

Negocios

Por ganancias, Grupo Argos subirá el 30% su dividendo

Uno de los pilares del Grupo Empresarial Antioqueño aumentó el 683% su utilidad.

EL GRUPO ARGOS reportó que todos los negocios en los que tiene participación registraron cifras récord el año pasado, por lo que las utilidades subieron 683% frente al 2020.

Esta holding de infraestructura del Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) dijo que los resultados evidenciaron la fortaleza operativa y el desempeño de sus negocios en 2021.

Los ingresos sumaron \$16,3 billones, creciendo un 17%, mientras que el ebitda (ganancia bruta calculada antes de deducir gastos financieros) llegó a \$4,3 billones, un incremento del 29%, para una utilidad neta de \$1,2 billones, con un alza del 683% frente a 2020.

Cementos Argos logró el ebitda más alto en la historia de la compañía con \$2,2 billones y un margen ebitda ajustado de 21%, el más alto desde 2005, cuando comenzó la expansión a EE. UU.

Las ventas de cemento superaron 17 millones de toneladas, el mayor registrado por la organización.

Celsia, también filial de Grupo Argos, logró un ebitda de \$1,4 billones, con un crecimiento del 11% año a año.

En 2021 la compañía avanzó en su consolidación como líder de la industria en la estructuración de proyectos de generación de energías renovables que representan cerca de 1.000 megavatios (MW) de capacidad instalada adicionales que entrarán en operación en los próximos cuatro años.

Por su parte, Odinsa, el nego-



Jorge Mario Velásquez Jaramillo, presidente del Grupo Argos.

cio de concesiones viales y aeroportuarias del Grupo Argos, logró alcanzar un ebitda de \$700.000 millones, con un incremento del 76%.

En vías, el tráfico de pasajeros

diarios creció 42% y cerró en 43 millones de vehículos. En aeropuertos, El Dorado de Bogotá movilizó tres millones de pasajeros en diciembre de 2021, lo que marca un inicio de 2022 con niveles

GRUPO SURA NO ACEPTA LA OPA

La Junta Directiva de Grupo Sura no aceptó la segunda oferta pública de adquisición (opa) sobre acciones de Nutresa, del Grupo Gilinski y consideró que hacerlo ignoraría temas relevantes como el valor fundamental de Nutresa y su portafolio, lo mismo que la generación de valor, de acuerdo con la estrategia de mediano y largo plazo. Dijo que se consideraron factores técnicos y se contó con la asesoría financiera de Bank of America.

cercanos a los de la prepandemia.

El Negocio de Desarrollo Urbano registró un crecimiento de 486% en el flujo de caja neto.

De esa manera, en el proyecto de distribución de utilidades se incluirá un dividendo de \$500 por acción, lo que corresponde a un incremento de 30% frente al 2021.

“Los resultados de 2021 consolidan la visión de generación de valor en la que está concentrada Grupo Argos como un compromiso con sus accionistas y todos sus grupos de interés”, dijo el presidente, Jorge Mario Velásquez. ☞

ISA: utilidad operacional creció 9,8% en el 2021

LOS RESULTADOS de ISA, al cierre de 2021, ratifican la senda de crecimiento sostenible y rentable que ha mantenido la compañía en los últimos años.

Así, los ingresos operacionales alcanzaron \$11,2 billones; un 9,8% más que en el 2020. El ebitda ascendió a \$7,1 billones, creciendo un 8,4% frente al año anterior, con un margen ebitda de 76,1% (sin construcción).

“Estamos muy satisfechos con nuestros resultados, que son la consecuencia de nuestra estrategia de diversificación, de la gestión responsable del riesgo y del manejo cuidadoso de los márgenes operativos del negocio, entre otros factores”, explicó César Ramírez Rojas, presidente (e) de ISA.

La utilidad neta consolidada de ISA se ubicó en \$1,7 billones, 19,1% menos que en 2020. El margen neto fue del 14,9% y se alcanzó una rentabilidad sobre el patrimonio del accionista (ROE) de más de dos dígitos, ubicándose en 11,6%.

La disminución de la utilidad se explica por dos eventos: el primero, los costos asociados al reperfilamiento de la colocación en el mercado internacional, realizado por ISA Interchile, del Bono Verde Estructurado por US\$1,2 billones, hecho que dio lugar a la cancelación de una cobertura de tasa de interés.

El segundo, la actualización del impuesto diferido de las compañías colombianas de ISA, derivado de la modificación de la tarifa del impuesto sobre la renta en Colombia, a raíz de la Reforma Tributaria.

Índice de Confianza Comercial, a la baja

LA ENCUESTA de Opinión Empresarial de Fedesarrollo mostró que en enero el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se situó en 39,5%. Esto implicó el decremento de 1,8 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

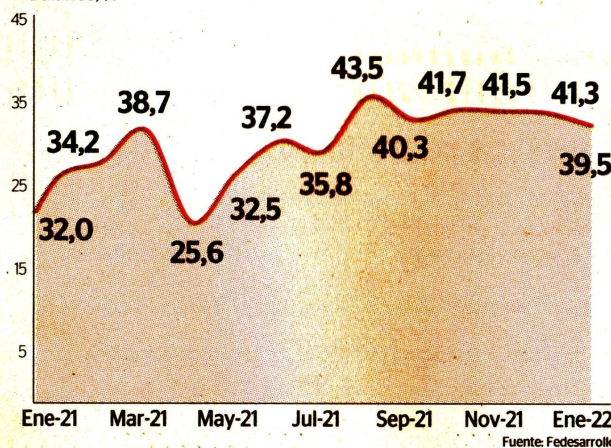
El presidente de Fedesarrollo, Luis Fernando Mejía, comentó que la disminu-

ción se debe a una reducción de 10,2 pps en la percepción económica actual de las empresas que se dedican a esta actividad, propio de los primeros meses del año cuando la demanda se contrae frente al cierre del año anterior.

Pese a eso, las perspectivas son favorables y las expectativas económicas para

Índice de Confianza Comercial

Balance, %



el siguiente trimestre aumentaron y los niveles de existencias disminuyeron, dijo Fedesarrollo.

Respecto al Índice de Confianza Industrial (ICI) se presentó en el primer mes del año un aumento de 1,1 pps frente a diciembre del 2021 y se situó en 12,7%.

En el comportamiento de esta variable influyó un aumento de 13,0 pps en las expectativas de producción para los próximos tres meses.

“En ambos índices se sigue percibiendo la incerti-

dumbre de la situación actual”, concluyó al respecto la dirección de estudios económicos de Fasescol.

Fedesarrollo también incluyó en la Encuesta un módulo trimestral sobre exportaciones. Allí se establece que “en el cuarto trimestre del año pasado la rentabilidad de la actividad exportadora, los pedidos de exportación y el valor exportado en dólares crecieron frente al trimestre anterior. En contraste, las expectativas a tres meses del valor exportado en dólares disminuyeron”.