

## CARTA DEL DIRECTOR

# La Ecopetrol del futuro



**Francisco Miranda  
Hamburger**  
framir@portafollo.co  
Twitter: @pachomiranda

Esta semana el presidente de Ecopetrol Felipe Bayón presentó *Energía que Transforma*, la estrategia empresarial con miras al 2040, así como las metas operativas y financieras para el período 2022-2024. En este plan para los próximos 18 años la compañía con mayores ingresos del país proyecta una inversión anual de entre 5.200 y 6.000 millones de dólares, una producción de alrededor de 850 mil barriles de petróleo diario y unas transferencias a la Nación de entre 13 y 20 billones de pesos al año.

La petrolera estatal está visualizando una senda de crecimiento empresarial alrededor de la transición energética que, sin perder el corazón de la explotación y el transporte de hidrocarburos, aumente la participación y el protagonismo de los negocios renovables, limpios y sosteni-

bles. De hecho, la aspiración de Ecopetrol a 2040 es que entre el 30 y 50 por ciento de su Ebitda provenga de negocios de bajas emisiones.

Para los próximos años la empresa invertirá en aumentar la oferta de gas, desarrollar la exploración costera y los yacimientos no convencionales, la internacionalización del negocio de transporte y logística, el plan estratégico de ISA, la incursión en nuevos frentes como el del hidrógeno, descarbonización y sostenibilidad, y tecnología, innovación y reentrenamiento del talento. En resumen, una hoja de ruta de un grupo empresarial que no niega la transición energética que está removiendo al sector, sino que busca cómo enfrentarla, y convertirla en negocios, de forma ordenada y responsable.

Estos planes que hace públicos Ecopetrol son del



**Mientras la estrategia de la petrolera apunta a la transición energética, los políticos deben ser más responsables en sus discursos sobre los hidrocarburos”.**

máximo interés no solo de los inversionistas, los mercados y los analistas del sector energético global sino también de todos los colombianos, y en especial los ha-

bitantes de las regiones productoras. La petrolera es una pieza crucial tanto en las finanzas públicas con regalías, impuestos y dividendos como en el desarrollo económico regional de las áreas de explotación y transporte de hidrocarburos en la compra de bienes y servicios locales.

A lo anterior se añade el papel que el grupo empresarial está jugando, por vía de inversiones, adquisiciones y planes corporativos, en la política nacional de transición energética para la economía del crudo, el gas y la generación y transmisión eléctrica. Es decir, los objetivos estratégicos, las proyecciones financieras operativas, las prioridades corporativas y las apuestas de negocio de esta estrategia *Energía que transforma* al 2040 están directamente ligados con el desempeño económico del país y la sostenibilidad fiscal estatal.

Por esa razón despierta preocupación que en la campaña presidencial en Colombia esté sobre la mesa la discusión sobre ponerle punto final a la explotación petrolera y descarriar de esa manera esta ruta de transición. No deja de enviar un alarmante mensaje que, en entrevista con el diario *El Tiempo*, el presidente de Ecopetrol Felipe Bayón esté invitando a los candidatos presidenciales a sentarse para “explicarles desde los números, porque las decisiones tienen que darse con hechos, datos y cifras”.

La transición energética debe estar en la agenda prioritaria de los debates de país, pero las propuestas alrededor de este tema deben construirse sobre las realidades del sector y la hoja de ruta que Ecopetrol ha diseñado para enfrentarlas. El líder de la principal compañía estatal colombiana no debe estar solo en la explicación a los políticos que hoy buscan la Presidencia sobre el rol, el peso y la estrategia de Ecopetrol. Los colombianos deben rodearlo en la protección de este patrimonio de la Nación.