

Negocios

La demanda de servicios de ciberseguridad creció 40%

Los ataques cibernéticos con fines extorsivos son uno de los principales focos por los cuales las empresas están aumentando sus presupuestos para la protección de datos.

Johana Lorduy

EN MATERIA de tecnología, uno de los principales desafíos que tienen actualmente las compañías es cómo robustecer su ciberseguridad y blindar, tanto sus sistemas informáticos como sus equipos corporativos.

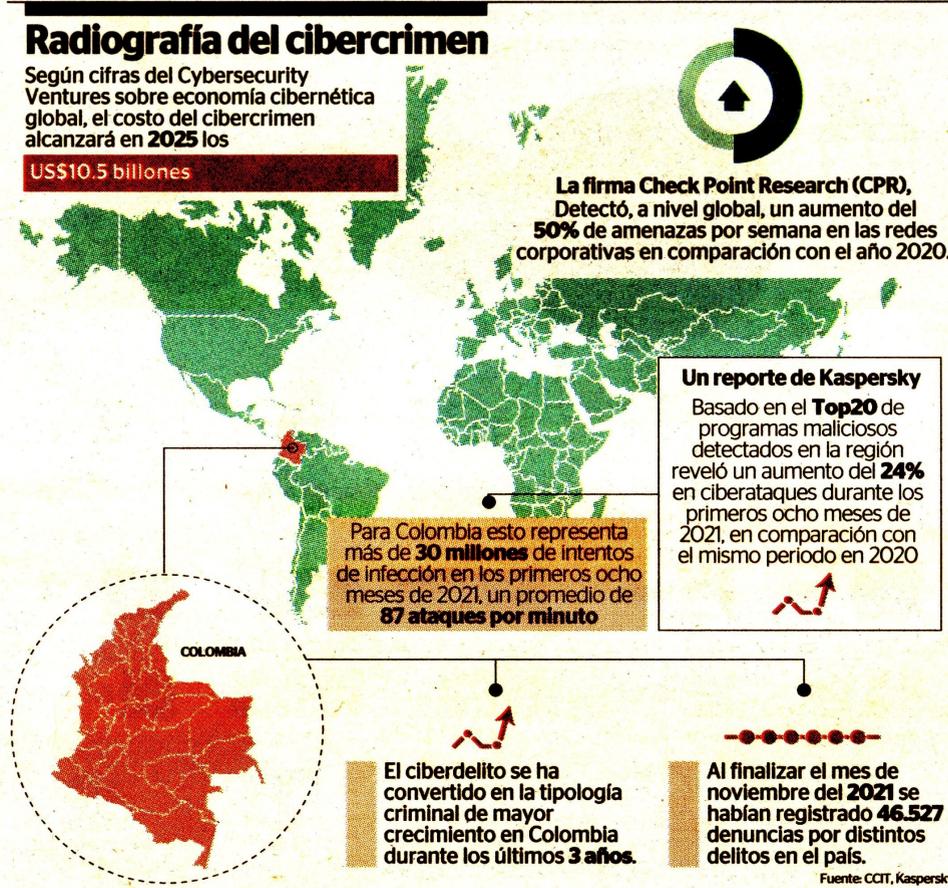
De acuerdo con la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT), desde antes de la pandemia, las empresas colombianas ya venían haciendo un esfuerzo por invertir más en ciberseguridad, para proteger sus sistemas y mitigar los riesgos relacionados con ataques de los cibercriminales. Pero la nueva exposición de los datos ha hecho que se aumenten los esfuerzos y los presupuestos en esta línea incrementen.

“Según el estudio de ciberseguridad en entornos cotidianos, realizado por el programa Safe del TicTac, solo durante el primer trimestre de 2020 el mercado mundial de ventas de soluciones ciberseguridad creció un 9.7% lo que representó unos US\$10.400 millones. En Colombia específicamente, la demanda de los servicios de ciberseguridad tuvo un incremento del 40%”, explicó Alberto Samuel Yohai, presidente de la CCIT.

Ecopetrol estrena plan en transición energética al 2040

ECOPETROL ESTRENA su plataforma estratégica al 2040, así como las metas operativas y financieras para el período 2022-2024.

“Se busca posicionar a la empresa como un grupo integrado de energía, que participa en todos los eslabones de la cadena de hidrocarburos (exploración, pro-



amente, la demanda de los servicios de ciberseguridad tuvo un incremento del 40%”, explicó Alberto Samuel Yohai, presidente de la CCIT.

Para este año, Yohai estima que las inversiones en ciberseguridad aumenten dentro de las empresas debido a tres factores principales: el primero, por el actual

marco normativo que genera responsabilidades de cumplimiento a las empresas frente al control y mitigación de riesgos legales, reputacionales y operativo.

Segundo, por la sofisticación que han adquirido los ataques cibernéticos, con fines extorsivos. Y por último, que existe un mayor nivel de conciencia y sensibilización en la alta dirección empresarial. “El rol del CISO empieza a ser considerado de total relevancia en las estrategia empresarial”, agregó Yohai.

MAYOR PRESUPUESTO

Para Hernando Díaz, director regional de ciberseguridad de Axity, el fraude y la fuga de información son los incidentes más frecuentes que han hecho que los presupuestos de ciberseguridad aumenten anualmente en las empresas colombianas.

“Considerar la ciberseguridad en la digitalización hace que los presupuestos también aumenten para estos rubros. Es relativo el porcentaje de inversión por empresa, ya que depende de la industria, y de su análisis de riesgos para identificar el valor de lo que se debe proteger o del impacto que pueda causar un incidente digital pero la tendencia es que siga aumentando”, señaló Díaz.

Por su parte, Claudio Martinelli, director general para América Latina y el Caribe en Kaspersky, empresa de soluciones de ciberseguridad, afirmó que las inversiones también se deben concentrar en capacitar a los trabajadores de las empresas en estos temas.

“De nada sirve tener las mejores políticas de ciberseguridad si sus colaboradores no las cumplen. Como hemos dicho en ocasiones anteriores, los empleados suelen ser el eslabón más débil en la cadena de seguridad de las compañías y los cibercriminales lo saben”, dijo Martinelli.

INTERNET SEGURO

En el marco del día del Internet Seguro, María Fernanda Quiñones, presidente ejecutiva de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, hizo un llamado para que los ciudadanos protejan su información financiera y sus datos personales a la hora de realizar compras por Internet.

“Nuestra recomendación para los ciudadanos es que cuando realicen compras a través de Internet, se aseguren que están en un comercio legítimo”.

“El rol del CISO empieza a ser considerado de total relevancia en la estrategia empresarial”.



Ecopetrol espera producir 730.000 barriles en 2022. CEET

presidente de la petrolera.

El primer pilar mantendrá la competitividad en la cadena integrada de hidrocarburos y aumentar la oferta de gas, la exploración costafuera, el recobro mejorado y el desarrollo de los no convencionales, con inversiones, en promedio, entre US\$5.200 millones y US\$6.000 millones anuales al 2040. Y entre 2022 y 2024, los desembolsos se ubicarán en un rango entre US\$17.000 millones y US\$20.000 millones (de \$65 billones a \$67 billones), de los cuales, el 69% será destinado a proyectos del segmento y/o negocio de ex-

ploración y producción. Con respecto a los objetivos de su programa de sostenibilidad, el Plan 22-24 (sin ISA) incluye inversiones por más de US\$1,400

millones en proyectos de gestión circular del agua, descarbonización, eficiencia energética, uso de energía y fuentes alternativas, mejora en la calidad de los

combustibles, estudios y pilotos de hidrógeno verde y azul para aplicaciones en refinerías y movilidad.

Así mismo, se destinarán más de US\$240 millones a proyectos de innovación, tecnología y transformación digital, en donde se destacan programas de ciberseguridad y ciberdefensa, optimización de la cadena de suministro, tecnologías para gestión del agua de producción como recurso rentable y sostenible, nuevas tecnologías para incremento del factor de recobro, y estudio para la captura de CO2 en sumideros naturales.