

ESPECTÁCULOS

Imagine Dragons se presentará en Colombia



Queen Street Talent

Los banda anunció las fechas de su gira por Latinoamérica, la Mercury World Tour, donde mostrarán su último álbum doble, Mercury — Acts 1 & 2. *Imagine Dragons* se presentará en Brasil, Argentina y Colombia. En Bogotá se presentarán el 18 de octubre en el Coliseo Live. Las boletas para el público en general estarán disponibles a partir del 10 de agosto y habrá venta desde hoy para el club de fans. (NV)

TURISMO

Destinos para practicar montañismo en Latam



EDM Comunicaciones

En conmemoración al Día del Montañista que se celebra este 5 de agosto, *Despegar* elaboró una lista de los seis destinos icónicos en América Latina para hacer excursiones por las montañas. Según las *Naciones Unidas*, esta actividad atrae del 15% al 20% del turismo mundial. Algunos de los destinos recomendados son: el Pico de Orizaba en México, la montaña el Chaltén en Argentina y la Ciudad Perdida en Colombia. (NV)

GASTRONOMÍA

El vino español lanza un plan para crecer 40%



Expansión

La *Organización Interprofesional del Vino de España (Oive)* presentó un plan para llevar al vino español a otro nivel y disparar 47% su facturación en cinco años. La ambición supondría añadir US\$1.200 millones en exportaciones al sector de US\$ 3.100 a US\$4.300 millones, cuando su crecimiento fuera de España ha sido de apenas US\$253 millones en los últimos 10 años, según el informe de la consultora.

INDUSTRIA. LOS 100 GANADORES DE "CREA SONIDOS" RECIBIRÁN FORMACIÓN ARTÍSTICA Y EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE CULTURA MUSICAL. ADEMÁS, GRABARÁN SU PROPIO ÁLBUM Y VIDEOCLIP

BOGOTÁ

Ecopetrol, *Bancolombia* y la *Fundación Yuri Buenaventura* se unieron para realizar "Crea Sonidos", una alianza que busca preservar, fortalecer y promover las raíces culturales del país por medio de la música. En esta iniciativa se presentaron 4.300 proyectos musicales, de los cuales 2.260 fueron seleccionados para participar en la competencia y 100 fueron los ganadores. El proceso de selección estuvo a cargo de 10 curadores, quienes tuvieron en cuenta criterios como técnica, ejecución, experiencia y conocimiento de la música.

Los ganadores se encuentran en el proceso de formación artística y en gestión de proyectos y cultura musical, aprendiendo sobre esta industria y la protección de derechos de autor y propiedad intelectual. Además, están creando su álbum y videoclip.

"Este año hicimos una alianza en la cual una parte del proyecto lo aporta *Ecopetrol*, otra *Bancolombia* y nosotros 30%. Nuestro principal objetivo es impulsar transformación social a través de la industria musical colombiana. Contar con la confianza y respaldo de más de 4.000 artistas es un empuje extra para seguir invirtiendo en nuestros talentos, mostrándole al país que hay ritmos y sonidos que en el silencio del desconocimiento hacen un esfuerzo sobrehumano para darles eco a sus creaciones, logrando así una importante valorización y un aprecio genuino", aseguró el maestro *Yuri Buenaventura*.

Los 100 seleccionados son de diferentes lugares del país. 23 departamentos tienen al menos una agrupación ganadora. Pacífico es la región con más ganadores, 42 colectivos culturales son de allá; la región Andina tie-



Promover las raíces culturales con música



Diana Escobar
Vicepresidenta de desarrollo sostenible de *Ecopetrol*

"Con esta iniciativa, fortalecemos las manifestaciones artísticas, rescatamos las tradiciones y aportamos a la preservación de las expresiones culturales".

4.300

PROYECTOS MUSICALES SE PRESENTARON A 'CREA SONIDOS', DE LOS CUALES 100 FUERON LOS SELECCIONADOS.

Signos en: www.larepublica.co
Para conocer más información sobre la industria musical e iniciativas culturales.

lento colombiano, pero además, en línea con nuestro propósito de promover desarrollo económico sostenible para lograr el bienestar de todos, ha significado una oportunidad única para seguir apalancando la llegada de un número mayor de actores a la industria creativa colombiana, que no dudamos en definir como uno de los renglones más prometedores de nuestra economía", afirmó *Juan Carlos Mora*, presidente de *Bancolombia*.

ne 22 participantes y Orinoquía cuenta con 20. El Caribe tiene 11 representantes y el Amazonas cinco.

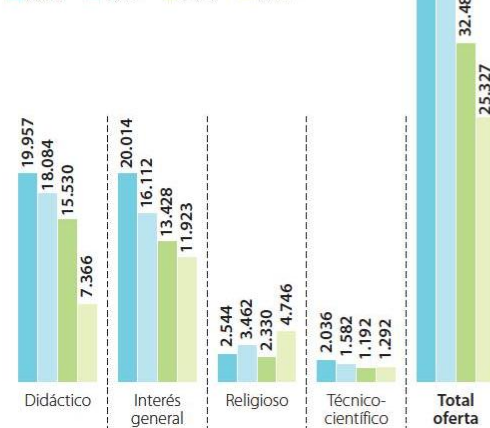
Este grupo de ganadores tiene una amplia diversidad de ritmos y culturas.

"Acompañar durante los últimos meses la convocatoria *Crea Sonidos* ha representado para *Bancolombia* un vínculo invaluable con la cultura y el ta-

OFERTA DE LIBROS EDITADOS EN COLOMBIA POR SUBSECTOR

Cifras en miles de ejemplares

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Fuente: Cámara Colombiana del Libro / Gráfico: LR-AL

CULTURA. LOS TÍTULOS DIGITALES

Oferta de

BOGOTÁ

La oferta de títulos editados en Colombia en realidad viene cayendo desde 2019, pero la pandemia agravó la situación. Según la *Cámara Colombiana del Libro*, la oferta de libros editados pasó de 44,5 millones en 2018 a 25,3 millones el año pasado, lo que supone una caída de 75,8%.

A pesar de ello, un informe del gremio, titulado "Estadísticas del Libro en Colombia", destaca el desempeño de otros formatos, como el libro digital y el audiolibro, que registraron un crecimiento en la oferta de títulos. En efecto, según la *Cámara*, en los últimos cuatro años



Crea Sonidos

Esta oportunidad, además de fortalecer las raíces culturales a través de la música, busca apoyar a diversos talentos para que puedan iniciar en la industria con sus propios proyectos. Enseñándoles sobre temas técnicos y teóricos como la protección de derechos de autor y propiedad intelectual.

"Hay una dicotomía entre lo que debería ser el respeto del derecho de autor y lo que es el mercado. 'Crea Sonidos' es un piloto para demostrar cómo debería funcionar de una manera equilibrada la producción discográfica, el mercado de la música y el derecho patrimonial frente a las leyes del mercado de nuestro país.", dijo Buenaventura.

El maestro resaltó la importancia de que en esta iniciativa se enseñe sobre los derechos de los artistas, ya que según él, en el país hay un alto desconocimiento sobre estos temas. Por lo cual,

a la hora de hacer una negociación con alguna compañía desconocen el valor de su talento.

"Los acompañamos en la inscripción de su música a la Dirección Nacional de Derechos de Autor y también los llevamos a la Sociedad de Autores y Compositores de Francia, ya los 20 primeros firmaron con la casa de edición Castell Music de Francia", señaló Buenaventura.

Para esta selección de talentos no hubo un mínimo ni límite de edad, también participaron niños con sus tutores. Además, se permitieron todos los géneros musicales. Las categorías se dividieron en inicial, mediana y profesional. El maestro también señaló que iniciativas como esta ayudan a la transformación social del país incentivando las manifestaciones culturales y artísticas.

"Ese ecosistema de personas que representa la cultura que es

el primer insumo de una nación hay que protegerlo y cuidarlo. La cultura está llamada a esa cohesión social, a ser ese link entre los diferentes estratos sociales, es lo que nos une e identifica", agregó el maestro Buenaventura.

Las producciones de los ganadores se entregarán en diciembre; por ahora, están en proceso de grabación. Además, los ganadores cuentan con el seguimiento y apoyo de expertos en la industria liderados por el maestro Yuri Buenaventura.

"Entre agosto y septiembre grabamos los productos musicales para entregarlos a final de año, la formación también está en proceso. Cada artista termina con su álbum y videoclip y es 100% dueño de su obra", agregó Buenaventura.

NATALIA VARGAS
@Nataliavargas05

EDITADOS REPRESENTARON 25,2% DE LA OFERTA TOTAL EN 2021

libros cayó 76% desde 2018

la oferta de títulos impresos bajó de 91,1% en 2018 a 74,6% en 2021. Por el contrario, el libro digital, que en 2018 representaba 7,3% de la oferta, pasó a 25,2% en 2021.

El sector más afectado por la reducción de la oferta editorial fue el didáctico, que pasó de representar 44,8% en 2018 a 29,1% en 2021, resultado de la no presencialidad escolar durante la pandemia.

El sector de interés general, a pesar de la reducción de los ejemplares impresos, ha mantenido su proporción. Por el contrario, el subsector del libro religioso ha presentado un

\$685.584

MILLONES, LA CIFRA DE LAS VENTAS NETAS DE LIBROS EL AÑO PASADO, SEGÚN LA CÁMARA COLOMBIANA DEL SECTOR.

notable incremento proporcional al pasar de 5,7% del total impreso en 2018 a 18,7% en 2021.

Los ejemplares promedio impresos por título han presentado una reducción producto también de la pandemia, según la misma fuente. No obstante, la mayor caída la presenta el sector didáctico que pasa de un promedio de 4.900 ejem-

plares por título en 2018 a 2.058 en 2021.

El promedio de ejemplares impresos del subsector de interés general presentó un descenso en 2020, pero para 2021 volvió a crecer y presenta el promedio más alto de la serie analizada.

El promedio de ejemplares impresos en libros religiosos presentó un incremento importante entre 2018 y 2020. Para 2021 se registró una reducción, pero este promedio es superior al primer año de la serie analizada.

NARCISO DE LA HOZ G.
@Narcisodelahoz



CONOZCA LOS NUEVOS
BENEFICIOS EXCLUSIVOS
PARA NUESTROS SUSCRIPTORES



1



MI SELECCIÓN DE NOTICIAS

Vea las noticias personalizadas, de acuerdo a su top 20 de temas de interés.

BITÁCORA EMPRESARIAL

2



Recopilación clasificada del comportamiento de las 10.000 primeras empresas en Colombia.



3



CENTRO DE CONVENCIONES

Reviva en primera fila todos los eventos. Foros y Cátedras La República.

KIOSKO

4



Seleccione y lea más de 300 libros y revistas, en un amplio espectro de temas de interés, en alianza con Overdrive.



5



TINTA DIGITAL

Acceda en formato electrónico a la réplica fiel de nuestras publicaciones impresas. Textos, imágenes, publicidad.

Entérese de estos y **más** beneficios en:

mas.larepublica.co