



El GEA, el segundo grupo con marcas más valiosas



GUARDAR

COMPARTIR

Bancolombia es la segunda marca de servicios más valiosa del país, según el ranking elaborado por Compassbranding, la primera es Banco de Bogotá y la tercera Davivienda. FOTO JAIME PÉREZ

EMPRESAS

GRUPO ÉXITO

GRUPO ARGOS

NUTRESA

BANCOLOMBIA

GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO

PUBLICADO EL 29 DE NOVIEMBRE DE 2021

a+ a-

Las pasas Bancolombia, Éxito, Sura y Argos están en el top 10 de empresas y productos de la firma Compassbranding.

Aunque Noel y Zenú salieron de los primeros 10 puestos de las marcas más valiosas del país, tras ser desplazadas a las posiciones 11 y 15, el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) se mantuvo como el segundo conglomerado del país con el portafolio de marcas más valiosas en 2021, según el ranking de la firma Compassbranding, que hace la medición desde hace 21 años y será presentado hoy.

El primer lugar lo ocupa la Organización Luis Carlos Sarmiento, propietaria del Grupo Aval. Cada uno de esos grupos tiene una valoración que supera los 3.000 millones de dólares en el conjunto de sus marcas.

"Es destacable la incidencia de la covid-19 en la extensión y la profundización de las empresas del sector financiero, debido al auge sin precedentes de la bancarización en todos los grupos de edad y estratificación social", comentó Fernando Gastelbondo, presidente de Compassbranding y autor de la investigación.

Prueba de ello es que cuatro bancos dominan el top cinco del ranking de las marcas colombianas más valiosas en la categoría de servicios: Banco de Bogotá, Bancolombia, Davivienda y Banco de Occidente. Solo el Éxito logra entrar en este selecto club.



ECONOMÍA

Acciones del GEA son las más atractivas del mercado, dice encuesta

Nutresa cede terreno

Con Poker y Águila a la cabeza, el listado de marcas en la categoría de productos reveló que Nutresa se quedó sin marcas dentro del top diez de este segmento.

Este año, Noel y Zenú, de Nutresa, fueron desplazadas a las posiciones 11 y 15, respectivamente. Bavaria fue quien capitalizó este movimiento y ahora Malta Leona y Águila Zero ocupan las casillas 7 y 10.

"A pesar de estos cambios en los primeros lugares, el listado completo en la clasificación de productos

LO MÁS
LEÍDOLO MÁS
COMPARTIDOMÁS
RECIENTES

1

En 6 horas, Jhonier Leal habría matado a su mamá y su hermano

2

Jhonier Leal aceptó haber asesinado a su madre y hermano

3

Asesinan a una pareja en plena autopista Medellín - Bogotá

4

"Desperté justo cuando el carro se empezó a hundir en el río Cauca": sobreviviente

5

Grupo Gilinski va por todas las galletas de Nutresa

NOTAS DE LA SECCIÓN

>

Colombia está importando más: compras al exterior crecieron 56,3% en noviembre de 2021

>

Luis Carlos Sarmiento recuperó su puesto como el hombre más rico de Colombia

>

Grupo Sura reacciona a la nueva OPA que lanzó Gilinski

>

Grupo Sura reacciona a la nueva OPA que lanzó Gilinski

>

Consejo de Estado tumba prohibición de reempacar la leche en polvo en Colombia

A pesar de estas cambios en los primeros lugares, el estado completo en la clasificación de productos demuestra que Nutresa es la cabeza del portafolio de marcas más grande y valioso del país, incluso por encima de Bavaria", dijo Gastelbondo.

Según el experto, marcas como Noel, Zenú, Sello Rojo, Ranchera, Pietrán, Doria, Colcafé, Chocolisto, Crem Helado, Jet, Ducales, entre muchas otras, son la fortaleza de Nutresa.

"El valor de estas marcas, por haber sido formadas internamente o adquiridas hace muchos años, no está reflejado en los estados financieros de Nutresa. De allí surge parte de la oportunidad para la inversión que ha hecho pública el banquero Jaime Gilinski, con el respaldo del fondo de inversión 'The Royal Group', de Abu Dhabi", explicó Gastelbondo.



ECONOMÍA

Duelo de titanes: así está la puja por la compra del Grupo Nutresa

Tostao gana terreno

En la categoría de servicios el estudio dejó a un gran ganador: la marca Tostao. Pasó del puesto 49 en el 2020 al lugar 25. Ahora está valorado en el segmento entre 15 millones de dólares y 50 millones de dólares.

Para Gastelbondo, la razón de peso para este fenómeno fue el anuncio de Postobón de la adquisición exclusiva para Colombia de la licencia de uso de la marca Tostao, para vender café empacado en supermercados y tiendas.

"Aunque no se conocen los detalles del contrato de licenciamiento, en este tipo de operaciones, además de las regalías, se suele definir un pago mínimo o incluso un anticipo que en este caso se estima que fue de 15 millones de dólares", afirmó el presidente de Compassbranding.

Lo importante, resaltó el analista, es que aunque el desempeño financiero del negocio central de Tostao atraviesa dificultades, la marca le genera, por sí sola, ingresos netos a través de su licenciamiento.

Es de tener en cuenta que la clasificación de Compassbranding combina aspectos financieros y de mercado para estimar el valor de las marcas. Este año contó con la colaboración de Tempo Group, firma dedicada a la inteligencia de mercados, que fue fundamental para el desarrollo de la categoría productos



OLGA PATRICIA RENDÓN MARULANDA

Soy periodista egresada de la Universidad de Antioquia. Mi primera entrevista se la hice a mi padre y, desde entonces, no he parado de preguntar.

Seguir a @olgarendonm



Siga las noticias de EL COLOMBIANO desde Google News

REPORTE UN ERROR

AGREGAR INFORMACIÓN

Porque entre varios ojos vemos más, queremos construir una mejor web para ustedes. Los invitamos a reportar errores de contenido, ortografía, puntuación y otras que consideren pertinentes. (*)

TÍTULO DEL ARTÍCULO

¿CUÁL ES EL ERROR?*

¿CÓMO LO ESCRIBIRÍA USTED?

INGRESE SUS DATOS PERSONALES *

Nombres y Apellidos

Correo electrónico

Confirmar Correo electrónico

ACEPTO TÉRMINOS Y CONDICIONES

[VER TERMINOS Y CONDICIONES](#)

ENVIAR

CONTINÚA LEYENDO

Colombia está importando más: compras al exterior crecieron 56,3% en noviembre de 2021





GUARDAR



COMPARTIR

El incremento en las importaciones en noviembre de 2021 se dio principalmente por las compras externas de manufacturas, que tuvieron un aumento de 50,8%, con respecto al mismo mes de 2020 Foto: Edwin Bustamante

ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA | PUBLICADO HACE 2 HORAS

a+ a-



ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA

Periodista de la Universidad de Antioquia. Me gustan los temas sobre justicia ambiental, territorio y comunidades. Mi pasión: conocer historias y contarlas.

[Seguir a @una_zapata](#)

CONTINÚA LEYENDO

Grupo Sura reacciona a la nueva OPA que lanzó Gilinski

GUARDAR



COMPARTIR

PUBLICADO HACE 12 HORAS

a+ a-



ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA

Periodista de la Universidad de Antioquia. Me gustan los temas sobre justicia ambiental, territorio y comunidades. Mi pasión: conocer historias y contarlas.

[Seguir a @una_zapata](#)

CONTINÚA LEYENDO

“Precios de mezclas de biocombustibles no se trasladarán a los colombianos”: MinEnergía



GUARDAR

COMPARTIR

Según Diego Mesa Puyo, ministro de Minas y Energía, los biocombustibles traen beneficios ambientales importantes, además de que ayudarían a hacerle frente al aumento de la demanda de combustibles que está viviendo actualmente el país. FOTO CAMILO SUÁREZ

PUBLICADO HACE 12 HORAS

— a+ a-

CONTEXTO DE LA NOTICIA

PARÉNTESIS

TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Según el ministro de Minas y Energía, Diego Mesa Puyo, la meta es terminar este Gobierno con proyectos con más de 1.600 megavatios en operación y que queden unos 900 megavatios más en construcción.

“Se han adjudicado a la fecha, solo vía subasta, proyectos que son más de 100 veces la capacidad que había en 2018, cuando contábamos solo con 28,2 megavatios de capacidad instalada. Por ejemplo, Isagen ya terminó de construir el primer parque eólico de La Guajira”, apuntó Mesa Puyo.

Y aseguró que una de sus principales apuestas es que Colombia se vuelva una potencia en hidrógeno cero y bajas emisiones (verde y azul).



ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA

Periodista de la Universidad de Antioquia. Me gustan los temas sobre justicia ambiental, territorio y comunidades. Mi pasión: conocer historias y contarlas.

[Seguir a @una_zapata](#)

CONTINÚA LEYENDO

Luis Carlos Sarmiento recuperó su puesto como el hombre más rico de Colombia





Luis Carlos Sarmiento Angulo volvió a ser el colombiano más poderoso, con una fortuna de 9.600 millones de dólares, que lo ubica en el puesto 235 de los más ricos del planeta. FOTO ARCHIVO

PUBLICADO HACE 4 HORAS



CONTEXTO DE LA NOTICIA

PARÉNTESIS

COMPAÑÍAS QUE FUERON UN ÉXITO EN 2021



Tal como lo narró EL COLOMBIANO, una de las startup más destacadas de 2021 fue Nubank, fundada por David Vélez, la cual busca acabar con las complejidades de la banca tradicional: largas filas, trámites engorrosos y cuotas de manejo difíciles de asumir. Este neobanco a la fecha es un éxito en Brasil y está tomando fuerza en México y Colombia. A esta startup también se sumó Habi, plataforma de compra y venta de vivienda que logró un récord histórico de financiación a través de a2censo; La Haus, inmobiliaria que atrajo a Jeff Bezos; y Jokr, supermercado digital valorado en más de US\$1.000 millones.



EL COLOMBIANO

CONTINÚA LEYENDO

Consejo de Estado tumba prohibición de reempacar la leche en polvo en Colombia



El Consejo de Estado determinó que la prohibición de reempaque de leche va en contra de las pequeñas empresas que procesan el producto para la elaboración de derivados de la leche. FOTO GETTY

PUBLICADO HACE 12 HORAS



CONTEXTO DE LA NOTICIA

¿QUÉ SIGUE?

CONSUMO DE LECHE E IMPORTACIONES



De acuerdo con los cálculos realizados por Fedegán, una persona de estrato uno en Colombia solo consume, en promedio, 28 litros de leche al año; una de estrato 2 llega a 43 litros al año; de estrato 3 alcanza 77 litros por año; de estrato cuatro, 88 litros; de estrato cinco, 168 litros y de estrato seis, 179 litros por año.

En cuanto a las importaciones, una de las alertas que lanzó el gremio de ganaderos es que, para 2022, el cupo de importación de leche en polvo con cero arancel es de 14.266 toneladas; si embargo, al 1 de enero de este año ya la industria había comprado 6.423.975 kilogramos, es decir, el 45,03% del cupo.



ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA

Periodista de la Universidad de Antioquia. Me gustan los temas sobre justicia ambiental, territorio y comunidades. Mi pasión: conocer historias y contarlas.

[Seguir a @una_zapata](#)

CONTINÚA LEYENDO

Grupo Sura reacciona a la nueva OPA que lanzó Gilinski



Grupo Sura invitó a mantener una conversación técnica, con la altura y el respeto que se requiere, sobre la OPA, con el fin de que haya transparencia y claridad para los accionistas y la sociedad en general. Foto: Manuel Saldarriaga Quintero

ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA | PUBLICADO HACE 12 HORAS

[-](#) [a+](#) [a-](#)



ALEJANDRA ZAPATA QUINCHÍA

Periodista de la Universidad de Antioquia. Me gustan los temas sobre justicia ambiental, territorio y comunidades. Mi pasión: conocer historias y contarlas.

[Seguir a @una_zapata](#)

CONTINÚA LEYENDO

Grupo Sura desmiente que Gonzalo Pérez se vaya a retirar





GUARDAR



COMPARTIR

Edificio del Grupo Sura. Foto Manuel Saldarriaga.

EL COLOMBIANO | PUBLICADO EL 16 DE ENERO DE 2022

a+ a-



EL COLOMBIANO

CONTINÚA LEYENDO

Vivienda usada, un mercado que busca más estímulos



GUARDAR



COMPARTIR

La Candelaria, San Javier, Altavista, San Cristóbal y El Poblado fueron las zonas con mayor valorización en Medellín durante el 2021. FOTO JUAN ANTONIO SÁNCHEZ

PUBLICADO EL 16 DE ENERO DE 2022

a+ a-



JUAN PABLO PATIÑO

Cazador de historias. Futbolista frustrado: me tocó gambetear con las palabras.

Seguir a @JuanPat99

CONTINÚA LEYENDO

Panaderías en aprietos por alto costo de insumos



GUARDAR



COMPARTIR

Fenalco calcula que en Colombia hay cerca de 25.000 panaderías que generan unos 400.000 empleos directos y 800.000 indirectos. En Medellín hay alrededor de 2.500 panaderías. FOTO CAMILO SUÁREZ

PUBLICADO EL 16 DE ENERO DE 2022

— a+ a—

CONTEXTO DE LA NOTICIA

RADIOGRAFÍA

PANADERÍAS Y ECONOMÍA



De acuerdo con los cálculos de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), en Colombia hay unas 25.000 panaderías que generan alrededor de 400.000 empleos directos y 800.000 indirectos. Entre las ciudades, el primer lugar en cuanto a participación lo ocupa Bogotá, con cerca de 8.000 establecimientos, seguida de Medellín y el Valle de Aburrá, con 2.700, y Cali, con aproximadamente 2.500. Estos establecimientos actualmente están exentos del pago del impuesto para paliar la crisis financiera que les provocó el confinamiento estricto entre marzo y septiembre de 2020 por la pandemia.



JUAN CAMILO QUICENO RAMÍREZ

Soy afortunado por que me gano la vida haciendo lo que amo. Fanático de la salsa brava y los timbales. Amo a mi familia.

[Seguir a @Juanquic4](#)

CONTINÚA LEYENDO

Nueva OPA por Sura: se mueven las fichas otra vez





Actualmente, entre Grupo Argos, Nutresa y Cementos Argos conservan el 46,78% de la participación accionaria en Grupo Sura.
FOTO MANUEL SALDARRIAGA

PUBLICADO EL 16 DE ENERO DE 2022

a+ a-



JUAN CAMILO QUICENO RAMÍREZ

Soy afortunado por que me gano la vida haciendo lo que amo. Fanático de la salsa brava y los timbales. Amo a mi familia.

Seguir a @Juanquic4

CONTINÚA LEYENDO

Tarifas de peajes del Invías suben a partir de este 16 de enero



El Invías aseguró que el incremento está indexado al IPC reportado por el Dane. FOTO: ARCHIVO.

JUAN CAMILO QUICENO RAMÍREZ | PUBLICADO EL 16 DE ENERO DE 2022

a+ a-



JUAN CAMILO QUICENO RAMÍREZ

Soy afortunado por que me gano la vida haciendo lo que amo. Fanático de la salsa brava y los timbales. Amo a mi familia.

Seguir a @Juanquic4