

# Grupo Ecopetrol lanza su Estrategia 2040 “Energía que Transforma” y revela las metas operativas y financieras de su Plan de Negocios 2022 - 2024



mié., 9 de febrero de 2022, 6:15 · 12 minutos de lectura

Explore los temas mencionados en este artículo

CE  
+0.61%

BOGOTÁ, Colombia , 9 de febrero de 2022 /PRNewswire/ -- **Ecopetrol SA** (BVC: **ECOPETROL**; NYSE: EC) anuncia el lanzamiento de su estrategia 2040 y sus metas operativas y financieras para el período 2022 - 2024 (Plan 22 - 24) .



La estrategia de largo plazo del Grupo **Ecopetrol** (GE), denominada “ **Energía que Transforma**”, aborda integralmente los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza actuales, manteniendo su enfoque en la generación de valor sustentable para todos sus grupos de interés. Su objetivo es consolidar una organización ágil y dinámica que se adapte con prontitud a los cambios que enfrenta la industria energética, los desafíos de un mundo que avanza en la generación y uso de energías limpias, avanzando hacia oportunidades de crecimiento y liderazgo en el continente americano.

“ **Energía que Transforma**” posiciona al Grupo **Ecopetrol** como un grupo energético integrado que participa en todos los segmentos de la cadena de hidrocarburos (exploración, producción, midstream, downstream y comercialización) y en la infraestructura lineal, tanto en transmisión de energía como en autopistas concesiones, con la perspectiva de potencialmente seguir diversificándose en negocios que le permitan seguir reduciendo su huella de carbono y alcanzar el objetivo de convertirse en una empresa con cero emisiones netas de carbono para 2050 (alcances 1 y 2). Esta estrategia se compone de cuatro pilares estratégicos: (i) Crecer con la Transición Energética; (ii) Generar valor a través de TESS <sup>[1]</sup> **Ecopetrol** Grupo como grupo energético integrado que participa en todos los segmentos de la cadena de hidrocarburos (exploración, producción, midstream, downstream y comercialización) y en la infraestructura lineal, tanto en transmisión de energía como en concesiones de autopistas, con perspectiva de potencial continuidad diversificarse en negocios que permitan seguir reduciendo su huella de carbono y alcanzar el objetivo de convertirse en una empresa con cero emisiones netas de carbono en 2050 (alcances 1 y 2). Esta estrategia se compone de cuatro pilares estratégicos: (i) Crecer con la Transición Energética; (ii) Generar valor a través de TESS, (iii) Conocimiento de vanguardia, y (iv) Rendimientos competitivos. En el contexto de estos cuatro pilares, a continuación se presentan las principales metas operativas y financieras del Plan 22 - 24 y los objetivos a largo plazo:

## 1) Crecer con la Transición Energética

El primer pilar apunta a mantener nuestra competitividad en la cadena integrada de hidrocarburos y aumentar la oferta de gas, la exploración costa afuera, la recuperación mejorada y el desarrollo de yacimientos no convencionales (YNC), fortaleciendo así nuestros negocios tradicionales con tecnología e innovaciones de última generación para tener procesos más sustentables y maximizar el valor de las reservas y barriles futuros.

Búsqueda de cotización



### Citas relacionadas

Símbolo	Ultimo precio	Cambio	% Cambio
CE	14.77	+0.09	+0.61%

### TENDENCIAS

1. Mobile World Congress espera una fiesta más grande a medida que España alivia las restricciones
2. ACTUALIZACIÓN 1-No hay una talla única para las monedas digitales del banco central - FMI
3. Sobre la vacuna COVID: Scholz les dice a los alemanes 'Sed como los daneses'
4. ACTUALIZA 1-El banco central de Brasil todavía tiene 'mucho trabajo por delante' para el endurecimiento monetario
5. Los fondos de cobertura y las empresas de capital privado se enfrentan a la demanda de la SEC de divulgar tarifas y costos