

“Buenaventura necesita más beneficios tributarios para que llegue inversión”

COMERCIO. EL DIRECTOR EJECUTIVO DEL COMITÉ INTERGREMIAL E INTEREMPRESARIAL DE BUENAVENTURA, VÍCTOR GONZÁLEZ, SEÑALÓ QUE ES FUNDAMENTAL SATISFACER LAS NECESIDADES BÁSICAS

BOGOTÁ

Quien visita a Buenaventura se encuentra con un mundo de contrastes. Por un lado, es el lugar que aloja uno de los puertos más importantes de Colombia (por ahí se moviliza 45% de la carga internacional que se mueve en el país) y de América Latina; y por el otro lado, es donde se ubica una de las poblaciones más pobres de Colombia, pues, en estimaciones del Dane, 82% de la población bonaorense encuentra en extrema pobreza, y 42% en la miseria total.

Un fenómeno que desde distintas perspectivas y análisis termina hallando no una, ni dos, sino todo una compilación de factores que unidos generan ese abismo socioeconómico. Precisamente, una de las aristas la expone Víctor Julio González, director ejecutivo del Comité Intergremial e Interempresarial de Buenaventura (CIB).

¿Cómo está el desarrollo productivo en Buenaventura, y cómo está conformado el tejido empresarial?

Posterior a los dos años de pandemia, Buenaventura apenas está tratando de reactivarse en sus diferentes eslabones de la actividad productiva. La economía en esta región está compuesta por microempresarios, tenderos, comerciantes, y realmente la actividad más grande proviene del sector logístico y portuario.

¿Cuáles son los problemas actuales que usted identifica que retrasan el desarrollo de la ciudad?

Uno, es que en Buenaventura existe un alto nivel de informalidad, lo que dificulta el acceso a los diferentes créditos. Otro asunto importante es el de las consultas previas, porque a las comunidades no le hemos sabido vender la inversión para potenciar a Buenaventura. Pero lo más importante, y que sin esto no se puede dar nada de lo anterior, es la urgencia por satisfacer las necesidades básicas de las personas en Buenaventura. Esto es garantizarles su derecho a la salud, educación y servicios públicos de calidad.

¿Qué condiciones mínimas se deben dar para que Buenaventura despegue?

Se debe dar una actualización del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), el último que se tiene se hizo en 2021; es decir, se queda obsoleto frente a las nuevas necesidades. También es clave la seguridad ciudadana y la jurídica. Es muy necesario, por ejemplo, mejorar y aumentar los incentivos tributarios para que la inversión llegue a la ciudad, ya que se queda corta en competitividad frente a otras zonas productivas de la región.

¿Cómo va el problema del sistema de dragado en el Puerto?

Uno de los obstáculos es que el Gobierno ha manifestado no tener los recursos para realizar la obra. En este momento hay una empresa privada realizando los estudios de procedimiento y pronto presentará la factibilidad del proyecto y su costo. Así como van los tiempos, este sistema puede estar para 2024.



El director ejecutivo de la CIB, Víctor Julio González, señaló que Buenaventura tiene un alto potencial en el turismo ecológico.

¿Qué programas están liderando para ir revertiendo los problemas de la ciudad?

Una de las tareas que adelantamos junto con el Comité es apostarle a la formalidad del empleo. Para que Buenaventura explore su potencial deben unirse el sector público y privado. Hay un gran propósito de poder reactivar la economía de Buenaventura; le buscamos una marca ciudad a Buenaventura.

¿Cómo está la inversión en Buenaventura?

Las inversiones no son cuantiosas. Pero están llegando empresas extranjeras en el sector logístico. Hay muchas visitas de empresas de turismo de naturaleza queriendo montar un hotel resorty un aeropuerto comercial.

¿Cómo los ha afectado la crisis en la cadena de suministro?

Entre el año 2019 y 2021 Buenaventura perdió cerca de 30% de los contenedores que movilizaba.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMariaG

\$1,6

BILLONES ES LA INVERSIÓN QUE DESTINÓ EN 2021 EL GOBIERNO A BUENAVENTURA, LUEGO DEL ESTALLIDO SOCIAL EN 2021.



Henry Cárdenas
Presidente de Fedetranscarga

“Las terminales marítimas se comprometieron a ampliar los patios externos para descarga de contenedores vacíos con el fin de evitar el problema de congestión”.

Siganos en:
www.larepublica.com.co
Con más sobre el reporte del mercado de la industria del renting en Colombia.

El balance general de la actividad comercial que se ha reactivado

En Buenaventura se han reactivado importaciones sectores como el del acero, los insumos para el campo y los fertilizantes, estos últimos con altos costos por los fletes marítimos; también los cereales como el maíz, el trigo y la torta de soya. Pero han tenido afectación los productos como el azúcar y el café. Hay un nuevo repunte de empresas queriendo invertir en el sector logístico; mientras que en el de comercio aún no alcanza unos niveles importantes. El volumen de la carga que se transporta en el Puerto creció 21% el año pasado, comparado con 2020.

TECNOLOGÍA. PRESENTÓ DISPOSITIVO ESPECIALIZADO PARA ZONAS SUBTERRÁNEAS

Motorola le apunta al sector de minería y petróleo



Motorola

Se espera que el nuevo radio de frecuencia llegue a sectores de minería y petróleo en Colombia.

Las comunicaciones de frecuencia son uno de los ejes de negocio para Motorola. Para arrancar este año, la compañía lanzó al mercado un nuevo producto con el que busca alcanzar sectores novedosos como la minería y el petróleo.

Katja Millard, vicepresidenta de Productos Empresariales de Motorola Solutions, afirmó la importancia de este nuevo fixture de frecuencias para los sectores en los cuales se espera un alto registro de ventas. “Los empleados que trabajan con maquinaria pesada o en lugares subterráneos pueden escuchar las comunicaciones de voz con

su dispositivo MOTOTRBO R7 fuerte y claro sin dejar sus estaciones o detener la línea de producción. El diseño resistente del radio es ideal para su uso en plantas de manufactura o minas subterráneas porque soporta polvo, derrames, caídas y el desgaste normal del uso diario”.

Así como diferentes industrias de la tecnología, Motorola avanza en cuanto a la recuperación económica a causa de la pandemia. Para ello, MOTOTRBO R7 es una apuesta para esta reactivación.

“En medio de todo, se aprovechó el tiempo para nuevas tecnologías de innovación. Se desarrollaron integraciones

para este producto”, afirmó Manuel Moreno, gerente de estrategia del Portafolio de Motorola Solutions.

Entre tanto, Julián Medina, gerente de cuenta de canal para Colombia, indicó que habrá actualizaciones de software en las que ya están trabajando para aumentar el alcance. “Habrá más 200 ca-

nales de difusión y la vida del radio será extensa gracias a las actualizaciones afirmó. En cuanto al futuro, los ejecutivos declararon la intención de la compañía de ser líder en ventas y mantener la innovación como uno de sus pilares fundamentales.

SANTIAGO DÍAZ GAMBOA
sdiaz@larepublica.com.co

SANTA ANITA NAPOLES S.A. INFORMA

Que el señor JHON HUBER GUERRERO LASSO identificado con cedula de ciudadanía No. 111534624 vinculado a la compañía falleció en el municipio de Miranda (Cauca) el día 23 de enero de 2022. Quienes crean tener derecho a reclamar sus prestaciones sociales deben presentarse en Cali (Valle) a la Calle 70 Norte No. 3 CN 275 Bodega 2 Teléfono (602) 4851919 celulares 3155746660/318804408 dentro de los treinta días siguientes a la fecha de esta publicación con el fin de acreditar su derecho.

SEGUNDO AVISO