

Suzuki Swift y Renault Duster son los modelos más vendidos

AUTOMOTOR. EL VEHÍCULO HÍBRIDO DEL FABRICANTE JAPONÉS CRECIÓ MÁS DE 410% EN VENTAS EN LO QUE VA DEL AÑO Y SUMÓ 6.819 UNIDADES, CON LO QUE DESPLAZA A LOS LÍDERES TRADICIONALES EN EL TOP

BOGOTÁ

La mezcla de necesidades de sostenibilidad y economía han erigido un nuevo ganador entre los modelos de carros más vendidos en el país: el Suzuki Swift híbrido se convirtió en los primeros siete meses del año en el líder. Esto relacionado a que, como híbrido, permite a quienes lo adquieren acceder a los beneficios diseñados para incentivar este segmento - menos contaminante que los autos de combustión.

De enero a julio se han vendido en Colombia más de 140.999 vehículos, reporta la alianza *Andi-Fenalco*. La demanda de los colombianos por la compra de vehículos nuevos ha crecido 9,9%. El sector continúa una senda de crecimiento a pesar de que persisten crisis como la de suministro y se suma la inflación y alza del dólar.

Analizando las marcas con mayores ventas a julio, están *Renault*, *Chevrolet* y *Toyota*; es decir, la preferencia en Colombia sigue estando por los modelos de las casas francesas, estadounidenses y japonesas.

Pero, ¿cuáles son los modelos que más se venden en Colombia? y ¿hacia dónde va la tendencia? En el segmento de vehículos, los que más salen del concesionario son los automóviles, segmento que suma 61.703 carros a julio.

Suzuki Swift, con 6.819 unidades comercializadas y un crecimiento de 410% lidera el ranking. La cifra le sirvió para destronar a uno de los modelos más vendedores del país: el Renault Duster, que se ubica como el segundo más comercializado con 5.559 unidades.

El Swift resalta por ser híbrido, lo que quiere decir que los vehículos sostenibles le quitaron esta vez el primer puesto

en ventas a los de combustión.

“El Swift es un modelo de Suzuki que responde a las necesidades del consumidor colombiano, pues es un vehículo que no cambia drásticamente su rutina ni les exige una inversión por encima de sus posibilidades. Es un modelo que permite apostarles a las tecnologías limpias a un precio competitivo y aprovechar, además, con beneficios en materia económica. Este tipo de vehículos ratifican la visión y el compromiso de Suzuki alrededor de la transición energética del sector automotor y del futuro de la movilidad”, afirma Juan David Uribe, gerente de Suzuki Autos Colombia.

El tercer modelo más comprado por los colombianos es el Chevrolet Onix, con 5.552 unidades vendidas, 40,7% más que en 2021. Le sigue el Chevrolet Joy, con 5.177 unidades (29%) y el Renault Kwid, con 4.868, número que bajó con respecto a 2021, cuando fueron 5.877 las unidades.

Otro de los modelos que aparece en el reciente informe es la Kia Picanto, que logró 4.855 unidades vendidas en el periodo de enero a junio y una variación positiva de 13,7%; además, generó una participación para el año de 3,3%.

El top 10 lo cierran Renault Stepway, con 4.649 unidades;

Mazda CX 30, con 4.393; Renault Sandero, con 4.117, y Logan con 4.005 unidades vendidas en el acumulado durante el primer semestre de 2022.

Con este reporte, entre enero y julio las participaciones por línea fueron: Suzuki Swift, con 4,6%; Renault Duster, con 3,8%; Chevrolet Onix, con 3,8% de cuota; Chevrolet Joy, con 3,5%, y Renault Kwid, con 3,3% de participación de mercado. Estas líneas, que ocuparon los cinco primeros lugares de matrículas, representaron 19,0% del total matriculado en lo que va corrido de 2022 en el país.

ALLISON GUTIÉRREZ @AllisonMariaG



Juan David Uribe
Gerente Suzuki Autos Colombia

“Swift es un modelo que permite apostarles a las tecnologías limpias a un precio competitivo y aprovechar, además, los beneficios en materia económica”.

Los que más han crecido y bajado en el mercado en el primer semestre

En el apartado de ventas durante los primeros siete meses del año el Suzuki Swift aparece en el primer lugar con una variación de 410%, le sigue de cerca el Toyota Corolla Cross que presentó una variación positiva de 75,2%. En la cara opuesta del sector el Mazda 2 fue el que más bajó en ventas con una variación negativa de -30,3%, junto a este modelo y bajo la misma casa empresarial, el Mazda CX-30 también presentó una disminución en sus ventas reportando -24,5% durante el primer semestre.

Síganos en: www.larepublica.co
Con la información actualizada de cómo se mueve el mercado automotor.



LAS MODELOS DE CARROS MÁS VENDIDOS EN COLOMBIA



140.999

ES EL NÚMERO TOTAL DE VEHÍCULOS QUE SE HAN VENDIDO EN COLOMBIA DESDE ENERO HASTA FINALES DE JULIO.

VENTA DE MOTOCICLETAS NUEVAS A JULIO



MATRÍCULAS POR MUNICIPIOS



Las matrículas de motocicletas se desaceleraron 3% en julio y llegaron a 68.329 unidades

BOGOTÁ

Las ventas de motocicletas registraron una desaceleración en julio frente al mismo mes del año pasado, luego de varios meses al alza. En julio de 2022 se matricularon 68.329 motocicletas nuevas, y presentaron una variación negativa de 3% con respecto del mismo mes de 2021.

Si bien esto refleja que disminuyó en el mes pasado el ritmo del dinamismo que venía marcando el sector, el segmento se mantiene en aumento al considerar el acumulado de los primeros siete meses de 2022.

De acuerdo con la información de matrículas suministrada por el Registro Único Nacional de Tránsito (Runt), al cierre del séptimo mes del año se registran 485.524 motocicletas nuevas, 41,6% más que en 2019; 92,4% más que en 2020, y 25,1% más que en 2021.

En julio, el municipio de Mosquera entró además a ser parte del top 10 matrículas por municipio o ciudad, con 1.119 unidades de motocicletas, situándose en la décima posición. La zona que más vende motos en Colombia es Funza, con más de 5.000 unidades.

No obstante los signos de enfriamiento, lo que está sucediendo en números de ventas este año es histórico en el sector de motos. Mientras el sector pasó de marcar un hito negativo en 2020, con la caída a 199 motocicletas comercializadas por la pandemia, en este 2022, en los que va del año, se ha dado un hecho histórico y positivo: se ha vendido en un semestre la cifra de todo un año.

“El sector presenta cifras positivas, a pesar de las dificultades enfrentadas en 2020 por la pandemia. A cierre de julio de 2022, se supera la cifra acumulada de los tres años inmediatamente anteriores, con 97.496 unidades más respecto del mismo periodo del año anterior”, indicó el gremio automotor de la alianza *Andi-Fenalco*, en su balance mensual.

ALLISON GUTIÉRREZ @AllisonMariaG

ENERGÍA. EL GRUPO ECOPETROL ANUNCIÓ QUE HABILITARÁ UNA PLANTA SATÉLITE DE REGASIFICACIÓN

Cenit importará gas para Buenaventura

BOGOTÁ

Ecopetrol y *Cenit* anunciaron la puesta en marcha de un proyecto piloto para importar gas natural licuado a pequeña escala, que será destinado al distrito de Buenaventura, Valle del Cauca.

Buscan “garantizar una alternativa confiable de suministro de gas y brindar mayor autonomía en el abastecimiento de este com-

bustible”. Apuntan a permitir a futuro interconectar zonas apartadas del occidente del país, y habilitar una opción de eficiencia en el suministro. Para el plan alternativo de abastecimiento habilitarán una planta satélite de regasificación, en Buenaventura.

Explicaron que su función es la de pasar de estado líquido a gaseoso el producto importado

que llega en un barco al puerto, para posteriormente entregarlo al distribuidor local, y este a los consumidores finales. La prueba durará seis meses, en los que se importarán 0,320 Gbtud (unidad de medida del gas) para atender a cerca de 60% de la demanda de Buenaventura.

“El desarrollo de este tipo de iniciativas innovadoras nos per-

miten llegar a más colombianos con el gas natural, que es un energético de bajas emisiones, y asegurar el crecimiento del mercado en municipios como Popayán, Pasto, Florencia y Tumaco, entre otros”, dijo Yeimy Báez, vicepresidente de Soluciones de Bajas Emisiones de *Ecopetrol*.

MANUEL SÁNCHEZ msanchez@larepublica.com.co