

“Este año esperamos alcanzar a unos 500.000 consumidores”

INDUSTRIA. EN SU PRIMER AÑO, FLORA GROWTH CORP CAPITALIZÓ LA EMPRESA CON MÁS DE US\$60 MILLONES Y LOGRÓ LISTARSE EN NASDAQ. SU CEO, LUIS MERCHÁN, DIJO QUE VENTAS DE 2021 PUEDEN LLEGAR A US\$13 MILLONES

BOGOTÁ
Luis Merchán, CEO de *Flora Growth Colombia*, habló sobre las posibilidades que se abren para la industria del cannabis en el país con la nueva Resolución 227, y cómo a raíz de esto ya registraron 23 productos alimenticios y de bebidas con infusión de cannabinoides ante el *Invima*. También destacó en el Inside *LR* las ventas en 2021, y que este año esperan llegar a más de 500.000 consumidores en todo el mundo.

¿Cuál es el potencial que ven con la nueva resolución?

Colombia tiene todas las herramientas para ser líder en el mercado de cannabis a nivel global, porque cuenta con las ventajas geográficas, culturales, de ubicación en términos económicos y el talento humano. La resolución abre las puertas para generar beneficios económicos en muchas industrias, en las que el cannabis puede crear una disrupción.

Hace poco anunciaron el registro de 23 productos a partir de cannabinoides, ¿de qué se tratan?

En *Flora Growth* hablamos de tres pilares de crecimiento: el primero es la flor seca y derivados de cannabis que representan 50% del mercado global medicinal y recreacional. El segundo pilar son productos al consumidor: para la piel, la ropa, alimentos y bebidas. Y la tercera, es la categoría medicinal enfocada en investigación científica, entender las moléculas y sus beneficios.

La nueva resolución nos da oportunidad de abrir el mercado económico en el segundo pilar, que son productos al consumidor, y vamos a poder usar las moléculas no psicoactivas, como CBD, para adicionar un elemento de funcionalidad a los alimentos y bebidas.

¿Esto tiene algún efecto relajante o psicoactivo?

Es importante entender -en términos científicos- que el sistema endocannabinoide dentro del ser humano tiene receptores que trabajan con las moléculas que se encuentran en la planta del cannabis. En términos de los beneficios que puede generar la molécula CBD en alimentos y



EL PERFIL



Luis Merchán es un ejecutivo con más de 11 años de experiencia en la gestión de ventas empresariales en compañías líderes en la industria de artículos de marca. Merchán tiene un posgrado de Gerencia en Marketing de *Harvard Extension School*, un MBA de *McNeese State University* y el título de Ingeniería industrial de la *Pontificia Universidad Javeriana*. Es el responsable de las ventas y operaciones a nivel corporativo en *Flora Growth Colombia*, rol donde supervisa varias divisiones de la compañía. Tiene como objetivos el desarrollo de la cartera de marcas a base de CBD, con enfoque orgánico y sostenible, además de aumentar la participación de mercado.

bebidas, es inmenso, y la mejor forma de comunicarlos es comparándolos con otra medicina mundialmente aceptada como es la cafeína, que genera un elemento funcional. El CBD también promueve cierto tipo de beneficio funcional en alimentos y bebidas y por eso ha sido aprobado por el gobierno colombiano.

¿Cómo le fue a la empresa en términos de cifras?

Nosotros esperamos al final del año tener una base de consumidores de casi 500.000 a nivel global. Esto supone trabajar en categorías de productos para poder expandirnos. Estamos apostando a suplementos dietarios, productos para piel, alimentos y bebidas; en categoría de dispositivos electrónicos y tecnología, y también estamos en industrias como textiles, y explorando en papel, plástico y materiales de construcción.

¿Cómo cerraron el ejercicio de 2021 en números?

Somos una empresa que todo lo ejecutamos a una velocidad acelerada. El año pasado listamos en *Nasdaq*, somos la primera empresa de cannabis en hacerlo y esto es un logro muy

importante. El año pasado capitalizamos la empresa con más de US\$60 millones. 2021 fue nuestro primer año en ventas y proyectamos ventas entre US\$11 y US\$13 millones. Estamos cómodos con el desempeño y nos dio la certeza de anunciar que en 2022 vamos generar entre US\$35 y US\$45 millones en ventas.

¿A cuántos clientes llegan?

Esperamos llegar a 500.000 consumidores y pacientes. Nuestros productos son muy variados, estamos en tiendas y distribuidores como *Falabella*, *Farmacias Cruz Verde*, y estamos trabajando con *Tropic*, que es uno de los grandes distribuidores de Colombia, para llegar a 97% de los municipios del país. En términos internacionales, tenemos dos entradas muy importantes: la primera es a *Macy's*, en el mercado norteamericano, con nuestra marca de ropa *Stardog*; y la segunda es *Walmart.com*, en México, donde lanzamos nuestros productos. Y también tenemos nuevas nuestras miras en el mercado europeo.

¿Les ha afectado la inflación?

Más que la inflación el impacto más grande que tuvimos el año pasado fue la devaluación

23

PRODUCTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CON INFUSIÓN DE CANNABINOIDES REGISTRÓ LA EMPRESA ANTE EL INVIMA.



Rodrigo Arcila Gómez
Presidente. Ejecutivo de Asocollcanna

“Las empresas que quieren incursionar en el mercado de alimentos y suplementos dietarios para el mercado exterior se deben someter a las reglas del país de destino”.

del peso. La gran mayoría de nuestras ventas en el año no fueron realizadas en el territorio colombiano, y afectó el volumen de ventas que se podría reportar frente al dólar. Otra cosa que nos impactó fue la devaluación en la cadena de abastecimiento, la cual afectó los tiempos de entrega y márgenes. Tuvimos que invertir mucho más capital de trabajo para mantener inventarios disponibles y distribuirlos.

Adelántenos un poco sobre los nuevos lanzamientos.

Estamos siguiendo la tendencia. Nuestros consumidores nos están diciendo que la categoría de alimentos y bebidas están alineadas con el bienestar y son muy importantes. Vamos a entrar en esas categorías y vamos a hacerlo de forma contundente, no solo a nivel Colombia sino a nivel internacional.

CRISTINA ESTRADA RUDAS
yestrada@larepublica.com.co



Escanee para ver el Inside completo con Luis Merchán, CEO de *Flora Growth Colombia*.



Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer más sobre la industria del cannabis y su expansión en el país.

El CEO explicó que cuentan con cultivos de casi 100 ha licenciadas para exportar.
Flora Growth



La República

El 5G se traducirá en competitividad para los usuarios, según Juan Carlos Archila, de Claro.

Claro y Ecopetrol prueban nueva tecnología de red 5G en Refinería de Barrancabermeja

BOGOTÁ

La introducción de redes 5G cada vez es un tema que se toca con mayor propiedad; esta nueva red, para los expertos en el sector, más allá de otorgar un internet 20 veces más veloz que el actual, permitirá un uso de tecnologías más amplias que redundan en desarrollo, crecimiento de la economía, y competitividad de las empresas.

En el marco de los 100 años de la Refinería de Barrancabermeja, *Ecopetrol* hizo importantes anuncios en materia de conectividad con redes móviles 5G de alta velocidad. Allí, su presidente Felipe Bayón, en compañía del Presidente Iván Duque, afirmó que la refinería ya inició con la introducción de la nueva red en sus instalaciones.

“En el centenario de nuestra refinería, en alianza con *Claro* y el apoyo del *MinTIC*, estamos trabajando en la implementación de la tecnología 5G, es así como podemos contarles que, puntualmente, la *Refinería de Barrancabermeja* ya está conectada en un 32% por tecnología 5G y esperamos llegar a 100% a mitad del año. Esto nos permite multiplicar, por 20 veces, la velocidad al utilizar los servicios de internet; también podríamos anticipar la llegada de esta tecnología, convirtiendo a Barrancabermeja en uno de los primeros territorios de 5G del país” aseguró Bayón.

En la acción, para introducir esta nueva red es necesario que en el país se implemente un plan que implique apagar las redes 2G y 3G, pues genera sobrecostos frente a la eficiencia de la nueva red; para ello, según Juan Carlos Archila, presidente de *América Móvil*, casa matriz de *Claro*, es necesario que los usuarios “emigren” de estas redes a las más actuales, por medio de la adquisición y uso de dispositivos que cuenten con esta tecnología, logrando, entre sus beneficios, la conectividad de más dispositivos en el mismo espacio.

BRIGHTH BARONA
bbarona@larepublica.com.co