línea de Servicio al cliente

Bogotá: 4266000 opc 1-2
Línea Nacional: 01 8000 110990
E mail:
servicioalcliente@eltiempo.com
Regionales: 01 8000 11077
Publicidad: PBX 2940100 Ext:3150