

# Economía

## \$3,6 billones, inversión social privada de 151 empresas en 2021

Jaime Arteaga y Asociados presenta su índice anual. La compañías también inyectaron \$3 billones en temas ambientales. Ecopetrol, Alpina, Sura, Ramo y Citi, algunas de ellas.

Laura Lucía Becerra Elejalde



**El 58% de las empresas afirmó que se han adherido a los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).**

mientras que en 2020 las inversiones fueron de \$1,8 billones. El Índice reconoce que, si bien el 73% de lo que reportan las empresas está asociada a compromisos contractuales con el Estado (\$2,2 billones), y 10% a compensaciones (\$290.000 millones), las inversiones ambientales son voluntarias y equivalen a 1,5 veces el presupuesto del Ministerio de Medio Ambiente. En 2021 el 17% de las inversiones ambientales fueron voluntarias, y ascendieron a \$503.000 millones.

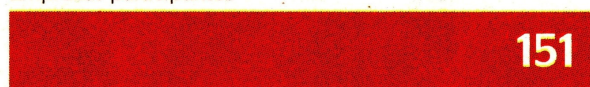
Algunas de las empresas participantes son Accenture, Bancolombia, Acerías Paz del Río, Porvenir, Grupo Sura, Ecopetrol, Citi, PepsiCo, Alpina, Bavaria, Claro, Cemex, Jerónimo Martins (Ara), la Organización Carvajal o Ramo. También figuran en el listado Cueros Vélez, Incauca, Geopark Colombia, Nestlé, Terpel, Corficolombiana, Gerdau Diaco, Avon, Banco de Occidente y General Motors, entre otras.

105

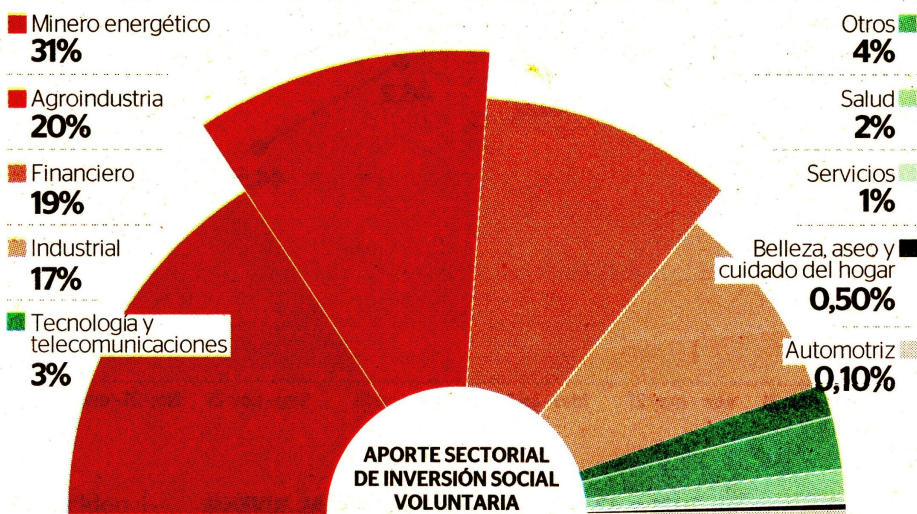
**DE LAS EMPRESAS** que participaron en la medición tanto de 2020 como de 2021 reportaron que para esta versión del Índice de Inversión Social Privada incrementó en 5% sus inversiones en proyectos sociales, las cuales pasaron de \$2,8 billones para el año de pandemia, a \$3 billones para ese grupo de compañías.

### Índice de Inversión Privada 2022

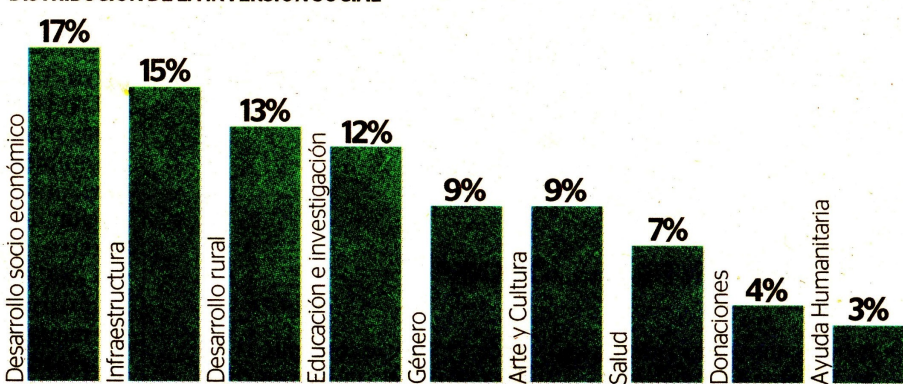
Empresas participantes



Inversión Social Voluntaria



### DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL



Fuente: Jaime Arteaga y Asociados

### LOS SECTORES QUE MÁS PARTICIPAN

Entre los sectores que inyectaron mayor cantidad de recursos el año pasado en inversiones sociales destacan las empresas del sector mineroenergético, que fueron las responsables de 31% de las inversiones sociales voluntarias. Les siguen las de agroindustrias, con

una participación del 20% de la inversión; el financiero con 19% y las empresas del sector industrias, con un aporte del 17% de los recursos asociados.

En el caso de las compañías que se ubican en el sector de tecnología y telecomunicaciones, estas aportaron el 3% del total de las inversiones; por el lado de las

empresas de salud la contribución social ascendió a 2% del total de los recursos en 2021, mientras que las empresas de servicios fueron responsables del 1%; las de belleza, aseo y cuidado del hogar del 0,50% y el automotriz del 0,10% de la inversión social.

En relación con la distribución de esa inversión social, el Índice de Inversión Social Privada, encontró que 17% de ellas se destinaron a desarrollo económico, el 15% hacia infraestructura y el 13% de las inversiones sociales fueron para desarrollo rural.

### PRINCIPALES TENDENCIAS

El documento encontró que algunas de las tendencias que han tomado fuerza en el sector privado tienen que ver con la economía circular, pues 72% de las compañías participantes afirmó que incluye este tipo de prácticas dentro de sus procesos de producción y gestión de recursos. También el 58% de las empresas afirmó que se han adherido a los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), el 46% dijo que cuenta con algún sello ambiental y el 29% aseguró que posee sellos de diversidad, género e inclusión. En materia ambiental, el 59% de empresas participantes afirmó tener la identificación y establecimiento de modelos de negocio bajos en emisiones o resilientes al cambio climático.

Por otro lado, las personas en situación de pobreza, así como los niños, niñas, adolescentes y jóvenes son los grupos poblacionales en los que más se focalizan las inversiones, a cada uno de estos les correspondió el 20% de los recursos de estas empresas en 2021, con lo que el 40% del total se canalizó hacia esas dos poblaciones.

En cuanto a las inversiones ambientales, el sector mineroenergético destaca especialmente, con 79% del total, seguido por el agroindustrial y de alimentos y bebidas, con el 7%. Las empresas de construcción aportan el 5% del esfuerzo financiero de estas compañías, mientras que el sector de tecnología y comunicaciones es responsable del 3%. En el caso de las inversiones ambientales voluntarias, el sector mineroenergético es también el que más aporta, con 45% de los recursos.

El índice destaca como la energía es el principal asunto en que se invierte, con 29% de las inversiones, mientras que a emisiones de gases de efecto invernadero se destina el 28,7% de los recursos; a la protección de bosques el 25,1% y a residuos y materiales el 25,1%. ☐