

TERPEL LE CUENTA

Sostenibilidad de talla mundial: el caso de Terpel

¿Qué buenas prácticas ambientales, económicas y sociales permiten a una compañía ingresar al Anuario de Sostenibilidad Dow Jones?



Compañías del sector retail como Terpel se destacan por establecer relaciones estables, justas y de igualdad con su entorno. / Foto: Archivo Terpel.

En Colombia, la lista de empresas que han obtenido reconocimientos internacionales por su gestión sostenible es reducida. De hecho, solo 16 empresas hacen parte del Anuario de Sostenibilidad Dow Jones 2022, la publicación más completa y reconocida sobre sostenibilidad corporativa en el mundo.

Ser incluido en el Anuario de Sostenibilidad Dow Jones es una declaración de excelencia en sostenibilidad corporativa.

Desde hace seis años, Terpel es el único representante colombiano del sector retail en este índice. Y es que, recientemente, la compañía anunció que fue incluida en el Sustainability YearBook 2022.

DESEMPEÑO DE COMPAÑÍAS LÍDERES

El DJSI (por sus siglas en inglés) es uno de los principales indicadores mundiales que monitorea el desempeño de referentes en sostenibilidad corporativa. Desde 1999, este índice selecciona a las compañías líderes en las distintas industrias evaluadas, con base en criterios asociados a dimensiones económicas, sociales y de relación con el entorno.

Para hacer parte de este selecto grupo, son determinantes las buenas prácticas en las dimensiones mencionadas, así como una comprobada

capacidad para generar valor en los distintos grupos de interés.

De igual manera, los procesos de mejora continua son muy bien valorados por el Anuario de Sostenibilidad Dow Jones. Como muestra de ello, en la medición más reciente Terpel elevó sus indicadores en gestión ambiental, social, de gobierno corporativo, de relacionamiento con clientes y prácticas laborales, entre otras, superando en 34 puntos la calificación promedio de otras compañías del sector retail.

SER UN BUEN VECINO

El Anuario de Sostenibilidad Dow Jones reconoce el trabajo de las compañías para convertirse en el mejor vecino para las comunidades donde opera, en el mejor lugar para trabajar y en la inversión más segura.

En Colombia, solo 16 empresas hacen parte de esta publicación. Terpel es la única del sector retail.

Respecto al primer componente, cabe destacar las acciones de compañías del sector retail como Terpel para priorizar la contratación de mano de obra local y mantener relaciones estables y de largo plazo con su entorno.

"Obtener estos resultados, en medio de la difícil situación por la que atraviesa el mundo,

nos impulsa a seguir enmarcando todas nuestras actividades en la ética, la transparencia y en nuestro principio de ser 'Aliado País'", señaló Daniel Perea, Vicepresidente de Asuntos Corporativos en la Organización Terpel.

Precisamente, el principio de 'Aliado País' moviliza a Terpel a alinearse con las necesidades urgentes del entorno e insta a la compañía a honrar su compromiso con el cuidado del medio ambiente, aportando al desarrollo de las regiones donde tiene presencia.

"Felicitamos a la Organización Terpel por alcanzar un lugar en el Sustainability Yearbook 2022. Con más de 7.000 compañías evaluadas, una inclusión en este anuario es una verdadera declaración de excelencia en sostenibilidad corporativa", comentó Manjit Jus, director global de investigación ESG en S&P Global.