

Los resultados de empresas, a tono con ritmo del PIB

Compañías de alimentos, comercio, sector minero energético y financiero, presentan sus balances.

EN CONSONANCIA con la dinámica de la economía colombiana, la mayoría de las empresas del sector real reportan crecimientos en sus principales resultados financieros al cierre del primer semestre del 2022.

Compañías que se dedican al sector de alimentos mostraron aumentos en sus ventas y utilidades.

Al cierre de los primeros seis meses del año, los ingresos de Grupo Nutresa aumentaron 31,8% en el primer semestre. Según el balance, sumaron \$7,6 billones y en todos los países en donde opera registró un crecimiento de doble dígito.

En Colombia, los ingresos sumaron \$4,6 billones, equivalentes al 61,1% del total de las ventas del Grupo, y crecen un 32,5% frente a las del mismo periodo del año anterior.

La compañía dijo que "en medio de un entorno global inflacionario y volátil, la Organización continúa gestionando el incremento en el costo de los commodities, a través de las coberturas de insumos y la administración de las principales materias primas".

En este escenario, la utilidad neta consolidada alcanzó \$503.188 millones, 37,2% más frente a las del primer semestre de 2021.

Por su parte, el Grupo Empresarial Colombina logró al cierre de junio ventas netas por \$1,2 billones, 36% más frente al mismo periodo del 2021.

En el mercado nacional las ventas crecieron un 39% con un registro por \$789.726 millones, mientras que en el mercado internacional el crecimiento fue del 32% con una facturación neta por \$499.059 millones. La utilidad neta de esta organización fue

“El Grupo Empresarial Colombina logró al cierre de junio ventas netas por \$1,2 billones, 36% más frente al mismo periodo del 2021”.

\$43.934 millones, superior en un 79% al mismo periodo del 2021.

Alpina Productos Alimenticios, entre tanto, explicó que al cierre del primer semestre sus ventas netas fueron del orden de \$1,6 billones, con un crecimiento de 75,9%.

ÉXITO, ARGOS, SURA, AVAL

El Grupo Éxito reportó que sus ingresos operacionales crecieron 27,6% a \$4,7 billones en el segundo trimestre del 2022, y aumentaron 24% a \$9,3 billones en el primer semestre del año.

Según la compañía, el desempeño de las ventas trimestrales fue impulsado por un sólido crecimiento retail (+28,1%), una alta participación omnicanal en las ventas (9,9%) y un mejor desempeño de formatos innovadores y negocios complementarios.

El resultado neto de la compañía bajó 6,6%, al pasar de \$135.701 millones a junio de 2021 a \$126.803 millones al mismo mes de 2022.

Por su parte, el Grupo Argos reportó a cierre del segundo trimestre de 2022 in-

gresos acumulados por \$10,5 billones, creciendo un 35% frente al mismo periodo del año anterior y un ebitda acumulado de \$2,6 billones, con un crecimiento del 16% año a año.

Por su parte, la utilidad neta acumulada cerró en \$726.000 millones, con un incremento del 25%, mientras que la utilidad neta de la controladora cerró el semestre \$391.000 millones, con un crecimiento del 37%.

El negocio de cemento cerró el primer semestre del año con ingresos acumulados por \$5,4 billones, con un crecimiento anual del 13%, mientras que el ebitda llegó a \$954.000 millones en el acumulado.

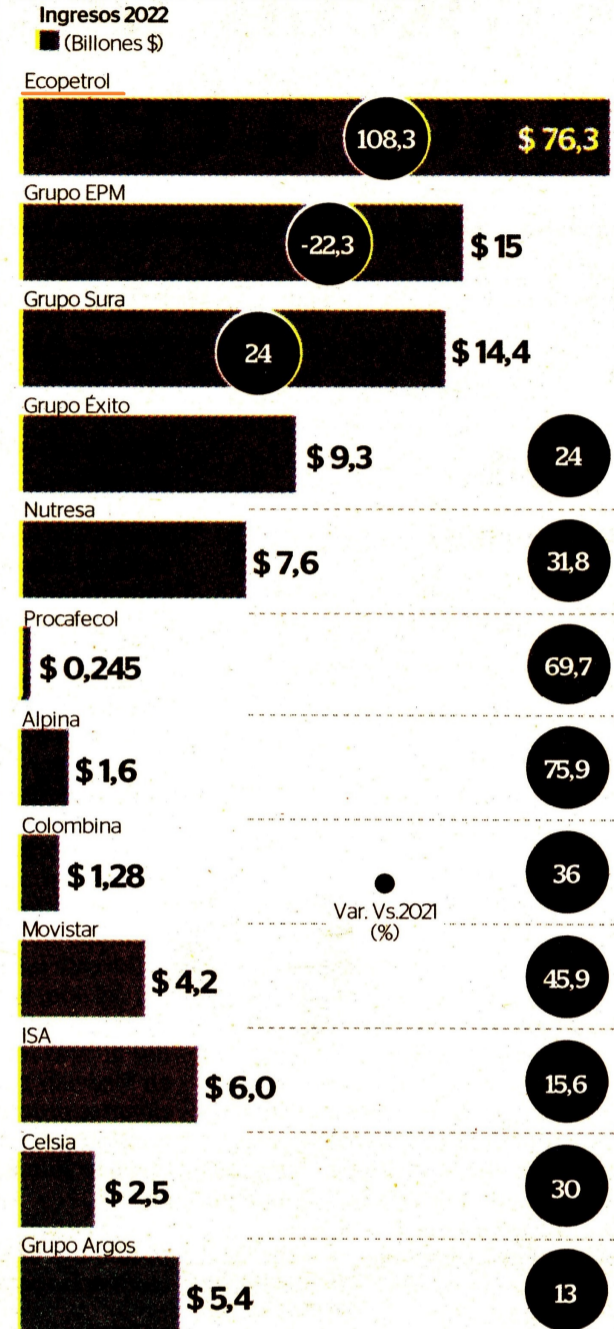
“Grupo Argos cuenta con fundamentales sólidos que demuestran su capacidad de generación de valor económico. Estamos avanzando en las iniciativas estratégicas que anunciamos al mercado para transferirles ese valor fundamental a nuestros accionistas”, dijo Jorge Mario Velásquez, presidente de Grupo Argos.

A su turno, el Grupo Sura reportó unos ingresos operacionales de \$14,4 billones a junio, con un incremento de 24% frente igual periodo de 2021 cuando estos sumaron \$10,94 billones.

BALANCES DE MOVISTAR Y COCA-COLA FEMSA

Los ingresos de Telefónica Movistar en el primer semestre llegaron a \$4,2 billones, 45,9% más frente a igual periodo del año 2021. Además, cerró junio con 23 millones de clientes, de los cuales 19,7 millones provienen de su negocio móvil (+14,7 por

RESULTADOS EMPRESARIALES DEL PRIMER SEMESTRE



Fuente: Las empresas

Por su parte, Después de que el Banco de Bogotá y Grupo Aval completaron la escisión del 75% del grupo bancario BAC Credomatic, durante el primer trimestre de este año, la utilidad neta de la holding durante el segundo trimestre ascendió a \$675.500 millones y a \$2,4 billones para el primer semestre del año.

MINERO ENERGÉTICO

En el sector minero energético, el resultado más representativo es el de Ecopetrol, la principal empresa del país. En el primer semestre la compañía sumó \$76,3 billones, una variación de 108,3% frente al mismo periodo de 2021.

Por su parte, el ebitda llegó a \$35,3 billones (140,3%

“Grupo Argos cuenta con fundamentales sólidos que demuestran que cuenta con la capacidad de generación de valor económico”.

más que en el mismo periodo del año anterior). Con esto, la utilidad neta del periodo fue de \$17,1 billones, creciendo 150,3%.

Por su parte, ISA y sus empresas obtuvieron en el primer semestre ingresos operacionales por \$6,0 billones, 15,6% más que en el 2021. A su turno, el Grupo EPM obtuvo ingresos por \$15 billones (-22,3%), un ebitda de \$4,7 billones y una utilidad neta de \$2,1 billones (+12%) en el primer semestre de 2022.

En el caso de Celsia, los ingresos consolidados sumaron \$1,21 billones en el segundo trimestre. En lo corrido del año, los ingresos consolidados alcanzaron \$2,5 billones, 30% más que en igual periodo del año pasado. Por su parte, la ganancia neta consolidada sumó \$318.111 millones.

A su turno, la petrolera canadiense Frontera Energy reportó que para el segundo trimestre del año, sus utilidades habían alcanzado US\$13,5 millones, cifra que contrasta con la pérdida de US\$25,6 millones obtenida en el mismo periodo del año pasado.

Este resultado se logra en un panorama de altos precios del petróleo, pues para el segundo trimestre, el promedio del barril de Brent se cotizó en US\$112.

Otra empresa que presentó sus resultados fue Mineros. La compañía informó que los ingresos del trimestre fueron de US\$137 millones, lo que significa un aumento de 7% respecto a los registrados en el segundo trimestre de 2021. Por su parte, el ebitda ajustado se situó en US\$47 millones y creció un 12%, mientras que la utilidad neta creció 10% y superó los US\$11 millones. ☐