

Bavaria sube en sector alimentos y pasa a liderar junto a Nutresa

INDUSTRIA. EL SEGMENTO FACTURÓ \$87,7 BILLONES EN 2021, SEGÚN EL INFORME DE LAS 1.000 EMPRESAS MÁS VENDEDORAS DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. SUMÓ NUEVE JUGADORES MÁS

BOGOTÁ
En 2021 el sector de alimentos y bebidas pasó de tener 70 empresas dentro del ranking de las 1.000 empresas más grandes de Colombia a tener 79. Esto es un indicador de que el sector tuvo un buen comportamiento el año pasado, toda vez que lo que se refleja es que las empresas aumentaron sus ingresos.

Y es que una de las cifras que refuerza lo anterior es que el grupo de las 10 empresas que más facturaron en 2021, en el sector de alimentos y bebidas, aumentó 31,6% sus ingresos operacionales con respecto a los datos reportados en 2020. Aunado a eso, dentro del listado que publica *Supersociedades* anualmente, hubo 10 empresas del sector de alimentos que lograron ingresar dentro de las 100 empresas que más facturaron en 2021.

En ese sentido, en la lista de las empresas que más vendieron en 2021 en el sector de alimentos y bebidas, el cual aporta 3% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, lo comienza liderando, una vez más, el *Grupo Nutresa*.

La compañía de alimentos, que hoy está en la mira del *Grupo Gilinski*, logró facturar \$12,7 billones en 2021, lo que le representó un crecimiento de 14,48%. Sus activos sumaron \$16,9 billones y sus utilidades fueron por \$676.879 millones.

ALIMENTOS Y BEBIDAS

(*) resultados financieros consolidados

RANK.	RANK. 1.000	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERACIONALES		ACTIVOS	
			MILLONES DE \$	VAR. %	MILLONES DE \$	VAR. %
1	8	GRUPO NUTRESA*	12.738.271	14,48	16.956.483	9,13
2	15	BAVARIA*	9.004.313	29,55	13.491.778	9,33
3	19	KOPPS COMMERCIAL	7.958.838	26,99	4.055.924	33,43
4	42	POSTOBÓN SA	3.778.436	27,86	4.883.986	-7,34
5	53	INDEGA SA	3.098.260	26,98	1.867.025	6,73
6	57	COLANTA	2.894.140	17,01	1.553.310	7,60
7	78	ALIMENTOS CÁRNICOS SAS	2.216.674	12,66	2.390.816	6,33
8	84	COLOMBINA*	2.161.662	12,25	1.872.770	11,67
9	86	ALPINA*	2.117.977	7,44	2.186.799	65,32
10	90	GASEOSAS LUX	2.005.809	187,94	1.782.047	79,38
11	101	DIANA CORPORACIÓN SAS	1.686.352	-10,34	958.331	-0,28
12	105	NESTLE COLOMBIA	1.635.544	3,14	1.079.476	14,84
13	135	DIAGEO COLOMBIA SA	1.386.873	54,17	589.732	38,11
14	136	ORF SA	1.373.579	-4,43	1.192.647	2,08
15	149	PEPSICO	1.315.550	29,29	653.390	43,78
16	156	RED CÁRINICA SAS	1.238.732	97,29	494.842	45,21
17	157	HARINERA DEL VALLE	1.236.244	12,96	1.713.029	11,11
18	160	COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES	1.211.112	11,91	2.035.374	6,99
19	169	CERVECERA DEL VALLE SA	1.130.939	15,05	1.177.957	2,43
20	183	NOVAVENTA SAS	1.088.132	22,03	426.755	4,54
21	189	COMPAÑIA DE GALLINAS NOEL	1.071.747	7,05	2.531.641	9,81
22	191	QUALA SA	1.068.664	9,16	1.123.641	7,45
23	196	INGREDION COLOMBIA	1.045.866	26,91	788.928	26,56
24	200	CASA LUKER	1.013.057	12,55	773.312	14,19
25	219	EMBOTELLADORA DE LA SABANA	928.229	39,25	598.528	1,86
26	233	PRODUCTOS NATURALES DE LA SABANA	860.645	12,71	543.260	4,72
27	234	BIMBO DE COLOMBIA SA	860.088	10,54	708.971	4,10
28	240	DISOLUCIONES SAS	833.825	65,11	337.656	37,08
29	278	CERVECERA UNION SA	742.650	26,83	1.291.201	8,95
30	293	BRINSA SA	707.953	8,42	878.558	6,72
31	301	ALIMENTOS POLAR COLOMBIA	689.022	12,48	392.759	30,72
32	306	CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA SAS	682.696	47,10	730.201	16,96
33	316	LIVAPPAN SA	662.141	11,40	519.776	7,47
34	358	COMMERK SAS	604.186	33,31	295.834	47,75
35	389	MEALS MERCADO DE ALIMENTOS DE COLOMBIA	560.011	20,44	784.206	15,42
36	390	GASEOSAS COLOMBIANAS	558.464	26,95	416.271	-9,32
37	419	PRODUCTOS RAMBO SAS	522.304	11,23	402.547	16,34

Fuente: Superintendencia de Sociedades

Gráfico: LR-GR

"Durante 2021 gestionamos los desafíos derivados de la pandemia del covid-19, conscientes de la importancia del cuidado de la vida, la protec-

ción del empleo, la continuidad del negocio y la conservación del planeta", sostiene Carlos Ignacio Gallego, presidente de *Grupo Nutresa*.



Carlos Ignacio Gallego
Presidente de Grupo Nutresa

"Durante 2021 gestionamos los desafíos derivados de la pandemia del covid-19, conscientes de la protección del empleo y de darle una continuidad al negocio".

Siganos en:

LR www.larepublica.co
Con más información sobre el ranking completo de las 1.000 empresas más grandes.

\$12,7

BILLONES LOGRÓ FACTURAR GRUPO NUTRESA EN 2021, LA EMPRESA QUE LIDERÓ EL SECTOR DE BEBIDAS Y ALIMENTOS.

La segunda casilla de las empresas del sector de bebidas y alimentos que más vendieron en 2021 presentó novedad, pues en 2020 fue *Kopps Commercial* la que se ubicaba en dicho lugar, posición que el año pasado le quitó *Bavaria*.

La cervecera *Bavaria* vendió \$9 billones en 2021 y creció 14,48%, cifra que le dejó una significativa utilidad neta de \$2,2 billones. La siguiente empresa que más facturó el año pasado del sector analizado fue *Kopps Commercial* que, finalmente, quedó de tercera con \$7,9 billones en ventas. La cuarta fue *Postobón*, con \$3,7 billones; y cierra el top cinco *Indega*, con \$3 billones. Cifras importantes dado que este sector aporta 650.000 empleos.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG



Concreto

Juan Luis Aristizábal, presidente de Concreto, anunció el desarrollo del nuevo proyecto.

Concreto invertirá \$181.000 millones en nuevo intercambiador vial de Bosa

BOGOTÁ

Con miras a renovar las vías del territorio capitalino, las autoridades locales avanzan en el cronograma de obras de infraestructura vial para brindar opciones para los miles de desplazamientos que se realizan cada año.

Es así como el *Instituto de Desarrollo Urbano (IDU)* adjudicó a la empresa *Concreto* el contrato de obra para la construcción de la infraestructura vial y el espacio público asociado a la intersección en la NQS (Autopista Sur) con la Avenida Bosa, donde también se prevé llevar a cabo la ampliación de la Avenida las Torres hacia la Avenida Bosa.

El proyecto tendrá un inversión de \$181.000 millones. Además, contará con un plazo total de 41 meses para la finalización de las obras, en tres fases de ejecución.

Juan Luis Aristizábal, el presidente de *Concreto*, comentó que "siempre hemos buscado entender a profundidad las necesidades de nuestros clientes para agregar valor en toda la cadena de los proyectos constructivos".

MANUEL SÁNCHEZ
msanchez@larepublica.com.co

ENERGÍA. LAS OBRAS IMPLICARÁN INVERSIONES POR US\$780 MILLONES

ISA se queda con dos de los proyectos más grandes subastados en Brasil

BOGOTÁ

La empresa transmisora de energía *ISA*, del *Grupo Ecopetrol*, acaba de marcar un nuevo hito de su operación en el continente latinoamericano. A través de *ISA Cteep*, ganó dos de los 13 lotes adjudicados en una subasta pública en Brasil, por la *Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel)* en São Paulo.

Las obras contemplan una inversión superior a los US\$780 millones, que incorpora 1.139 kilómetros de líneas de transmisión, con un Ingreso Anual Permitido (RAP) de US\$60 millones según informó la compañía. Los ingresos representan más de la tercera parte del total de ingresos adjudicados a *ISA Cteep* en li-

1.139

KILÓMETROS DE NUEVAS LÍNEAS DE TRANSMISIÓN COMPRENEN LOS NUEVOS PROYECTOS QUE SE ADJUDICÓ ISA EN BRASIL.

citaciones públicas en los últimos cinco años. "Con estos nuevos proyectos, *ISA* continúa consolidando su participación en el mercado eléctrico brasileiro, el mayor de Latinoamérica, generando progreso y desarrollo para los habitantes del país", afirma la empresa.

ISA, que se ubicó en el puesto 10 de las 1.000 empresas más vendedoras del país de 2021, según la *Superintendencia de Socie-*

dades, registró ingresos operacionales consolidados por \$11,1 billones.

"Brasil es un mercado relevante en la región y en constante crecimiento, que representa oportunidades de negocio interesantes para *ISA* en el sector de Transmisión de Energía. Siempre buscamos nuestra participación en aquellas donde consideramos podemos ser competitivos y generar adecuados niveles de rentabilidad para nuestros accionistas, pero que también aporten al progreso", dijo al respecto Juan Emilio Posada, presidente de *ISA*.

IVÁN BERNAL MARÍN
ibernal@larepublica.com.co

CORRECCIÓN TARIFAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL MERCADO REGULADO APLICABLES A LOS CONSUMIDORES DE JUNIO DE 2022											
Mercado	NT	Cj,m	Caj,m			Costo Unitario (CUC)	Tasa de Regulación (TR)	Tarifas (R)			Diferencial (D)
			FE	FE	FE			Em,j	Dom,j	Com,j	
COLOMBIA	2		611,913	619,177	624,107	619,293	600,353	291,084	121,779	25,200	66,122
SUCRE	3		557,086	564,070	569,986	564,524	291,084	101,101	101,101	41,328	FE Tarifa mensual Horas de las 01-04:24
BOLIVIA	11-12-19		845,652	855,378	861,610	855,214	1.089,026	291,084	210,000	25,200	FE Tarifa mensual Horas de las 05-08:15-08:22:23
CEBSA	13-14-15-18		814,814	824,140	830,570	824,212	1.163,157	291,084	179,663	25,200	FE Tarifa mensual Horas de las 19-21:15-21
ATLANTICO	2		610,861	617,077	622,571	617,265	655,785	291,084	98,085	25,919	FE Tarifa de Regulación de las 01-04:24 y FE aplica hasta el consumo de
MAGDALENA	3		530,650	545,807	550,685	545,802	291,084	48,777	25,919	54,123	La tarifa de Regulación de las 01-04:24 se aplica al Costo Unitario (CUC)
GUARANI	11-12-19		669,650	678,744	685,428	678,819	1.285,325	291,084	162,700	25,919	FE Tarifa mensual Horas de las 01-04:24 y FE aplica hasta el consumo de
	13-14-15-18		844,524	853,952	860,637	854,007	1.163,157	291,084	137,928	25,919	FE Tarifa mensual Horas de las 19-21:15-21
11-12-19	Medido en NT y conectado a NT 2 o NT 3 a través de subestaciones (Activos NE-SN)										
14-15-18	Medido en NT y conectado a NT 2 o NT 3 a través de subestaciones (Activos NE-Cliente)										
16-17	Medido en NT y conectado a NT 2 o NT 3 a través de subestaciones (Activos NE-SN-Cliente)										
Informamos a nuestros usuarios Industriales, Comerciales, Residenciales estratos 3 y 4 que el tarifa correspondiente a Costo Unitario (CUC) mes una contribución del 20%											
ES 170 kWh mes para municipios de una altura inferior a 1.000 metros sobre el nivel del mar, CS 150 kWh mes para municipios de una altura igual o superior a 1.000 metros sobre el nivel del mar											
Calle 58 Norte # 51053-3 - La Florida Industrial, Cali - Valle, Teléfono: 266-980126, e-mail: info@idcener.com.co											

AGRONEGOCIOS
EL PERIÓDICO DE LOS EMPRENDEDORES RURALES
Encuentre nuevas oportunidades en agronegocios.co