

# Tributaria de Ocampo, bajo la lupa de la Andi en Cartagena

**INDUSTRIA.** CONGRESO DE EMPRESARIOS SERÁ ESCENARIO DEL PRIMER ENCUENTRO DE LOS INDUSTRIALES CON EL NUEVO MINISTRO, TRAS LA RADICACIÓN DE SU PROYECTO DE REFORMA



**Bruce Mac Master**  
Presidente de la Andi

*"Hay que ofrecerles condiciones buenas a los inversionistas o se irán a otros países. En Colombia debemos ser competitivos en todos los aspectos, incluso a nivel fiscal".*

## 15

**CONFERENCISTAS Y 30 PANELISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES PARTICIPARÁN EN EL CONGRESO EMPRESARIAL DE LA ANDI.**

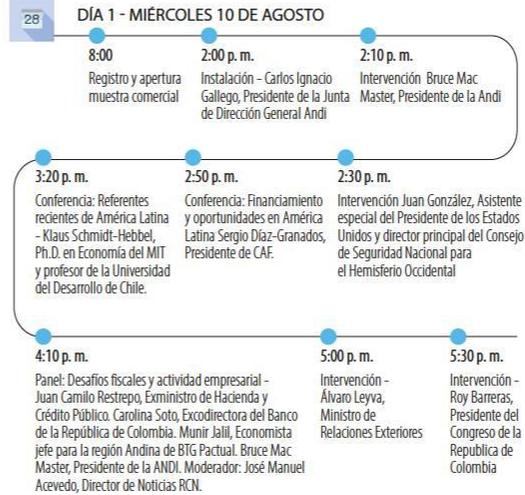
Signaos en: [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co) y manténgase actualizado con el cubrimiento del congreso de la Andi.

Andi, tomará lugar en el *Centro de Convenciones* de la ciudad amurallada desde hoy y hasta este viernes 12 de agosto. Será además el escenario la Asamblea Nacional de Afiliados de la Andi número 78.

Participarán más de 15 conferencistas y 30 panelistas, entre nacionales e internacionales. Pero los ojos están puestos en la participación del nuevo Gobierno: se prevé que Ocampo abra la jornada de mañana jueves, con una intervención a las 8:00 am. Así mismo, para el cierre de la programación de hoy se esperan intervenciones de Alvaro Leyva, ministro de Relaciones Exteriores, y Roy Barreras, presidente del Congreso.

Tal como había anticipado en el espacio Inside LR el presidente de la Andi, Bruce Mac Mas-

## AGENDA DEL CONGRESO EMPRESARIAL COLOMBIANO EN CARTAGENA



Fuente: Andi | Gráfico: LR-MN



## El cartel de invitados al congreso

Los ejes temáticos que se tratarán son transformación digital; grandes reformas; transición energética; capitalismo consciente e instituciones y democracia, entre otros. Algunos participantes son: **Katherine Blue**, líder de ESG para *Kpmg*; **Klaus Schmidt-Hebbel**, Ph.D. en economía del *MIT*; **María F. Suárez**, country manager de *Accenture*; **Gregory R. Ernst**, director general *Intel*; **Carolina Soto**, exdirectora *Banco de la República*; **Freddy Vega**, CEO de *Platz*; **Ana F. Maignushca**, presidenta *Consejo Privado de Competitividad* y **Robin Roark**, líder Salud de *Mckinsey*.

ter, existía una latente "incertidumbre" de las empresas ante la reforma tributaria que venían anunciando Petro y su equipo.

"Hay que ofrecerles condiciones buenas a los inversionistas o se irán a otros países, tenemos que ser competitivos en todos los aspectos, incluso a nivel fiscal", señaló Mac Master, y agregó: "Tenemos que trabajar en competitividad y de productividad. Centramos en la diversificación de exportaciones y construir confianza para que el país sea bien visto. El país ha logra-

do una recuperación que es la más grade de América Latina y que podría ser la más grande del mundo. Además, recuperamos una gran cantidad de empleos y la meta es mantener esta dinámica en los próximos años".

La expectativa también gira en torno a la presencia del propio presidente de la *República Gustavo Petro*, invitado a clausurar el encuentro el viernes, tal como han hecho tradicionalmente previos mandatarios.

IVÁN BERNAL MARÍN  
@ibernalmarin

## Jabones íntimos, velas, cremas y bloqueadores, nuevos productos de Ecopetrol

**BOGOTÁ**  
*Ecopetrol* desarrolló cinco prototipos de productos cosméticos a partir de la biocera, una materia prima que se extrae del aceite de palma a través de un tratamiento con hidrógeno. Entre los nuevos productos se destacan: un bálsamo desmaquillador, una crema hidratante, un protector solar, un jabón íntimo y velas aromáticas.

Estas innovaciones fueron sometidas a varias pruebas de laboratorio que demuestran su aplicación en la piel no es perjudicial. De llevarse a cabo la comercialización de estos elementos, la compañía colombiana se abriría un nuevo horizonte en el mundo de los negocios. Ello además de los beneficios que representaría para el sector agroindustrial de la región del Magdalena Medio, en términos de empleos crecimiento económico.

La iniciativa, que pretende consolidar un ingrediente cosmético de origen natural que sustituya los compuestos sintéticos o minerales usados con frecuencia en las formulaciones cosméticas a nivel mundial, se llevó a cabo por medio de un convenio suscrito entre *Ecopetrol*, la *Universidad Industrial de Santander (UIS)*, el *Sena* de Barrancabermeja y la *Gobernación de Santander*.

Para su efecto, se estiman inversiones por \$17.500 millones, de los cuales, \$11.500 millones corresponden a aportes en especie de estas entidades, mientras que el restante (\$5.984 millones) proviene del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías.

"Este logro para los más de 1.000 palmicultores, quienes ven en esta novedosa tecnología un nicho de mercado, se alcanzó luego de practicar 635 análisis fisicoquímicos, 517 análisis de metales y 20 ejercicios de separación de mezclas químicas, que involucraron 78 investigadores", aseguró la petrolera.

NATALIA GAVIRIA  
ngaviria@larepublica.com.co



Este centro contará con espacios verdes y sistemas de atención automática, informó la empresa.

**ENERGÍA.** OBJETIVO DE LAS INSTALACIONES ES PROMOVER NUEVO ESQUEMA DE ATENCIÓN PERSONALIZADA

## Enel inauguró centro de experiencia en Usme

**BOGOTÁ**  
*Enel* inauguró su primer centro de experiencia (CEX) en Colombia en la localidad de Usme, específicamente con ubicación en Santa Librada, con el objetivo de promover la atención personalizada y entregar una visión integral de los servicios que ofrece la compañía.

En esta sede se incluirá una zona de autoservicio, especialmente diseñada para realizar trámites y solicitudes través

de los canales digitales con los que cuenta *Enel*.

En este espacio también habrá zonas verdes y jardines, una zona de experiencia dedicada a promover otros servicios como *Enel X*, *Crédito Fácil Codensa* y *Conecta*, que es una programa de fidelización que le entrega beneficios a los clientes que están registrados. A su vez, contará con un punto de recaudo que pueda consolidar la oferta integral de los clientes.

"Con el nuevo modelo de Centros de Experiencia, en *Enel Colombia* le apuntamos a dar continuidad al esfuerzo de satisfacer las necesidades de los clientes, promoviendo una experiencia sencilla y ágil para los visitantes, escuchando activamente sus necesidades, simplificando su vida y construyendo mejores opciones para su futuro", expresa **Carlos Mario Restrepo**, gerente de mercado de *Enel Colombia*.

Además, puntualiza que con el paso de los años se irán adecuando los centros de servicio con este mismo mecanismo, y que también promueven la economía circular.

El hecho de que este centro de experiencia tenga esta ubicación ayudará a la comunidad de clientes, debido a que es uno de los sectores con más usuarios y demanda de Bogotá.

NICOLÁS ESCOBAR ESCOBAR  
nescobar@larepublica.com.co