



ECONOMÍA

“Los colombianos pagarían hasta tres veces más si en el país no se genera gas”: Ecopetrol

🕒 40 min 👁 38 Vistos 💬 0

El presidente de **Ecopetrol**, Felipe Bayón, advirtió que si en el país no se generara gas, los colombianos tendrían que pagar tres veces más y eso afectaría gravemente a la economía de cada ciudadanía.

El directivo precisó que pese a que las expectativas del mercado son positivas, es muy importante tener presente la producción de gas que generará reservas y permitirá que el valor de este servicio no aumente.

Bayón se refirió al proceso de transición energética en el que se encuentra la petrolera y agregó que seguir generando gas es positivo para la economía del hogar en general.

“Hoy el negocio de **petróleo** y de gas donde hay transporte, exploración y explotación refinación, comercialización puede representar entre el 50 y el 60 % del grupo **Ecopetrol** y eso va a ir cambiando para irse transformando. Claramente **Ecopetrol** demuestra que está absolutamente en sintonía con esa transición energética que tiene que ser ordenada”, dijo.

“Hoy 37 millones de colombianos tocamos el gas todos los días para hacer el desayuno, calentar el almuerzo, para el agua, para transportarnos. Una familia de estrato 4 que tenga una factura de \$ 30 mil al mes, pagaría entre dos y tres veces más si no tuviéramos gas porque tendríamos que exportar el combustible”, precisó.

“Estamos ampliando la capacidad de refinación en Cartagena a 50 mil barriles y esperamos ponerlo en la producción al segundo semestre. Hoy pagamos 9.500 pesos de gasolina en motor regular, pero tenemos el ejemplo muy cercano de Chile donde importan los combustibles, los chilenos pagan entre 18 mil y 20 mil pesos el galón, no tener combustibles podría implicar que se tendría que pagar combustibles mucho más caros en gas y gasolina”, afirmó.

Bayón concluyó que “hemos presentado el plan específico 2022, 2023, 2024, inversiones a este año de unos 22 a 25 billones de pesos... y presentamos como primera compañía de América Latina, una visión y estrategia que denominamos ‘Somos energía que transforma al año 2040’ y en ese sentido, poder compartir con los mercados”.

Compartir

