

Ecopetrol, entre las 50 empresas más valiosas del sector petrolero en el mundo

Diciembre 15, 2022

Con un 88% de la composición accionaria en manos del Estado, **Ecopetrol** cumple 71 años como una de las 50 empresas más valiosas del sector petrolero a nivel mundial. Su valor de marca está en USD \$4.093M.



A pesar de la incertidumbre sobre el futuro de los contratos de exploración y explotación de petróleo en Colombia, **Ecopetrol** ocupó el puesto 28 en el ranking mundial de las empresas más valiosas del sector de petróleo y gas. Así lo indicó el último informe de Brand Finance, una empresa británica dedicada a la evaluación de marcas con presencia en 20 países.

El valor de marca se refiere al valor presente de las ganancias específicamente relacionadas con la reputación de la marca, y la metodología de análisis busca determinar precisamente esto. Para ello, se calcula el valor y fortaleza de la marca a través del uso de diferentes métricas que evalúan la inversión en el mercado, el desarrollo del negocio y la participación de sus diferentes públicos de interés.

Le puede interesar: [Ecopetrol es la empresa más admirada en Colombia: Panel de Opinión 2022](#)

A partir de esa evaluación, el primer lugar se lo llevó Shell, compañía británica que hoy está avaluada en 49,9 billones de dólares. Le siguió Aramco, de Arabia Saudita, y en el tercer y cuarto lugar se ubicaron las empresas chinas PetroChina y Sinopec, respectivamente.

Brand Finance resaltó que Shell está orientado hacia una transición energética con la que aspira a convertirse en un negocio de energía con cero emisiones netas para el 2050.

Solo 3 empresas latinoamericanas en el ranking mundial

De las marcas de la industria de petróleo y gas analizadas, el 18% se encuentra en Estados Unidos, seguido de Canadá, China, Rusia e India.



VEA TAMBIÉN



“Acompañamos a empresas informales a crecer para que luego se puedan formalizar”: Cámara de Comercio de Bogotá

Juan David Castaño, vicepresidente del área de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, habló sobre las funciones de la entidad, que muchos desconocen, y los obstáculos más comunes que impiden a los empresas permanecer.

OTRAS SECCIONES

COLUMNISTAS

La práctica y la excelencia

EMPLEO

Salario mínimo 2023: centrales obreras se mantienen en un aumento del 20%

COLUMNISTAS

El sector petrolero y el cambio climático

CAMPO

La tormenta perfecta en la producción de alimentos podría durar hasta marzo de 2023: SAC

CAMPO

Las exportaciones agropecuarias a la Unión Europea podrían caer. Esta es la razón

En Latinoamérica solo tres empresas ingresaron al ranking. En el puesto 20 esta la empresa mexicana Pemex, en el 28 se ubicó la colombiana **Ecopetrol**, con un valor de marca de USD \$4.093M, y, finalmente, la brasilera Petrobras ocupó el puesto 33.

Es importante resaltar que este año **Ecopetrol** subió 7 puestos en el ranking. La empresa, de mayoría pública, pasó de ocupar el lugar 35, en el 2021, al 28 en el 2022.

De esta manera, superó a Petrobras y a Mobil. En cuanto a la primera, el año pasado había quedado en el puesto 31, es decir, 4 lugares por delante de **Ecopetrol**, mientras que este año se ubicó 5 lugares más abajo. En cuanto a la segunda, del lugar 26 (en 2021) pasó al 29 (en 2022), con lo que quedó un puesto por debajo de la empresa colombiana.

Le puede interesar también: Estas son las marcas más valiosas de Colombia

En el ascenso de **Ecopetrol** contó que proyecta hacer una transición a energías limpias, a través de su nueva estrategia llamada Energía que Transforma. Entre las metas de la empresa está la reducción de su huella de carbono, hasta convertirse en una compañía con cero emisiones netas en el mismo año planteado por Shell (2050).

Sobre este tema, la empresa colombiana informó que, de acuerdo con la medición del S&P Corporate Sustainability Assessment (CSA), que determina la participación en el Índice de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI por sus siglas en inglés), **Ecopetrol** obtuvo 75 puntos sobre 100 en 2022. De esta manera, mejoró 7 puntos frente a la medición del 2021.

El valor de **Ecopetrol**

Con 71 años en el mercado, **Ecopetrol** es una sociedad pública por acciones. En la actualidad, más del 88% de su composición accionaria está en manos del Estado colombiano, y se encuentra vinculada al Ministerio de Minas y Energía.

La empresa se dedica a todos los eslabones de la cadena de hidrocarburos, cubriendo la exploración, la producción, el transporte, la refinación y la comercialización. De igual forma, trabaja en la infraestructura lineal, tanto en la transmisión de energía como en concesiones viales.

En septiembre de 1983, **Ecopetrol** descubrió el campo de Caño Limón en asocio con OXY. Gracias a este campo, con reservas estimadas de 1.100 millones de barriles, la empresa inició una nueva era y en 1986 Colombia volvió a ser un país exportador de petróleo, indica la empresa en su página web.

Al día de hoy, **Ecopetrol** es una de las empresas que más le aporta a la economía del país por concepto de **regalías**. Asimismo, es una de las empresas colombianas que más **empleos directos** genera (9.322 en 2021).

Ecopetrol ingresó a la Bolsa de Valores de Nueva York en el año 2008, con lo que se convirtió en la segunda empresa del país en vender sus acciones en el mercado estadounidense.

****Ecopetrol**, la empresa más admirada de Colombia**

A comienzos de noviembre, la firma Cifras y Conceptos reveló los resultados de su Panel de Opinión 2022, en el que 1.431 líderes de opinión fueron consultados sobre diferentes aspectos de la vida nacional. Al preguntarles por las empresas más admiradas, **Ecopetrol** ocupó el primer lugar, al igual que el año pasado. En segunda posición quedó EPM y en tercer lugar la cadena de restaurantes Crepes and Waffles.

Tener a **Ecopetrol** como una de las compañías de hidrocarburos más valiosas del mundo requiere ser analizado en el contexto actual del sector. Según el diario *La República*, si se opta por debilitar la política energética, Colombia tendría que importar gas en el año 2026 y petróleo en el 2028.

En contraste, la Asociación Colombiana de Petróleo y Gas indicó que, si se opta por la exploración y producción de petróleo y gas, el país “podría mantener un autoabastecimiento al menos por una década más y apoyar así el equilibrio cambiario y comercial del país”.

Siga leyendo: Oro negro, oro verde y **Ecopetrol**

Juan Pablo Fernández

INDUSTRIA



Grupo Niche, embajador de nuestra Marca País

Más de cuarenta años han pasado desde la fundación del Grupo Niche. En la actualidad, ProColombia lo reconoce como Embajador de la Marca País de Colombia.

¿Han mejorado las buenas prácticas medioambientales en Colombia?

Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica y el Caribe sigue por debajo de los niveles prepandemia

Agéndese, las editoriales independientes están de feria y es gratis

Singapur está cerca de ingresar a la Alianza del Pacífico. ¿Cómo le ha ido a Colombia?

COLOMBIA



Navidad en Inglaterra, como de postal



Frenada la licitación del corredor verde de Transmilenio por la Séptima



Llegó diciembre con su... caos



Salario mínimo 2023: centrales obreras se mantienen en un aumento del 20%