

financiamiento este año”



Clara Escobar
Dir. de la Asociación
de Compañías de
Financiamiento

“Es muy importante recibir un jugador como SumUp, pues significa una alianza muy provechosa entre el mundo de las entidades reguladas con el mundo fintech”.

EL PERFIL

Toni Riera es máster en finanzas de la Escuela Superior de Administración (Esade) de Barcelona. Cuenta con más de 10 años de experiencia liderando el crecimiento y consolidación de compañías basadas en tecnología como *Glovo*, *Amazon* o *Uber Eats* en Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Asia. Adicionalmente, se destaca su paso por el *Boston Consulting Group*, donde trabajó asesorando compañías de primer nivel en su estrategia de negocio.



Toni Riera,
country
manager de
SumUp.

Síganos en:

www.larepublica.co
Con más novedades sobre las empresas
del sector financiero.



Escanee para ver el Inside completo con Toni Riera, country manager de SumUp.

ximos meses vamos a lanzar la operación en Perú.

La empresa ahora será compañía de financiamiento. ¿qué los motivó a adoptar este modelo?

Todavía estamos en ese proceso. Aún no tenemos licencia aprobada ni operativa, estamos en conversaciones con las entidades regulatorias. Nos motivaron nuestros estudios de mercado y las conversaciones con nuestros clientes, nos dimos cuenta que los comercios valoran las billeteras digitales y las transferencias bancarias como métodos de pago principales, junto con el efectivo. Aunque los datáfonos y los pagos digitales se encuentran en crecimiento de doble dígito mes a mes, todavía los medios mencionados siguen siendo los principales en el país. En conversaciones con nuestro equipo, decidimos solicitar esta licencia de compañía de financiamiento para ofrecer, junto al datáfono, una billetera digital que permita las transferencias bancarias, recibir pagos de forma instantánea y tener una tarjeta débito.

¿A cuánto asciende la inversión para realizar este proceso y desde cuándo inició?

Iniciamos en el segundo semestre de 2021. A nivel de inversión, existen tecnicismos regulatorios de capital para las compañías de financiamiento, que están alrededor de los \$30.000 millones, que planeamos obtenerlos vía accionistas, en este caso, las compañías del grupo en otros países.

¿Cuándo esperan tener la licencia para operar como compañía de financiamiento?

No tenemos un mes específico, ya que estos procesos dependen del proceso con la Superfinanciera y las demás entidades reguladoras. La aprobación y la licencia operativa son dos procesos diferentes. Esperamos contar con la licencia aprobada a finales de 2022.



Al operar bajo este nuevo modelo, ¿esperan ofrecer nuevos productos?

Nos gustaría expandir nuestro portafolio de datáfonos físicos, queremos traer dispositivos que permitan llegar a los comercios de mayor tamaño y que sean similares a los típicos que estamos acostumbrados a ver en cualquier restaurante o centro comercial. Como mencioné, nos gustaría traer una billetera digital de nicho, enfocada inicialmente en B2B (negocio a negocio) para la pequeña y mediana empresa colombiana, que no tiene acceso al sistema financiero. Con esta herramienta, esperamos ofrecer créditos y microcréditos a los empresarios colombianos.

¿Esta movida es un paso para convertirse en un neobanco?

El concepto de neobanco a nivel regulatorio no existe. Nos remitimos a lo que la regulación colombiana establece, que es

una compañía de financiamiento, que es ligeramente distinto a lo que sería un banco, ya que estas entidades tienen un capital exigido por encima de los \$100.000 millones, ofrecen cuentas corrientes, que no son tanto de nuestro interés, ya que no son 100% digitales.

¿Cuánto le cuesta a los comercios, tanto en adquisición como en comisiones, tener un datáfono de SumUp?

Nuestra propuesta de valor se sustenta en el hecho de no tener un costo mensual como otras empresas del sector de pagos tradicionales, que ofrecen sistemas de alquiler. El nuestro tiene un costo inicial de \$59.000, la mensualidad es gratuita, cobramos una comisión por transacción, que está a la par con el resto de jugadores del mercado financiero, de 2,99%, también ofrecemos un pago acelerado, con el que se recibe el dinero al siguiente

día, este está un punto arriba en comisión.

¿Cuál es el perfil de los comercios que utilizan sus datáfonos?

Llegamos a Colombia tras observar una oportunidad de mercado gigante. La penetración de tarjetas débito y crédito es superior a 80%, sin embargo, su aceptación es menor a 10%, eso significa que más de 90% de los comercios colombianos todavía no acepta tarjetas como método de pago. Buscamos mejorar la inclusión financiera, avanzar en el segmento de la población empresarial colombiana que no abarcan las entidades tradicionales.

¿Cómo se da este plan de inclusión financiera?

Iniciamos por una comunicación masiva a través de televisión, radio y vallas publicitarias, que complementamos con un estrategia digital a través de

redes sociales. Estos son canales muy atractivos para nosotros porque nos permiten llegar a 98% de la población. Hemos llegado a más de 300 municipios en Colombia y cubrimos 92% de la geografía, a zonas que antes no tenían acceso a estos productos. También hemos visto que el mercado colombiano depende del contacto, por eso estamos lanzando un sistema de consultores o vendedores puerta a puerta.

¿Cuáles son sus metas en términos de clientes, datáfonos y transacciones para este año?

Buscamos triplicar el número de comercios que logramos incluir en nuestra plataforma en 2021.

LINA VARGAS VEGA
@VargasVega20

BOLSAS. SE ESPERA QUE EL DÓLAR OSCILE ENTRE \$3.950 Y \$4.007, SEGÚN LA EOF

Bancolombia y Ecopetrol, las preferidas por inversionistas

BOGOTÁ

Según la más reciente Encuesta de Opinión Financiera (EOF) del Centro de Investigación Económica y Social (Fedesarrollo), las acciones más atractivas para los inversionistas durante enero son *Bancolombia*, con 45,8% de los analistas a favor; *Ecopetrol*, con 45,8%; y *Grupo Sura*, con 25%.

Los expertos consultados consideran que las condiciones sociopolíticas fueron el aspecto más relevante a la hora de in-

vertir, mientras que la política monetaria se ubicó en segundo lugar. También se resaltaron aspectos como el crecimiento económico, los factores externos y la política fiscal.

En cuanto a los sectores que más interés han generado en el mercado se encuentran el financiero, los holdings, el petrolero, el energético, de consumo y la construcción.

El índice bursátil Msci Colcap, que refleja las variaciones

en los precios de las acciones más líquidas de la *Bolsa de Valores de Colombia (BVC)*, podría presentar una valorización durante los próximos tres meses, según la mayoría de los analistas, mientras que 59,3% de los encuestados espera que se desvalorice y 3,7% prevé que se mantenga inalterado en el trimestre.

En cuanto a la tasa de cambio, se espera que oscile entre los \$3.950 y \$4.007, siendo

LAS ACCIONES Y SECTORES MÁS ATRACTIVOS DEL MSCI COLCAP

*Porcentaje de encuestados

ACCIONES	Dic-21	Dic-22	SECTORES	Dic-21	Dic-22
Bancolombia	29,4%	45,8%	Financiero	64,7%	108,3%
Ecopetrol	23,5%	45,8%	Holdings	82,4%	70,8%
Preferencial Bancolombia	23,5%	37,5%	Petrolero	35,3%	50%
Grupo Sura	41,2%	25%	Energético	64,7%	33,3%
Grupo Energía Bogotá	17,6%	20,8%	Consumo	23,5%	16,7%
			Construcción	29,4%	8,3%

Fuente: Encuesta de Opinión Financiera de Fedesarrollo / Gráfico: LR-AL

\$3.985 la respuesta mediana, razón por la cual se espera que en el primer mes del año el dólar cierre a \$4.000.

De hecho, esta semana la cotización de la divisa se ha man-

tenido al alza ante la expectativa por la reunión de la Reserva Federal, en la cual se definirá una nueva ruta monetaria.

IVÁN CAJAMARCA
@IvanCajamarcaM