

EMPRESAS ANÁLISIS

Ecopetrol ganaría nuevos mercados con venta de crudo compensado

Según expertos, al vender petróleo con la garantía de compensar emisiones de CO2, la compañía asegura su posibilidad de hacer negocios en territorios más exigentes.

Por JUAN CAMILO QUICENO RAMÍREZ

Ecopetrol empieza a tomar ventaja entre las petroleras de América Latina tras concretar la primera venta de crudo compensado de la región.

Recientemente, PetroChina le compró un millón de barriles bajo esta modalidad que, según expertos consultados por este diario, significaría la apertura de nuevos mercados y la generación de mayores ingresos.

Ahora bien, ¿qué significa eso de vender petróleo compensado? Básicamente, consiste en calcular las toneladas de CO2 que se lanzarán a la atmósfera en relación con un lote específico de barriles, y en contraprestación, la empresa compra o coloca unos bonos en mercados de capitales y los recursos obtenidos se destinan a proyectos sostenibles, como reforestación y generación de energía limpia.

32.000

toneladas de CO2 liberará la primera carga compensada vendida por Ecopetrol.

“Es decir, las mismas emisiones que se producen, se reducen por vía de otros procesos, que es finalmente lo que busca el mundo con la carbono neutralidad. No es dejar de emitir, sino minimizar las emisiones y compensarlas”, explicó Julio Vera, presidente de la Fundación XUA Energy.

En este caso, de acuerdo con Pedro Manrique, vicepresidente comercial y de mercadeo de la petrolera colombiana, las emisiones del cargamento vendido a PetroChina ascienden a 32.000 toneladas de CO2, que “serán compensadas con la compra



Expertos califican como un hito la venta de la primera carga compensada por parte de Ecopetrol. FOTO JUAN ANTONIO SÁNCHEZ

de bonos de carbono a través de un proyecto hidroeléctrico ubicado en Colombia”.

Toma la delantera

A juicio de Amylkar Acosta, exministro de Minas y Energía, con la venta de esta carga compensada, “Ecopetrol

se configura como la pionera en este tipo de transacciones en Latinoamérica y se posiciona en el mercado de crudos bajo esta modalidad”.

Además, tal como lo añadió, “la compañía gana reputación en los mercados internacionales. Y a la larga, ello

RADIOGRAFÍA

EN LÍNEA CON LA TRANSICIÓN

El mundo está exigiendo unas prácticas empresariales cada vez más responsables con el medio ambiente y los análisis de mercado indican que, quienes no cumplan con esa demanda, perderán oportunidades de negocio. En ese contexto, Ecopetrol tiene la meta de llegar a cero emisiones de CO2 para 2050. De acuerdo con Luis Acosta, director ejecutivo de Acipet, la primera venta de petróleo compensado “ratifica el compromiso con la reducción de emisiones, precisamente, para demostrar que somos una Industria sostenible y buscamos un mejor futuro para Colombia”.

se reflejará también en una mayor y mejor cotización de sus acciones en bolsa”.

En este sentido, Julio Vera apostilló que, “más que una ventaja, Ecopetrol está a la vanguardia de la tendencia mundial y de las grandes empresas petroleras del mundo. En un futuro cercano, habrá mercados a los que solo se podrá acceder con estos productos de carbono compensados” ■

Las OPA y el mercado de valores en Colombia

{FOROS}
elCOLOMBIANO

6 de enero - 10:00 a.m

Participa en Twitter con

#HablemosClaroSobreOpa

Transmisión en vivo
elcolombiano.com y LIVE

Escanea e inscribete



Organiza:

