

Mano a mano entre los automóviles híbridos y los eléctricos

Una ventaja de las HEV es que estos no son dependientes de tener que cargarlos por medio de un cable doméstico, *wallbox* o electriner. Los BEV brindan un manejo suave, sin ruido, costos operacionales y de mantenimiento más bajos.

Si bien es cierto que en el mercado colombiano se observa una preferencia por los vehículos híbridos (HEV y PHEV) en comparación con los 100 por ciento eléctricos (BEV o EV), con una marcada diferencia mayor a tres veces en el número de unidades matriculadas durante el primer trimestre de 2022 (4.542 versus 1.097), estos últimos también están registrando un incremento muy interesante en sus ventas.

En ese sentido, el Informe de Registro de Vehículos a marzo de 2022 de Fenalco y la Andi, revela que en el tercer mes del año, la venta de vehículos híbridos sigue presentando importantes crecimientos, con un 103 por ciento, respecto a ese periodo de 2021.

Asimismo, el documento muestra un repunte de los vehículos eléctricos, con un incremento del 326 por ciento, frente a igual lapso del año pasado.

Planteando un mano a mano entre estas tecnologías, Juan Carlos López gerente de Mercadeo de Dinissan, señala que una de las fortalezas del automóvil eléctrico es su bajo costo en cuanto a la inversión de combustible que, en este caso, se traduce en energía; estos vehículos tienen un cable que se conecta como cualquier otro dispositivo electrónico.

Para él, los vehículos BEV o EV son autos que cuentan con motor eléctrico, batería y su conducción es cero emisiones, la batería se carga conectándola con un cable a la red, en un punto de carga privado o público.

“Asimismo, en vehículos como el Nissan LEAF, durante su circulación, la batería se recarga con la energía regenerada al frenar o desacelerar con tecnologías como el e-Pedal. Este modo de regeneración ayuda a obtener más kilómetros para recorrer o a incrementar la autonomía, que en un EV varía según el estilo de conducción, el tipo de ruta, las condiciones ambientales y la capacidad de la batería. Algunos modelos tienen una autonomía superior a 300 km. El Nissan LEAF cuenta con una autonomía de 325 kms ciclo en ciudad, 291 kms ciclo en carretera, 313 kms en ciclo mixto, de acuerdo con la medición realizada por Cesvi Colombia”, revela López, quien destaca que las marcas como Nissan entregan al cliente el vehículo con un punto de recarga o *wallbox* en su casa para poder tener el servicio de carga sin restricciones.

Entre las ventajas de los híbridos no enchufables (EQ Boost), Manuel Sebastián Perilla Delgado, gerente de Producto en Mercedes-Benz Colombia, menciona que estos no son dependientes de tener que cargarlos constantemente por medio de un cable doméstico, *wallbox* o electriner.

Igualmente, llegan a ahorrar hasta un 10 por ciento de combustible frente a un modelo con el mismo motor sin regulador de 48 Voltios. En función velero, apagan el motor de combustión, dando una sensación de con-



Una de las fortalezas del automóvil eléctrico es su bajo costo en cuanto a la inversión de combustible que, en este caso, se traduce en energía. ISTOCK

Demanda global y preferencias

Según Juan Carlos López, en el ámbito global, la electromovilidad es el futuro. “Vemos que el mercado de autos eléctricos ha crecido a un ritmo acelerado, con más de 4 millones de unidades vendidas en 2021 a nivel mundial, con una tendencia altamente positiva que no deja de crecer. Las personas que están adquiriendo un carro eléctrico no solo quieren estar más de la mano con la tecnología, sino además desean contribuir a la disminución de la huella de carbono del medioambiente, promoviendo la movilidad sostenible. La creciente demanda de carros eléctricos impulsa una transición radical que beneficiará mucho al medioambiente”.

Adicionalmente, los vehículos eléctricos no tienen restricción de ‘Pico y Placa’ y generan descuentos en tarifas para la realización de trámites de registro inicial, en las primas de los seguros SOAT y en plazas de parqueaderos públicos y comerciales habilitados para el uso preferencial de vehículos eléctricos, por lo que representa una ventaja y comodidad para el usuario. Otra ventaja de estos autos es que cuentan con materiales especiales que minimizan el ruido que producen, aparte que el uso del motor eléctrico no genera altos decibeles y contribuyen a la reducción auditiva de las ciudades, mejorando no solo para los ocupantes sino también para su entorno.

Al respecto, el gerente de Producto en Mercedes-Benz Colombia, sostiene que “los híbridos en caso de descargar su batería podrán usar el motor de combustión; sin embargo, esto es un paso para la entrada en un futuro no muy y lejano de los eléctricos. Estos generan conciencia al cliente de tener un punto de carga en su hogar o en su lugar de trabajo. Con esto aportará un grano de arena al emitir cada día menos emisiones”.

fort y mayor autonomía al vehículo. Gracias a su carga regenerativa (con los frenos) -agrega- permiten que el regulador de 48 voltios actúe al momento de encender el vehículo o cuando se desea sobrepasar a otro automóvil en carretera, aplicando un torque inmediato. Son los modelos ideales para trayectos largos ya que se puede usar el motor eléctrico y el de combustión. Además tienen beneficios arancelarios, descuentos en impuestos y no tienen restricción de movilidad.

Como desventaja, dice que no tienen la misma autonomía que tiene un eléctrico o un PHEV para andar únicamente con el motor eléctrico.

En tanto que Luis Torres, CEO de Hyundai Colombia, anota que son más costosos en el precio de compra los eléctricos comparados con los híbridos y, que los costos de mantenimiento -se estima- son más económicos en los eléctricos que en los híbridos.

“Los híbridos tienen más componentes mecánicos; motor de combustión interna y motor eléctrico, mientras que los eléctricos obviamente solo motor eléctrico. Tanto los PHEV (híbridos enchufables) como los vehículos eléctricos 100 por ciento dependen de la disponibilidad en cada localidad o ciudad de electrolineras o puntos de recarga de baterías. Un híbrido 100 por ciento HEV no tiene esta dependencia, su sistema es 100 por ciento auto-recargable. Los EV son cero emisiones, al tiempo que los híbridos generan emisiones contaminantes, aunque en menor proporción que un vehículo tradicional”, precisa el directivo.

Torres añade que se calcula que para el 2040, más del 50 por ciento de las ventas de automóviles sea de vehículos eco-amigables con el medioambiente, y revela que la venta de vehículos eléctricos tiene un crecimiento anual del 28 por ciento a nivel mundial.

“Claramente la participación en el mercado automotor, tanto de los vehículos eléctricos EV como de los eléctricos híbridos cada vez es mayor. La tendencia en cada país consumidor va a depender de la infraestructura eléctrica con la cual se pueda soportar o cubrir el consumo de energía eléctrica para la recarga de baterías de estos tipos de automóviles”, subraya el CEO de Hyundai Colombia.

Más beneficios que desventajas

Con respecto a los híbridos enchufables (EQ Power), Perilla afirma que el cliente puede cargar el vehículo desde su casa por medio del cable doméstico, y que este tipo de modelos son ideales para circular en tráfico pesado, donde el vehículo ande totalmente en modo eléctrico y así tendrá un ahorro de combustible teniendo en cuenta el valor de la gasolina versus el de la electricidad.

“De igual forma, el vehículo recarga sus baterías por medio de la carga

“

“Los híbridos tienen más componentes

mecánicos; motor de combustión interna y motor eléctrico, mientras que los eléctricos obviamente solo motor eléctrico”.

Luis Torres

CEO DE HYUNDAI COLOMBIA.

regenerativa. El motor de combustión de 208 HP de la GLC 300e Suv & Coupe se verá apoyado por el motor eléctrico aportando 121 HP adicionales, lo cual hace que se tengan unas prestaciones únicas de estas SUVs en este segmento. También cuentan con beneficios arancelarios, descuentos en impuestos y no tienen restricción de movilidad”, indica el Gerente de Producto en Mercedes-Benz Colombia.

De este segmento, el experto considera como desventaja el hecho de que para sacar mayor provecho a esta clase de vehículos se debería tener una mejor infraestructura de carga en el país, haciendo que los tiempos de carga se redujeran frente a una carga doméstica.

Mientras que por el lado de los eléctricos (BEV) anota que los modelos de Mercedes-Benz tienen hasta 400 km de autonomía, ideal para su funcionamiento diario en ciudad o en lugares alejados. El ahorro frente a un vehículo de combustible es cercano a un 60 por ciento, teniendo en cuenta el costo de la gasolina extra y el KW. La generación de emisiones es nula, lo cual es el foco más importante ya que están contribuyendo al cuidado del medioambiente y, a su vez, reducción de enfermedades respiratorias para los seres humanos.

Como desventaja, Perilla asegura que al ser un vehículo dependiente de la carga es indispensable tener una infraestructura de carga desarrollada, por lo cual las marcas y el Gobierno deben trabajar en el desarrollo de diferentes puntos que den tranquilidad a los clientes de hacer recorridos largos, sin temor a tener inconvenientes de autonomía.