

“Buscamos duplicar las exportaciones de Colombia a Canadá en cinco años”

COMERCIO. LAS VENTAS DE COLOMBIA A CANADÁ BATIÉRON RÉCORD EL AÑO PASADO, CON US\$1.038 MILLONES, UBICANDO AL PAÍS COMO TERCER MAYOR EXPORTADOR LUEGO DE PERÚ Y CHILE



Iván Duque
Presidente de Colombia

“ProColombia tuvo éxito en los últimos años por la resiliencia exportadora del país, que permitió una recuperación en 2021 y el incremento en más de 34% de las exportaciones”.

El año pasado las exportaciones batieron nuevo récord...

Sí, en *Statistics Canada*, que es la fuente de información estadística en Canadá, cuando se mira la serie histórica, en 2020 las exportaciones colombianas fueron cercanas a los US\$630 millones y el año pasado subieron a US\$1.038 millones, con un crecimiento de 64%. Esa cifra nunca la había alcanzado Colombia porque incluso en 2019, antes de la pandemia, la cifra era US\$630 millones; y en 2020, US\$650 millones.

Asimismo, el promedio de la década (2011- 2020) fue US\$700 millones, y la cifra más alta se generó en 2011 con US\$810 millones. Entonces la cifra del año pasado fue muy positiva y se produce por tres factores. Uno, que los precios del carbón y el café se comportaron muy bien; y que el volumen de exportaciones subió 33%.

¿Qué empresas han llegado a Canadá y viceversa?

Tal vez el sector donde hay más inversión es en el minero-energético, en petróleo. En Colombia *Ecopetrol* es líder con más de 70% del mercado, pero cuando se revisa el otro 30%, ese es fundamentalmente de compañías canadienses. En el mundo de la energía eléctrica, *Isagen* es una empresa adquirida por *Brookfield*, un fondo de pensiones canadiense. En el área financiera está *Scotiabank*, que recientemente inauguró un centro tecnológico que va a



Embajada Canadá

Jorge Londoño, el embajador de Colombia en Canadá, destacó el buen comportamiento de los productos no minero-energéticos.

atender a Latinoamérica desde Bogotá. En el área de alimentos, incluso, una parte de *Andrés Carne De Res* es de inversión canadiense. Y en caso contrario, de Colombia que han llegado a Canadá son principales productos agropecuarios o commodities, todavía a nivel de empresas entrando a Canadá es muy incipiente, lo hacen a través de redes de distribución. Hay presencia de *Alpina*, de *Colombina* y de *Nutresa*. También hay exportaciones de compañías industriales como *Grupo Carvajal*. Pero es relevante, por ejemplo, que compañías como *Mineros S.A.* se haya listado en la bolsa de Toronto, que es la más importante en minería.

¿Cómo está Colombia frente a la región exportando?

Sacando a México, porque este hace parte del tratado de libre comercio norteamericano, en Suramérica el país que tiene las exportaciones más altas a Canadá es Perú pues hay una fuerte inversión minera allá. El año pasado las exportaciones peruanas a Canadá fueron US\$3 billones, tres veces las colombianas. De segundo está Chile, con US\$1,4 billones, y en tercer lugar, Colombia con US\$1 billón.

Pero en conjunto con *ProColombia* trazamos un plan para duplicar las exportaciones a 2025, es decir, tendríamos que crecer 15% anual. El año pasa-

15%

ANUAL SE PROYECTA QUE CREZCAN LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS A CANADÁ EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con el informe sobre la movilización de carga puertos en 2021.



Escanee para escuchar el podcast del embajador de Canadá sobre el aumento de las exportaciones

do fue demasiado bueno, pero la idea es que en 2022 el crecimiento no sea inferior a 10%, unos US\$1.150 millones.

¿Cómo ha impactado la crisis logística a Canadá?

Con la situación geopolítica del mundo, donde hay cada vez más tensiones entre Occidente y Oriente, eso abre oportunidades a Colombia para intensificar su relación con Norteamérica. Por la cercanía de los puertos colombianos a Canadá, por estar en la misma zona horaria, eso facilita mucho que Canadá busque proveerse de productos colombianos. Todo lo que ha venido ocurriendo en estos dos años para Colombia es más una oportunidad que un problema.

¿Qué se viene en la relación?

En este momento estamos terminando de dar los últimos pasos en la ratificación de un acuerdo aéreo que aumenta las frecuencias de vuelos entre Colombia y Canadá a 14 rutas semanales. Esperamos que una vez se liberen todas las restricciones, Colombia recupere ese nivel de viajeros que tenía a 2019 (75.000). Y también estamos en la fase final de pulir un acuerdo en temas de seguridad social que lo que busca es posibilitar que las personas que hayan cotizado en ambos países para su pensión puedan integrar esas cotizaciones.

MARÍA CAMILA PÉREZ GODÓY
mperez@larepublica.com.co

¿Cuáles son los principales puntos del TLC con Canadá?

El TLC entró en vigencia en agosto de 2011 y es un tratado que busca eliminar aranceles en la gran mayoría de los productos, más de 90%, pero adicionalmente el TLC tiene dos capítulos, uno que tiene que ver con temas ambientales y otro con temas laborales. En el componente ambiental, ambos están preocupados por la protección del medio ambiente y por los temas de la transición energética.

¿Cuáles han sido los productos más destacados estos años?

Es importante mencionar que en 2011 los productos minero-energéticos eran 60% de las ventas que le hacía Colombia a Canadá y en 2021 esos disminuyeron a 40%, es decir, han venido incrementando proporcionalmente los productos no minero-energéticos. Dentro de ellos, indudablemente los que han tenido una mejor dinámica son de la cadena agropecuaria, siendo el café, las flores y el banano los principales. Productos industriales o de manufacturas también han crecido, pero en menor proporción.

LABORAL. MINTRABAJO ASEGURÓ QUE LAS “AFILIADORAS DE POSTE” ESTÁN POR TODO EL PAÍS

Alerta por falsa afiliación a seguridad social



La República

Cabrera aseguró que la cartera de Trabajo ha creado una campaña de concienciación.

BOGOTÁ
Ayer, el *Ministerio del Trabajo*, en cabeza de Ángel Custodio Cabrera, alertó a la población sobre las denominadas “afiliadoras de poste”, un servicio que promete afiliación a EPS, ARL y Caja de Compensación por \$80.000. Jairo Riaga Acuña, director de Inspección Vigilancia y Control del *Mintrabajo*, aseguró que se trata de una red a nivel nacional. “Por ejemplo, una cafetería exige a un trabajador,

a quien le pagan el día, que tenga la plantilla de seguridad social. La persona encuentra uno de los postes que ofrece la afiliación por \$80.000 y, cuando se entra que el costo real es de \$285.000 para un salario mínimo, opta por la opción más barata”, aseguró.

Según su explicación a la gente se le afilia por uno o dos días, una fracción del mes, porque el costo real es más alto y aun que creen que están cum-

pliendo con la cotización, solo cotizan menos de una semana y el saldo restante lo capta la empresa ilegal.

“Algunos independientes deben presentar sus aportes para poder celebrar contratos de servicios y buscan las planillas: unos los saben abiertamente, pero otros son engañados con la supuesta cobertura completa”, aseguró Riaga Acuña.

Sobre el manejo de la situación, el funcionario aseguró

que habrá una alianza con la *Ugpp* y el *Ministerio de Salud* para identificar a las agrupadoras para afiliaciones colectivas autorizadas.

Además, se implementará un modelo para tener acceso a las bases de datos de Pila, Ruaf (*Minsalud*) y Rues (*Cámara de Comercio*) para identificar empresas que tengan comportamientos irregulares.

CRISTIAN ACOSTA ARGOTE
cacosta@larepublica.com.co