

AUTOMOTOR

AKT presentó nueva edición de la NKD 125



AKT

Para fortalecer su posicionamiento en el mercado, AKT lanzó la "Mastech", una nueva edición de la NKD 125, con mejoras en materia de diseño y equipamiento. Equipada con llantas Michelin Pilot Street, promete un mejor agarre en diferentes superficies y guardabarros de acero para mayor protección en terrenos hostiles. La motocicleta estará disponible desde \$5,29 millones en color negro. (55)

AUTOMOTOR

Nissan exhibirá clásicos del 3 al 5 de febrero



Nissan

Nissan anunció que, en el marco de su aniversario 60 en el mercado nacional, realizará una exhibición de sus modelos clásicos más icónicos. El evento se realizará del 3 al 5 de febrero entre las 10:00 a.m. y 5:00 p.m. en el Parqueadero Edificio Vardi, Calle 98 #70-91 en Bogotá con entrada libre al público. Entre los modelos que estarán expuestos se encuentran Nissan Patrol, Cedric, Samurai, 280 ZX y Datsun 240 Z. (55)

AUTOMOTOR

Hyundai Santa Fe, nombrada SUV del año



Hyundai

Hyundai anunció que su modelo Santa Fe recibió el reconocimiento de SUV del año en los premios What Car? 2022. Los jueces del certamen destacaron la relación calidad-precio, la terminación del interior del vehículo con capacidad para siete pasajeros y la adición de opciones de energía híbrida e híbrida enchufables. La Hyundai Tucson también destacó como "Mejor SUV familiar por practicidad". (55)

“Queremos que los eléctricos representen 25% de ventas de BMW”

AUTOMOTOR. LA MARCA PREMIUM PRESENTA HOY EN EL MERCADO NACIONAL SUS DOS NUEVAS SUV ELÉCTRICAS. LA META A NIVEL GENERAL ES CERRAR EL AÑO CON MÁS DE 4.000 UNIDADES VENDIDAS



BMW

Daniel Galindo, gerente de BMW, destacó que durante 2022 fortalecerán la venta de vehículos por medio de los canales digitales.

BOGOTÁ
BMW continúa su apuesta dentro del mercado colombiano con el lanzamiento constante de nuevos modelos. Hoy, presenta el iX y el iX3 y según destacó Daniel Galindo, gerente de la marca, están sobre la mesa otros seis modelos antes de que termine el año. La meta general es superar las 3.300 unidades vendidas en 2021.

¿Cómo cerró 2021?

Fue un año muy positivo para nosotros teniendo en cuenta los retos a los que nos hemos venido enfrentando: la pandemia, las nuevas realidades en materia logística, el comportamiento de los clientes. Pero después de hacer un balance nos encontramos con un crecimiento de 32%, retomamos nuestra senda en el segmento de lujo para cerrar como los líderes, con más de 3.300 vehículos matriculados.

¿Ha mejorado la logística y el inventario?

En general, los tiempos han venido cambiando. Antes, las marcas teníamos un exceso de inventario; en este momento, las marcas tenemos una serie de pedidos con unas entregas un poco más adelante, pero recae más sobre tener mayor precisión en las compras, tiempos de entrega, y también es muestra que hay una reactivación importante en la demanda.

Ha sido un reto para todas las marcas ser más eficientes, mantener un nivel de inventario más acorde con la expectativa de la demanda, ser más asertivos, eficientes, y eso se traduce en mejores resultados en números y resultados financieros.

¿Qué expectativas hay con los nuevos modelos iX y el iX3?

Estos vehículos van a representar la nueva generación de automóviles 100% eléctricos en la categoría SUV que tiene alta demanda. Empezaremos a ver números hacia la segunda parte del año, pero el objetivo es que en este y el próximo año los autos eléctricos e híbridos representen cerca de 25% de las ventas que hagamos en Colombia e irlo ampliando conforme crece el portafolio.

A 2025 le apuntamos al poder de elección de los clientes, es



Andrés Fuse
Gerente general de Grupo Autogermana

“El Grupo Autogermana celebra 40 años como representante del BMW Group en el mercado colombiano, con el liderazgo en el segmento premium local”.

14

PUNTOS CON SERVICIOS POSVENTA Y 11 VITRINAS CONFORMAN LA RED DE VENTAS DE BMW A NIVEL NACIONAL.

Si ganamos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre los modelos que más se vendieron durante 2021.

decir, que del mismo auto encuentren la versión gasolina, híbrida, híbrida enchufable y 100% eléctrica.

¿Van a tener más lanzamientos en el año? ¿Cuántos?

Para este primer trimestre del año estaremos haciendo presentación del nuevo serie 2 Coupé en dos versiones; el Serie 4 Gran Coupé; y a lo largo del año tendremos más de seis lanzamientos adicionales.

¿Cuántas unidades esperan vender para cierre de 2022?

Todavía es prematuro tener una cifra concisa, estamos entrando en un escenario político

co con las presidenciales y otros factores que se irán viendo, pero queremos mantener nuestra curva de crecimiento y estar por encima de las 4.000 unidades.

¿Cómo están en cobertura?

Tenemos una red eficiente, cubrimos toda la geografía nacional. Adicional a las 11 vitrinas, tenemos 14 puntos de posventa y tenemos facilidades para que todos los clientes tengan acceso.

¿Qué peso han tenido los canales digitales?

Es quizá el principal aprendizaje y cambio que nos ha dejado la pandemia. Nuestra industria en su cultura de compra sigue siendo un poco tradicional: los clientes quieren ir a las vitrinas, probar los carros. Sin embargo, desarrollamos nuestro propio e-commerce para Colombia en el que un cliente puede comprar un auto desde su casa sin tener contacto con ningún asesor, solicitar en línea un crédito con nuestros aliados financieros, resolver inquietudes y tener acceso a nuestra merch.

Adicionalmente, tenemos la página oficial de Autogermana como importador oficial de la marca que servirá para reservar servicios complementarios.

¿Cuánto representará de las ventas?

Queremos ampliar la conversión, que un 5% de las personas que esté visitando los canales digitales, se concrete en ventas.

SOFIA SOLÓRZANO CÁRDENAS
Isolorzano@larepublica.com.co