

GOBIERNO

Febrero 09 De 2022 - 06:38 P. M.

Rodolfo Hernández: una tributaria es quitar plata al sector productivo

El candidato a la presidencia propone revisar el gasto público y 'sacar' a 30% de servidores públicos.

- [f](#) Facebook
- [t](#) Twitter
- [in](#) Linked In
- [✉](#) Enviar
- [🔖](#) GUARDAR



POR: LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE

Combatir la corrupción es la bandera política con la que **Rodolfo Hernández** espera llegar a la Presidencia. El exalcalde de Bucaramanga asegura que **el nivel de gasto de funcionamiento del Estado colombiano es muy alto**, y por el contrario se debería invertir en el agro y atender a la población que vive en el sector rural.

(Lea: [Rodolfo Hernández, otro empresario que busca presidencia en América](#)).

¿Cuál sería la prioridad que tendría su gobierno en materia económica?

El problema de Colombia, según los mismos documentos del gobierno nacional es que los ingresos correspondientes a la totalidad de los impuestos que pagamos los colombianos son \$170 billones, y gastamos \$350,4 billones. Quiere decir que **más del 50% del gasto público es fiado**, con créditos de banca internacional y crédito interno.

Así no es viable seguir en el mediano y largo plazo. Pero lo grave no ese gasto, sino que **se roban \$55 billones**. Y entonces, nos decretan cada 15 o 18 meses reformas tributarias y más deudas, porque una tributaria no es más que quitarle plata al sector productivo y entregársela a políticos para que sigan robando. Por más de que digan que no tengo propuestas diferentes a combatir la corrupción, esa es la única manera de sacar de cuidados intensivos a la economía colombiana. Si

Lo más leído

1. Sena abrió nueva convocatoria para formación especializada
2. ¿Qué es el coronadengue y cuáles son sus síntomas?
3. El Sena tiene más de 17.000 vacantes laborales en todo el país
4. Así fue el primer día de las segundas opa por Nutresa y Sura
5. Los productos de la canasta básica más golpeados por la inflación
6. Metas y planes operativos y financieros de Ecopetrol para 2022-2024

seguimos con ese desorden burocrático, y no invertimos realmente en lo que toca, que es incentivar la producción de alimentos, la agricultura, esto nadie será capaz de arreglarlo.

¿No impulsaría otra tributaria?

Lo primero que vamos a hacer es quitarle la chequera a esos giradores de plata, ladrones. Me vuelvo repetitivo y cansón, pero lo primero que hay que hacer es mirar como sería el ideal del Estado y a cuántos zánganos hay que sacar. Hay funcionarios públicos y provisionales muy buenos, y en el hipotético caso de que ganemos, esos tendrán todo el apoyo del gobierno central para que sigan prestando sus servicios a la ciudadanía. Toca racionalizar, **yo digo que sobra el 30% de la gente incrustada en el Estado.**

(Lea: [Cómo ha cambiado intención de voto de los colombianos para Presidencia](#)).

¿Cómo considera que es el nivel de impuestos que pagan las personas naturales frente a las empresas?

Eso hay que **revisarlo** a fondo. Pero **no tiene sentido** que una persona que en Colombia gana \$2 millones **le cobren 10% o 15% de retención**. El que gane menos de \$2 millones no debe pagar impuestos a la renta, y hacer una escala progresiva, de \$2 millones a \$10 millones, y así en adelante, y eso tocaría estructurarlo para que el ingreso sea igual o mejor que lo que se está cobrando. El estatuto tributario hoy no lo entiende nadie. Hay que hacer una revisión real y volverla sencillo.

¿Qué reformas implementaría en la estructura del estado entonces?

No hay que cambiar prácticamente nada, la robadera, los lujos y el despilfarro se dan cuando se hacen los presupuestos nacionales. **Hay que vigilar estrictamente, y contraer, los gastos de funcionamiento**, que son una grosería, valen \$200 billones y eso quiere decir que los impuestos no alcanzan. Y lo grave no es que no alcance sino que siguen nombrando gente que no se necesita, sometiendo a los más pobres a pedir créditos, a tener vías en mal estado, a no tener acceso a educación superior. La plata solo está alcanzando para los políticos.

¿Cómo generaría empleos?

La única manera de hacerlo es **produciendo bienes y servicios**. Lo que hay que hacer es **sustituir importaciones**, pero para ello, hay que crear unos análisis de precios unitarios, cuánto vale producir en el exterior y por qué estamos comprando allá, y cuánto vale producir acá y entender por qué no podemos producir, para dar los apoyos económicos. Pero no es regalar plata, es estimular, para producir maíz, sorgo, el producto agrícola que sea. Y así en todas las industrias. Por ejemplo, si un productor se le da el subsidio, pero no produce, tiene que devolverlo. Y hay que arreglarle a los campesinos las vías veredales.

(Lea: [Riesgos en el peso colombiano generados por las próximas elecciones](#)).

En resumidas cuentas es **sustituir, producir, transformar la logística y el consumo**. Ese es el circuito virtuoso que se necesita estimular, el consumo interno mueve la economía y genera trabajo permanente, y el trabajo más fácil de generar es el del campo, porque el campo ya está hecho, simplemente hay que trabajar es la tierra. Hay que mirar como vincular a los más pobres con respecto a la utilización de la tierra. Pero lo primero es ponernos a producir, y ahí también hay que mirar a la pequeña y mediana industria.

¿Cómo ve el rol de la infraestructura?

Primero tenemos que hacer un inventario de las obras que están andando, su estado y cuánto falta por invertir. Con eso mirar que plata tenemos y no inventar más obras sin terminar las que están en proceso. Todo lo que sea infraestructura es bienvenido, pero organizado, financiado, con los contratistas que son y a los precios que son.

¿Cuál es su postura ante el petróleo?

Parar en seco es paja, eso es carreta, porque nos obligaría a importar un millón de barriles diarios que necesitamos para el consumo. Lo que sí toca hacer es un **programa de transición**, ponernos un plan a unos 15 años en que vamos a disminuir y sustituir los consumos, y sustituir por energía solar, eólica o hidráulica, serían más o menos un 7% que toca ir sustituyendo. Eso lo tiene que hacer **Ecopetrol**, no otro. Eso sí es financiable y se puede planificar.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE

PORTAFOLIO



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

ECONOMIA

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



Estrategia y política



Conectividad: una
tendencia en 2022



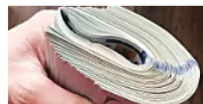
Primer empleo, primera
prioridad



¿Cómo mitigar el efecto
de la inflación en la
pobreza?

TE PUEDE GUSTAR

Enlaces Patrocinados por Taboola



Una pequeña inversión
en Amazon podría
sorprenderte en un...

Investingops



Consulta aquí el precio
de tu auto en Bogotá,
en OLX Autos vende...

OLX Autos



Comience a invertir en
Amazon CFD con solo \$
250

Guía de Inversión

Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO



El 72,85% de las exportaciones van fuera de América Latina

El comercio de Colombia con naciones Aladi creció 1,1 p.p. entre 2020 y 2021. La Unión Europea es el bloque continental al que más le vende el país.

EXPORTACIONES

f	Facebook
🐦	Twitter
in	LinkedIn
✉	Enviar
🔖	GUARDAR

EXPORTACIONES

EL TIEMPO

POR: [ROBERTO CASAS LUGO](#)

El comercio intraregional es una de las deudas pendientes que tiene América Latina y que diversos organismos multilaterales se han encargado de promover como una respuesta a la pandemia de la covid-19.

(Lea: [Panamá, el tercer país destino de las exportaciones en 2021](#)).

De hecho, en la actualidad, el **72,85% de las exportaciones** colombianas se van fuera de la región, de acuerdo con las más recientes cifras ofrecidas por el Dane. Esto, teniendo en cuenta a los países de la **Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi)**, excluyendo los Estados Unidos y Canadá. Las ventas a este bloque sumaron **US\$10.524.119 millones en 2021**, una variación positiva de 39,1%, frente al valor de 2020 de US\$7.565.730.

Sin embargo, en 2021 la participación de las ventas externas **hacia América Latina fue del 25,5%**, es decir, 1,1 puntos porcentuales más que el dato de hace un año de 24,4%.

Al segmentar esta categoría, la Alianza del Pacífico (AP), el mecanismo de integración bandera del Gobierno, es el mercado al que más le vende el país dentro de la región. En 2021, las ventas conjuntas hacia México, Chile y Perú (los demás integrantes) sumaron US\$3.374.051 millones, lo que representó un incremento del 17,34% frente al dato de 2020 cuando sumaron US\$2.789.577 millones.

(Lea: [El 2022, un año de alta presión para el precio del dólar](#)).

La Comunidad Andina de Naciones (CAN) es el segundo bloque regional al que más le vende Colombia. En 2021 se comercializaron US\$2.966.586 millones, una alza de 22,06% frente al dato de 2020 de US\$2.429.486 millones.

Lo más leído

1. Sena abrió nueva convocatoria para formación especializada
2. ¿Qué es el coronadengue y cuáles son sus síntomas?
3. El Sena tiene más de 17.000 vacantes laborales en todo el país
4. Así fue el primer día de las segundas opa por Nutresa y Sura
5. Los productos de la canasta básica más golpeados por la inflación
6. Metas y planes operativos y financieros de [Ecopetrol](#) para 2022-2024

22,00% frente al año de 2020 de US\$2.430.490 millones.

Este panorama deja al **Mercosur** en el tercer bloque de la región. En 2021 sumó **US\$2.411.75 millones**, mientras que en 2020 fueron US\$1.551.215 millones. Por otro lado, en menor escala, las ventas externas de Colombia hacia la Comunidad del Caribe (Caricom), fueron de US\$608.471 millones, una variación de 0,51% frente al año inmediatamente anterior.

Al mismo tiempo, el comercio exterior hacia el Triángulo del Norte (Honduras, Guatemala y El Salvador) fueron de US\$689.090 millones, con un crecimiento del 36,90% frente al 2020.

Es importante recordar que a nivel de países, **Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia** y que en este momento, el país debe continuar con su diversificación de exportaciones para lograr mayores ventas externas, no solo de los hidrocarburos.

(Lea: [Cooperación entre países, clave para la recuperación](#)).

“Es necesario seguir diversificando mercados y productos (...) Los productos con valor agregado los vendemos en la región”, apuntó Javier Díaz Molina, presidente de Analdex.

EUROPA

El mayor socio como un bloque **La Unión Europea es el mayor socio comercial** por asociación de Colombia, por la capacidad adquisitiva de los diferentes países que la conforman. En ese sentido, las ventas al viejo continente sumaron US\$4.445.725 millones en 2021, una clara recuperación de 23,51% frente al 2020, inmerso en pandemia.

Los negocios con el EFTA (Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza) fueron de US\$226.346 millones en 2021, un crecimiento de 25,04% frente al año anterior.

(Lea: [Los hitos del desarrollo económico y social de América Latina en 2021](#)).

ÁFRICA, ASIA Y OCEANÍA

Las exportaciones colombianas también suman números positivos en unas latitudes no tan comunes para la opinión pública.

Así, **las exportaciones a África fueron de US\$401.471 millones en 2021**, un 102,21% más que en 2020; mientras las ventas externas a Oceanía, fueron por US\$223.851 el año anterior, un alza de 38,88% versus el primer año de pandemia.

Por su parte al Oriente Medio, las exportaciones sumaron US\$1.912.513 millones (19,24% más que en 2020) y hacia Asia se movieron alrededor de US\$7.653.193 millones.

ROBERTO CASAS LUGO
PORTAFOLIO



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

Destacados

INTERNACIONAL

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



Acuerdo con Luxemburgo para doble tributación



Crisis de la cadena de suministro se aliviará en el segundo semestre



Desmienten supuestos vínculos de Uribe en fraude fiscal en Francia



Empresas de EE. UU. pagaron más a sus trabajadores durante pandemia

TE PUEDE GUSTAR



Podrías obtener un segundo salario, invirtiendo \$200 en...

Consejería Financiera



CFD: Invertir \$200 en Mercado Libre podría devolvarte un segun...

CFD Inversiones



El curso de inglés que escogieron 1 millón de estudiantes

Open English

Enlaces Patrocinados por Taboola

FINANZAS

Febrero 08 De 2022 - 08:47 P. M.

Los productos de la canasta básica más golpeados por la inflación

De 188 bienes y servicios que revisa el Dane, 175 registra subida de precios en el IPC anual. Licores, bicicletas, ropa y papelería, entre las alzas.

