

Ecopetrol se adelanta a los vecinos de América Latina con venta de **petróleo** compensado

Expertos califican como un hito la venta de la primera carga compensada por parte de **Ecopetrol**.

enero 4, 2022

Me gusta 3

Compartir vía



Según expertos, al vender **petróleo** con la garantía de compensar emisiones de CO2, la compañía asegura su posibilidad de hacer negocios en territorios más exigentes.

Ecopetrol empieza a tomar ventaja entre las petroleras de América Latina tras concretar la primera venta de crudo compensado de la región.

Recientemente, PetroChina le compró un millón de barriles bajo esta modalidad que, según expertos consultados por este diario, significaría la apertura de nuevos mercados y la generación de mayores ingresos.

Ahora bien, ¿qué significa eso de vender **petróleo** compensado? Básicamente, consiste en calcular las toneladas de CO2 que se lanzarán a la atmósfera en relación con un lote específico de barriles, y en contraprestación, la empresa compra o coloca unos bonos en mercados de capitales y los recursos obtenidos se destinan a proyectos sostenibles, como reforestación y generación de energía limpia.

“Es decir, las mismas emisiones que se producen, se reducen por vía de otros procesos, que es finalmente lo que busca el mundo con la carbono neutralidad. No es dejar de emitir, sino minimizar las emisiones y compensarlas”, explicó Julio Vera, presidente de la Fundación XUA Energy.

En este caso, de acuerdo con Pedro Manrique, vicepresidente comercial y de mercadeo de la petrolera colombiana, las emisiones del cargamento vendido a PetroChina ascienden a 32.000 toneladas de CO2, que “serán compensadas con la compra de bonos de carbono a través de un proyecto hidroeléctrico ubicado en Colombia”.

Toma la delantera

A juicio de Amylkar Acosta, exministro de **Minas** y Energía, con la venta de esta carga compensada, **Ecopetrol** se configura como la pionera en este tipo de transacciones en Latinoamérica y se posiciona en el mercado de crudos bajo esta modalidad”.

Además, tal como lo añadió, “la compañía gana reputación en los mercados internacionales. Y a la larga, ello se reflejará también en una mayor y mejor cotización de sus acciones en bolsa”.

En este sentido, Julio Vera apostilló que, “más que una ventaja, **Ecopetrol** está a la vanguardia de la tendencia mundial y de las grandes empresas petroleras del mundo. En un futuro cercano, habrá mercados a los que solo se podrá acceder con estos productos de carbono compensados”.

Por su parte, según Luis Guillermo Acosta, director ejecutivo de la Asociación Colombiana de Ingenieros de **Petróleos** (Acipet), “la primera carga de **petróleo** compensado comercializada por **Ecopetrol** es un hito para la compañía, y ratifica el compromiso de la industria nacional por reducir las emisiones y ser un gran protagonista de la transición energética colombiana, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

32.000 toneladas de CO2 liberará la primera carga compensada vendida por **Ecopetrol.**