

‘El alza en precio de la gasolina afecta a la canasta familiar’

Gremios ven con preocupación el anuncio de MinHacienda sobre el aumento en el precio del combustible. Empresas como Beat toman cartas para evitar impacto.

EL MINISTERIO de Hacienda y Crédito Público anunció que a partir del mes de junio y todos los meses en adelante aumentará el precio del combustible con el fin de pagar el déficit del Fecp y cerrar diferenciales de compensación de los precios de GMC y Acpm, hasta agosto de 2023 y junio 2024.

Esta premisa la lanzó a raíz de que el Fecp se está viendo afectado.

Esta noticia no sentó bien en los distintos sectores. Por su parte la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos), en cabeza de Oliverio García, indicó que el aumento en los costos de los combustibles afecta a toda la canasta familiar y en general los precios de productos que requieren transporte como bienes y alimentos.

“Pero es una realidad que los subsidios a los combustibles fósiles son insostenibles. Hacemos un llamado al nuevo gobierno para avanzar en políticas pú-



Hacemos un llamado al nuevo gobierno para avanzar en políticas que incentiven el uso de nuevas tecnologías”

cas que incentiven la compra y uso de nuevas tecnologías más eficientes en consumos de combustibles como todas las tecnologías híbridas disponibles, el uso de mezclas voluntarias de biocombustibles, en donde el precio del halos sea más barato entre mayor la mezcla; vehículos dedicados a gas y el hidrógeno más adelante, mientras migramos a un transporte cero emisiones”, señaló al respecto García.



El alza en los precios iniciará a partir del mes de junio. CEET.

De acuerdo a la última publicación de Andemos, la edad promedio del parque automotor se ubicó en 17,5 años para vehículos y 11,1 años para motocicletas y en la medida que van envejeciendo, de esta manera enfatizó el líder de la asociación que esto se traduce en que “más ineficiencias en consumos se van a presentar aumentando el costo del uso de los combustibles fósiles, por cantidad y por precio”.

Y es que esta afectación en los precios, es respaldada por Nidia Hernández, presidente ejecutiva de Colfecar, quien dijo que todo incremento que se haga al combustible presionará la inflación, pues los precios de los bienes que compran los colombianos en consecuencia también subirán.

“El incremento mensual que se realizará sobre el precio de los combustibles impactará los costos de las operaciones de las empresas de transporte de carga, toda vez que el combustible

representa el 40% de la canasta de costos de nuestro sector”.

A su vez, Nolberto Coy, gerente del grupo Coy, empresa dedicada al transporte de carga pesada, dijo: “ese incremento del 5% nos impacta, ahí empieza la pelea con los generadores de carga porque vamos a tratar de compensar ese incremento”.

Respecto a la movilización de pasajeros Beat le contó a Portafolio que la subida en el precio de combustible es uno de los factores que ha impactado directamente a los conductores que usan aplicaciones de movilidad.

Por eso determinaron una “disminución de una tarifa de servicio para que ellos puedan ganar un 27% más en cada viaje y compensar sus finanzas”.

De esta manera, empresas empiezan a tomar cartas en el asunto para evitar mayor impacto en las utilidades de sus operaciones. ▽



El incremento mensual que se realizará sobre los combustibles impactará significativamente los costos de las operaciones”

Colombia cae al lugar 57 de 63 en ‘ranking’ de competitividad



El país cayó en tres de las cuatro categorías del listado. Archivo.

Redacción Portafolio

COLOMBIA cayó un puesto (57) de 63 países en el *ranking* de Competitividad Mundial de 2022 que presentó este miércoles el International Institute for Management Development (IMD).

De acuerdo con el reporte, esta es la segunda ubicación más baja que ha tenido el país desde que se tiene registro y se compara con la obtenida en 2018 cuando se ubicó en la posición 58. Así, la mejor posición que ha obtenido el país fue en el año 2019 cuando ocupó la 52.

Frente al documento de este año, Colombia se posicionó como el cuarto país de América Latina, por detrás de Chile (46, mejor ubicado); Perú (54, sube cuatro lugares) y México (55, se mantiene); mientras está por delante de Brasil (59, cae dos casillas), Argentina y Venezuela, quienes ocupan, respectivamente, las dos últimas casillas.

En el resto de América, Estados Unidos y Canadá sostienen las casillas 10 y 14, obtenidas en el documento del año anterior.

Entre las razones por las que Colombia retrocede una casilla en el listado es que cae en tres de las cuatro categorías analizadas.

Así las cosas, el país solo mejora en la categoría de ‘desempeño económico’, en la cual obtiene la ubicación 45 frente al 56 del año pasado. Economía local (38), comercio internacional (56), inversión internacional (34), empleo (56) y precios (5) integran esta categoría.

En cuanto al segmento ‘eficiencia gubernamen-

tal’, el país retrocede una casilla frente al resultado de 2021, pasando de 58 a 59.

Por otro lado, en la categoría de ‘eficiencia empresarial’, Colombia retrocede de la ubicación 51 lograda en 2021 a la 60 en el año en curso. Esta es la caída más pronunciada del país en el reporte.

Por otro lado, la segunda mayor diferencia entre 2021 y 2022 la registró el segmento de ‘infraestructura’, donde el país perdió la casilla 53 del año pasado a la 56 para este año.

2019

FUE EL AÑO con la mejor ubicación (52) registrada por Colombia en este *ranking* de Competitividad Mundial realizado por el International Institute for Management Development (IMD) de Suiza. Ahora, en el lugar 57 es el cuarto de la región, después de Chile, Perú y México.