



SOSTENIBILIDAD

# Hechos que mejoran el mundo

Educación de calidad es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el que está alineada la operación de Masa y Stork.

‘Mantener un mundo mejor’ se ha convertido en un propósito superior para la compañía de servicios petroleros Masa y Stork. La seguridad, la educación y el relacionamiento con los grupos de interés son focos transversales a toda su operación.

Al menos mil niños y niñas, en lo que va corrido de 2022, que suman un total de 5.000 en los últimos 8 años, han sido beneficiados por la iniciativa social Aprende con Stork, de Masa y Stork, en la mayoría del territorio nacional. La compañía de servicios petroleros busca promover el desarrollo y fortalecimiento en los menores de edad para temas como ‘integridad y ser ciudadano’, ‘mi relación con otros’ y ‘mi relación con el entorno y medio ambiente’. Por eso, Masa y Stork estructuró este programa, que tiene como propósito guiar a los participantes para ser mejores ciudadanos y contribuir con la construcción de una mejor sociedad.

Aprende con Stork cuenta con una metodología integral que incluye material audiovisual, lúdico y laboratorio práctico-científico que permite a los niños y las niñas comprender de manera amplia los temas desarrollados. Se encuentra alineado con siete de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): fin de la pobreza, educación de calidad, igualdad de género, reducción de las desigualdades, producción y consumo responsables, acción por el clima y paz, justicia e instituciones sólidas.

Otro programa a través del cual Masa y Stork apuesta por el desarrollo regional a través de la educación es la Escuela de Gestores Comunitarios, que ya es un caso de éxito de sostenibilidad de la compañía. Sus participantes aseguran que esta iniciativa les ha permitido cambiar su manera de ver la vida –en contexto con su entorno–, los ha impulsado a ser más críticos y otorgado herramientas y aprendizajes para vivir un nuevo rol en la sociedad. En 2021, se graduaron 86 líderes de 12 departamentos, que han impulsado la puesta en marcha de 15 proyectos sociales. Durante 2022 trabajarán con más de 100 líderes de todo el territorio nacional.

Masa nace en Colombia hace casi 40 años, en Neiva (Huila), como una asociación de ingenieros contratistas de petróleo del sector. Con los años, la compañía fue ganando terreno, en 2007 fue adquirida por la holandesa Stork y en 2016 por la americana Fluor. Con más de 7.000 empleados en el país, hoy son uno de los principales contratistas de los sectores *oil&gas* y minero de carbón.

La seguridad, dice la empresa, es otro de los valores más importantes. Por eso

## SOLUCIONES INTEGRADAS

Stork mantiene los activos en funcionamiento al máximo rendimiento dando soporte a todas las fases del ciclo de vida de los activos:

- ✔ **Ingeniería y construcción.**
- ✔ **Operaciones y mantenimiento.**
- ✔ **Turnarounds**, paradas en planta, modificaciones y otros trabajos.
- ✔ **Reubicación y desmantelamiento**, al final del ciclo de vida del activo.

promueven y trabajan bajo los más altos estándares de salud, seguridad y medio ambiente (HSE, por sus siglas en inglés).

Por su parte, el modelo de sostenibilidad que ha desarrollado la compañía tiene como pilar fundamental el relacionamiento con sus grupos de interés: accionistas, clientes, gobierno y sociedad, colaboradores y familia, sindicatos, comunidades y sociedad civil, y proveedores. Destacan el respeto, las relaciones justas, la integridad y transparencia, con el fin de lograr ese objetivo superior de la compañía, y así crear valor y beneficio mutuo, a través de la construcción de confianza y credibilidad. ■