

EDITORIAL

# Potenciar el ADN empresarial del colombiano

UN PAÍS EN DONDE LA NECESIDAD OBLIGA A CREAR EMPRESA TIENE MUCHO FUTURO, SOLO ES CUESTIÓN DE INVERTIR LAS ALTERNATIVAS Y ENFOCARSE A UNA ECONOMÍA DE DUEÑOS MÁS QUE DE DEPENDIENTES

Hay un comentario popular que dice: en décadas pasadas a una persona que montaba un negocio se le calificaba como "echado para adelante, solo que ahora se le llama emprendedor", un fiel reflejo del ADN del colombiano para sacar su vida adelante, muy a pesar de las adversidades, sin sentarse a esperar ayudas ni subsidios. Esa es una de las conclusiones que se desprende de una encuesta realizada por la *Cámara de Comercio de Bogotá* en la que se demuestra que buena parte de los nuevos empresarios registrados se montó en la tarea de hacer empresa porque no tenía ingresos, en pocas palabras la necesidad convierte las ideas en negocios y las crisis o el desempleo obliga a emprender, generar empleo, desarrollar riqueza y alcanzar el bienestar, un círculo virtuoso en el que deberían caer todas las sociedades de un país emergente como el nuestro. La *Gran Encuesta del Emprendariado de Bogotá y la Región*, realizada por la *Cámara*, busca consolidar la radiografía del tejido productivo de la Capital y su mercado, con el fin de contar con un marco de referencia que permita orientar la toma de decisiones, la construcción de política pública y las estrategias para el fortalecimiento empresarial, en beneficio de unos 60 municipios de la jurisdicción de la CCB, en la que se consultaron a más de 2.300 empresarios con y sin registro mercantil. Al escuchar los motivos para crear empresa, 43% de quienes no cuentan con la identificación mercantil la razón se asocia con la subsistencia y un alto 13%, para los empresarios con registro, identifican nuevas oportunidades de negocio. El mejor termómetro para saber qué mueve a las personas a montar proyectos productivos es el camino hacia la formalización de generar un autoempleo y bien puede medirse a través de los registros mercantiles de las cámaras de comercio a lo largo y ancho del país. Es importante analizar esa realidad y desde

esa observación poder diseñar políticas públicas e iniciativas privadas para que las personas avancen en su independencia económica generando sus propios ingresos. La encuesta de la *Cámara* encuentra una diferencia en ser empresario: 76% de aquellos que cuentan con registro mercantil se reconocen como tal, mientras que en el caso de los quienes no tienen el documento expedido por la entidad, solo 53% se dicen empresarios. Por el contrario, la gran mayoría, en ambos casos, se ve como un emprendedor, pues en el caso de los empresarios con registro, aplica para 95% y sin registro para 96%. El hallazgo está en el importante paso de informalidad a formalidad, de la evasión de impuestos, al destino de configurarse como una persona contribuyente. Es crucial que las alcaldías y universidades tomen nota en los resultados de este tipo de investigaciones que pulsan la decisión de las personas para

### ADN DEL EMPRESARIO CON REGISTRO MERCANTIL

- ▶ El 93% de las unidades productivas son microempresas
- ▶ El 55% de las empresas con Registro Mercantil tienen tres empleados
- ▶ El 72% de las empresas tienen un único dueño o dueña
- ▶ El 59% de los empresarios lo identificó como una oportunidad de negocio
- ▶ Un 13% lo hizo porque no tenía otra alternativa de ingresos

Fuente: CCB / Infocor-UR

hacer empresas. Primero surge como una alternativa de sobrevivencia, pero con el paso del tiempo o la maduración de sus negocios, no solo se autodenominan empresario, sino que pasan a formalizar su identidad mercantil. Sería un estupendo avance social que las personas en ese nivel de transformación productiva u ocupacional estén acompañadas por entidades idóneas para evitar que sus ideas e iniciativas se pierdan en papeleos, burocracia y encuentren una manera, de no solo de vivir, sino de generar nuevos puestos de trabajo. Virtuoso un país en donde de la crisis resultan empresarios.



Escuche el podcast del editorial

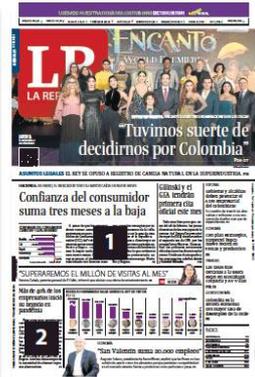
### PERSONAJE DEL DÍA



FELIPE BAYÓN PRESIDENTE DE ECOPETROL

Ayer Ecopetrol presentó su plan estratégico, en el que se reveló la mirada a futuro de la compañía. Esto ocurrió un día después de que el Índice de Reposición de Reservas llegara a 200% y la media de reservas de la empresa se incrementara a 8,7 años.

9 DE FEBRERO | HACE 50 AÑOS



- 1 Pastrana hablará con la Nación**  
El presidente de la República, Misael Pastrana Borrero, tendrá un diálogo con periodistas y le hablará a la Nación sobre la situación del país.
- 2 Rechazo a la reforma universitaria**  
El consejo universitario de la U. Nacional comunicó al gobierno, institutos y ministerios que no formará parte de la reforma universitaria.

- 1 Confianza sigue a la baja**  
A pesar de que los consumidores reportaron optimismo en 2021, Fedesarrollo afirmó que la confianza registró su tercer retroceso consecutivo (-13%).
- 2 Empresarios en pandemia**  
Según estimaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, más de 40% de los empresarios iniciaron sus negocios durante la pandemia.

### CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Jerónimo..., director de Colfuturo: "El 85% de los beneficiarios logran convertir su crédito en beca". Murciélagos en inglés. 2- Primer esposo de Betsabé de Judá. Santo... y Príncipe, país de África. 3- Dios de pastores y rebaños en la mitología griega. Atontar. 4- Recorrido de un bus. Lirio hediondo. 5- Juego de naipes. Pronombre personal. 6- Sidra, bebida alcohólica. 7- Onomatopeya para imitar el sonido del beso. Abreviatura de señora. 8- Cierta religiosa. Nota musical. 9- Símbolo del einsteinio. Cierros jóvenes. 10- Pieza poética lírica. Variedad de trigo. VERTICALES: 1- Un árbol como el ciprés. 2- Departamento de Colombia. Sustancia alucinógena. 3- Unidad gramatical formada por elementos lingüísticos. 4- Símbolo del tanzanio. Ciudad de Venezuela. 5- Código FIFA de Sudáfrica. Red para pescar sardinas. 6- Canción del Romanticismo alemán. Moneda de Perú. 7- Río de España. De segunda mano. 8- Con Terpel, las ganadoras del rally de OPA. Símbolo del indio. 9-...Nervo, poeta mexicano. Profeta de la Biblia. 10- Nombre de mujer. Prefijo que significa igual.

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 2  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 3  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 4  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 5  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 6  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 7  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 8  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 9  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 10 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

RESPUUESTAS  
Solo damos las horizontales: Castro, bat, Urias, Tomé, pan, alejar, ruta, fride, ecarnté, vos, sagardúa, a, a, maa, Sra, clarisa, m, Es, enofidos, oda, Alonso.

### MENSAJES A LR

¿Con las nominaciones de Encanto a los Oscar se impulsa el turismo?

- @LUZMYSTAR. Sí se está impulsando, no obstante, los turistas se están encontrando con una realidad completamente diferente a la que se esperaban.
- @JGDODOYOS. Totalmente, ya por lo menos la gente de otros países sabe dónde queda Colombia y luego de ver la película le va a dar mucha curiosidad saber sobre los lugares reales.
- @APEREZ. Sí, creo que este tipo de representaciones dejan un impacto positivo en el exterior.
- @ARIVEROS. Por supuesto.

facebook.com/larepublica.co  
larepublica\_co  
@larepublica\_co

**LR** DIRECTOR GENERAL: FERNANDO QUIJANO VELASCO  
GERENTE GENERAL: SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES: MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ (1 DE MARZO DE 1954)  
ISSN 0122-591X

Año LXVI - No. 21.985 EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S. / Afiliado a AMI / SIP / Colprensa  
El contenido del periódico LA REPUBLICA es de propiedad de EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S. queda prohibida su reproducción total o parcial en cualquier medio conocido o por conocerse, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Las opiniones expresadas por los columnistas y analistas son libres e independientes y de ellas son responsables sus autores. No comprometen el pensamiento de LA REPUBLICA. The content of the newspaper LA REPUBLICA is property of EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.; its reproduction, total or in part, by any known or future means, and its translation to any language, is totally forbidden without previous written permission from the owner. The opinions expressed by the columnists and analysts are free and independent and they are responsible for their authors. Undertake not thinking of LA REPUBLICA.  
© COPY RIGHTS EDITORIAL LA REPUBLICA S.A.S.  
larepublica.co - diario@larepublica.com.co