

Por Colombia, elige votar

Participar en las elecciones, de manera libre e informada, es nuestro deber, fortalece la democracia y nos fortalece como sociedad. El 13 de marzo tendremos la posibilidad de elegir nuevo Congreso de la República y participar en la selección de los candidatos de tres coaliciones que después, en mayo, se medirán con otros aspirantes a la *Presidencia de la República*.

Es indispensable que como ciudadanos comprometidos no solo vayamos a votar, sino que invitemos a votar. Cada uno de nosotros tiene el poder de hacer la diferencia, cada voto cuenta.



MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Exministra de CTT
@mclacouture

Estamos frente a una nueva oportunidad de vencer la resistencia abstencionista y quitarle razones a la confrontación histórica, ponerle camisa de fuerza a la corrupción crónica que debilita los pilares de la democracia y al mismo tiempo abrir puertas a la participación, a las reformas, a la convivencia

pacífica y al crecimiento sostenido.

Según *The Economist*, en 2021 Colombia bajó 13 puestos en el Índice de Democracia. Al ocupar el puesto 10 en América Latina y el 59 en el mundo hemos recibido la triste categoría de "democracia defectuosa". Por eso tenemos que acabar con la indiferencia y participar de la fiesta democrática, construir nuevos caminos con equidad e inclusión, dejar atrás la compra de conciencias y de votos. Se impone una profunda labor educativa para elevar el sufragio al sagrado mandato ciudadano, imponer su poder transformador, con un renovado liderazgo político orientado hacia ética, a los principios inmutables, donde prime el derecho de la mayoría sobre el privilegio de unos pocos.

LOS JÓVENES ESTÁN EN LA OBLIGACIÓN DE CONOCER LA HISTORIA QUE VIVIMOS EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

El voto debe estar orientado a la participación racional y consciente, tenemos el deber de dejar un legado ciudadano y, sobre todo, ser ejemplo para las nuevas generaciones, para que ellas entiendan su responsabilidad con la institucionalidad y comprendan la supremacía del Estado de Derecho sobre los intereses personales.

Los jóvenes están en la obligación de conocer la historia que vivimos en las últimas décadas para que no se repitan los errores, tenemos que orientarlos para que entiendan el valor del voto como instrumento de cambio y de construcción de nuevos horizontes, ayudarles a no claudicar ante las amenazas a los principios y valores democráticos.

Es momento de reinventar y crear una nueva forma de hacer política, con mayor honestidad, responsabilidad y puesta al servicio de los intereses de todos los ciudadanos, donde exista una real participación de las minorías, donde se garantice la representación de las mujeres con una verdadera paridad, pero no forzada, sino a través de un proceso de empoderamiento que garantice el disfrute de sus derechos democráticos.

Hay que entender que el mundo cambió, que es necesario oxigenar y renovar el escenario político con propuestas reales que den respuesta a los problemas que más aquejan a la población. Es indispensable detectar las promesas falsas, las argucias populistas imposibles de ejecutar o poner por encima del bien común intereses mezquinos personales.

Necesitamos elevar el nivel de conciencia de los ciudadanos sobre la importancia que tiene para Colombia defender y fortalecer la democracia, ejerciendo libre y responsablemente el derecho al voto. Hagamos de las elecciones una fiesta de familia, amigos y vecinos. Demos un mensaje en las urnas. Es nuestro turno de elegir y de elegir bien. No dejemos en otros elegir nuestro futuro ¡Por Colombia, elige votar!

Transición energética e inflación de



SERGIO CLAVIJO
Prof. Universidad de los Andes
sclavijo@uniandes.edu.co

Los efectos conjuntos de pandemia-covid y la agenda global anti-calentamiento han producido a lo largo de 2021-2022 una inesperada alza en los precios de la canasta energética: el carbón ha duplicado su precio respecto del promedio 2012-2019 y se acerca a los US\$90 tonelada; algo similar ha ocurrido con el precio del gas (triplicándose en Europa) y de la provisión de energía eléctrica; el precio del petróleo se acerca ya al umbral US\$95-100 barril/Brent ante la crisis política de Ucrania y de esa transición energética.

Así, los bancos centrales hacen bien en preocuparse por este choque de inflación de costos energéticos. La Administración Biden ha venido activando su liberación de reservas estratégicas de petróleo para amortiguar dichas alzas, pero los bancos centrales a nivel global tendrán que apretar alzas de sus tasas de interés. Todavía estamos en umbral en que dicha contención inflacionaria podría resultar compatible con un atee-

rrizaje suave al crecer los países desarrollados a 3,5% y los emergentes a 4,5% este año y continuando con reducciones en tasas de desempleo en el grueso de ellos.

La pregunta de fondo es: ¿Cuál es el precio del petróleo de equilibrio consistente con los recientes anuncios de Opep+ y la recuperación global de 2022? Los ofertas de petróleo consideran que este repunte hacia US\$100 barril les permitiría revitalizar inversiones que han estado postradas por múltiples factores, incluyendo la cadena de "fracking" de los Estados Unidos con alta elasticidad precio.

SABEMOS QUE LAS RESERVAS PETROLERAS TAN SOLO DAN PARA SEIS AÑOS MÁS

Diversos analistas suelen comparar el índice del petróleo contra la alternativa de haber invertido en el S&P500 o en el Msci y les dan "precios de petróleo relativamente bajos", hasta de 50% respecto de tendencias históricas. Pero ello difícilmente debe interpretarse como si el equilibrio del petróleo estuviera en los US\$120 barril-Brent. Ello mas

bien lo que revela es la exagerada burbuja accionaria resultante de los excesos de liquidez de la última década, tal como lo comentáramos recientemente al analizar la relación Precio/Ganancia corregida por el ciclo económico.

Dicho de otra manera, esa comparación relativa de desempeño de activos debe desmentar el hecho de que esos índices accionarios presentan valorizaciones superiores a 25% anual y con relaciones de Precios/Ganancias que duplican sus tendencias históricas. Esto último nos señalaba que esos ritmos de valoración accionaria eran insostenibles y de allí los correctivos que ya se han tenido hacia niveles de los 4.900 en S&P500 para finales del 2022. La ratificación de Powell en la Fed eleva la probabilidad de un buen pilotaje hacia el en dicha tarea de lograr un aterrizaje suave antes señalado, tal como el mismo lo venía anunciando desde Jackson-Hole en Octubre de 2021.

Corregidos esos índices accionarios respecto de su sobre-valoración, se encuentra que las actuales zonas de precios del petróleo US\$80-90 son de equilibrio hacia el mediano plazo 2022-2030. Esto tiene en cuenta las implicacio-

Gefe (Gestor de Felicidad)



PILAR IBÁÑEZ
Consultora bienestar organizacional
@pilaribanew

En los últimos años, las empresas han tenido importantes cambios sobre todo en la gestión del talento. La Gerencia de la Felicidad por ejemplo es uno de esos cambios importantes que ha ayudado a gestionar el bienestar y la felicidad en la empresa. De este concepto nace el Gefe o gerente/gestor de felicidad. El Gefe puede ser una persona o grupo de personas encargadas de llevar a cabo las actividades de la Gerencia. Tienen o cuentan con un liderazgo innato orientado a la vocación de servicio, reflejan la felicidad en sus comportamientos y acciones. Si en la empresa están buscando personas para encargarse de esta labor, aquí comparto algunas de sus características o atributos a tener en cuenta en el proceso de selección.

Primero, escucha activa: la comunicación y sobre todo la buena comunicación es vital al momento de ser parte del equipo de la Gerencia de la Felicidad, sin importar en qué se crea, escuchar las ideas y sugerencias de la gente, saber ser receptivo y aplicar los 4 acuerdos como mantra de vida es necesario. Para los que no conocen los cuatro acuerdos, es un gran libro que ayuda a mejorar de forma sustancial las relaciones. Los cuatro acuerdos son: no suponer; ser impecable con las palabras; dar la mejor ver-

sión de uno mismo; y no tomar-se nada personal. La escucha activa implica la atención plena, por esta razón el trabajo de mindfulness en las empresas es de gran importancia. El mindfulness es una técnica de enfoque de la mente, que entre otros muchos beneficios ayuda a manejar el estrés.

TODAS LAS PERSONAS DEBERÍAN SER SUS PROPIOS GEFES

Segundo, vocación de servicio: se refiere a estar a disposición de los demás y ayudar. Esta característica tiene en común con la compasión tomar acción. En el caso de la compasión tomar acción está orientada a sacar al otro de un estado de necesidad o sufrimiento. En el servicio tomar acción va más de la mano con el concepto de mentor, en el entendido que no se está dando el pan sino le está enseñando a como cocinarlo.

Tercero, transparencia: a veces, debido al paradigma de la felicidad, se cree que el Gefe debe ser un robot que nunca siente tristeza. La transparencia tiene dos partes: la primera, aprender a poner límites con amor, ya que muchas veces se cree que la felicidad se refiere a hacer cualquier cosa sin limi-

te alguno. Así que es importante decir lo bueno y lo malo, lo que se puede hacer y lo que no, con el mayor tacto posible, para esto la empatía. Y lo segundo, decirles a las personas cuando no se siente bien o algo sucede; todos los humanos tienen emociones, saber gestionarlas de forma adecuada y con un buen diálogo es lo que marca a un Gefe con transparencia.

Cuarto resiliencia: a raíz de lo ocurrido durante la pandemia, una de las características o de los grandes aprendizajes que dejó dicha situación fue el concepto de la resiliencia. Las personas resilientes son aquellas que pueden adaptarse a los cambios y ser flexibles para poder lograr las metas. Las personas resilientes tienen en común que buscan soluciones a los problemas, no problemas a las soluciones como ocurre mucho con algunas personas en las empresas. Son optimistas, pero no optimistas sin sentido o que se hacen los ciegos frente a los retos, sino que por el contrario gestionan los retos desde la identificación, es decir que son capaces de identificar qué pueden cambiar y qué no, y aquello que pueden cambiar hacen algo al respecto.

En la vida todas las personas deberían ser sus propios Gefes, en el sentido que ser felices es aprender a gestionar o gestionar la propia felicidad.

costos

COLOMBIA: RESERVAS PETROLERAS EN AÑOS



Fuente: cálculos con base en ANH y Ecopetrol

Gráfico: LR-GR

nes del COP26 y de profundización de alternativas energéticas, donde la aceleración en el uso masivo de carros híbridos empieza a marcar el patrón de aceleración hacia la transición energética.

La otra parte de la reflexión energética tiene que ver con lo que ocurre en Colombia al respecto. Empecemos por recordar que la suma de los aportes de la minería (4%) y los del sector energético (3%) no alcanza ni 10% del PIB-real de Colombia. Y ha resultado negativo constatar que las inversiones allí realizadas no están elevando la disponibilidad de

los volúmenes ofrecidos por dichos sectores.

Por ejemplo, frente al promedio quinquenal anterior cercano a los 800.000 barriles/día, en 2021 se observó pérdida de 75.000 debido al sacrificio que ha implicado la “ordeñada” constante de Ecopetrol por cuenta de los faltantes fiscales. Además, los hallazgos recientes en Colombia han sido de poca monta, tanto en petróleo como en gas, y los aportes del Permian en Estados Unidos aun son marginales. No en vano sabemos que las reservas petroleras tan solo dan para seis años más

(ver gráfico adjunto); y aunque las reservas de gas darían para tres décadas, allí se tiene un serio problema de costos de distribución que hace que el precio local duplique el internacional.

El país afortunadamente recarga su “torta energética” en cerca de 70% en la generación de energía hidráulica local y con ello debería poder contener los costos. Es bien sabido que la distribución de la energía eólica desde La Guajira resulta costosa y de allí la importancia de acelerar los planes piloto del fracking, técnica que ha mostrado avances ambientales importantes en la última década.

Los volúmenes de carbón también han estado por debajo del tope de los 90 millones de toneladas/año. En este frente las señales son bastante contradictorias a nivel global, pues a pesar de haberse identificado como de alta contaminación en su lugar de combustión (como en Alemania o China), se ha revivido su consumo a nivel global. El riesgo es que los altos precios de exportación vuelvan a revivir múltiples proyectos que finalmente se había abandonado en Colombia (y con buenos argumentos de altos costos y elevados daños ambientales).



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ

@liderazogr

Tarea clave del líder es mantener la calma cuando todos los demás la han perdido.

Chanda Kochar

Reforma pensional = justicia social

Es deprimente ver el nivel de demagogia con el que se abordan las discusiones sobre la política económica cuando se acercan las elecciones. Y, la verdad sea dicha, esa demagogia viene de todos lados. Algunos en la derecha piden cerrar la economía para defender “el empleo local”, y los de la izquierda piden que el gobierno contrate dos millones de empleados adicionales sin explicar de dónde vendrán los recursos para lograrlo. Piden acabar con la explotación petrolera para “salvar al mundo”, así Colombia sea un jugador marginal en el calentamiento global (0,35% de todo el CO₂ que se genera en el mundo viene de Colombia). Y proponen cerrar con el sistema pensional de capitalización para supuestamente “ayudarlo al pueblo y quitarle el negocio a Sarmiento Angulo”.

La reforma a las pensiones no da espera porque el sistema actual es la principal razón por la cual la inequidad en Colombia es tan alta. Y, como si fuera poco, por culpa de la perversidad del sistema, solo 25% de los adultos mayores reciben una pensión. Mientras en Colombia miles de niños no comen lo suficiente, y mientras muchos mayores no reciben ninguna ayuda monetaria, el estado, mejor dicho, usted, financia una pensión de 25 salarios mínimos en el régimen público con, en promedio, la barbaridad de \$1.000 millones durante la vigencia de esa



ALBERTO J. BERNAL-LEÓN

Jefe de estrategia global, XP Investments
@albertobernal

pensión. Repito: \$1.000 MILLONES. En comparación, para las pensiones de un salario mínimo, el subsidio estatal durante la vida de esa pensión es de \$90 millones, 11 veces menor. Es increíble, pero muchos políticos de izquierda quieren mantener vigente esta regresividad en la política pública por una sola razón: porque supuestamente el sistema privado beneficia a los banqueros. Prefieren joder al pueblo con tal de supuestamente afectar la billetera de los “ricos”.

MUCHOS POLÍTICOS DE IZQUIERDA QUIEREN MANTENER VIGENTE ESTA REGRESIVIDAD

Pero afortunadamente en esta jungla de demagogia aún se logran encontrar ideas lógicas sobre cómo mejorar la calidad de vida de los adultos mayores. Los mejores planteamientos vienen de Santiago Montenegro y Asofondos. Las ideas sobre cómo remediar estas ineficiencias tan groseras del sistema son relativamente sencillas. Específicamente, (1) fortalecer un pilar solidario, como el Programa Colombia Mayor, que cubra la línea de pobreza extrema para todos los adultos mayores que no alcancen una pensión contributiva, y (2) mantener un pilar de capitalización individual, que puede ser administrado por entes públicos o privados, operando bajo las mismas condiciones. “Fortalecer Colpensiones” como piden algunos NO funciona, porque no se ataca el problema fundamental del sistema de reparto intergeneracional: es insostenible porque cada vez hay más viejos y menos jóvenes. Como es casi un imposible convencer a la gente que el sistema privado le ayuda al futuro pensionado y no a los “banqueros”, pues entonces que se cree una AFP pública que compita con Porvenir, Skandia, Protección y Colfondos en igualdad de condiciones, y que la gente escoja cual da mejor servicio. Y desde el punto de fortalecer el pilar solidario, hay que mejorar el mecanismo de Beneficios Económicos Periódicos (Beps), que es una pieza clave para lograr la cobertura universal. El objetivo es que todos los adultos mayores tengan un ingreso vitalicio sin importar el capital y/o las semanas acumuladas a la edad de pensión. Nada más justo y fiscalmente responsable que esta propuesta.

Lea completo en web

TRIBUNA EMPRESARIAL

La nueva aerolínea de Colombia

WILLIAM SHAW
CEO de Ultra Air

aquí para dinamizar el mercado, generar empleo, democratizar el transporte aéreo comercial y aportar valor a la cadena del turismo. Nuestra meta es movilizar más de 2,5 millones de pasajeros en el primer año de operaciones.

Y lo digo con orgullo porque cuando tuvimos la idea de crear una nueva aerolínea de bajo costo en el país, muchos se asombraron por el momento y el contexto. Meses atrás la pandemia nos había confinado en el miedo y la incertidumbre, afectando como nunca en la historia al sector aeronáutico, dejando miles de aviones parqueados y las cifras de las aerolíneas en rojo. Nosotros, esperanzados y confiados en la pronta recuperación del sector, comenzamos a desplegar alas contra todo pronóstico. Y tuvimos la fortuna de hacerlo con vientos a favor.

Primero logramos reunir un grupo de inversionistas que creyeron en nuestro proyecto desde el momento cero; tui-

mos la suerte de poder elegir y adquirir el mejor tipo de avión para nuestro modelo de negocio a precios muy competitivos. Cuando recibimos el permiso de la Aeronáutica Civil identificamos que los tiempos y las condiciones se ajustaban perfectamente para postularnos al régimen de Megainversiones creado por la Ley de Inversión Social promovida por el Gobierno colombiano con el fin de reactivar la economía; fue así como nos convertimos en la primera empresa del sector aeronáutico en obtener esta certificación.

LLEGAMOS AL PAÍS PARA QUE MÁS PERSONAS PUEDAN VOLAR A SU DESTINO

Después de concluir con éxito las primeras cuatro fases, obtuvimos el Certificado de Operador Aéreo bajo la más reciente edición del reglamento aeronáutico, RAC 121, el cual estipula los requisitos más estrictos, conforme con lo establecido en el Sistema Regional de Cooperación para la Vigilancia de la Seguridad Operacional, incluyendo verificaciones adicionales en aspectos de operaciones especiales, manejo de fatiga, atención a víctimas y seguridad en

tierra. Fue un proceso muy enriquecedor que puso a prueba las capacidades de nuestros técnicos y profesionales y que nos fortaleció como equipo.

Nos convertimos en el noveno operador regular de pasajeros, brindando mayores posibilidades de conectividad, fortaleciendo el mercado y la competitividad del transporte aéreo nacional y contribuyendo al proceso de reactivación del sector que en 2021 logró movilizar más de 30 millones de pasajeros, ubicándose como uno de los mercados más competitivos de la región y con mejor tendencia de recuperación.

Llegamos al país para que más personas puedan volar a su destino. Tenemos nuestras sillas dispuestas para quienes viajan por primera vez en avión, para las familias que anhelan conocer el mar, para los emprendedores que tiene su primera cita de negocios, para los amigos que quieren disfrutar de un concierto o un fin de semana en la playa.

Somos una aerolínea crecida en amor por la amistad como eje invaluable de nuestra existencia. Tenemos toda la disposición para que cada uno de nuestros usuarios sienta que al volar con Ultra Air está volando con un amigo.