

Se enfría el boom de bicicletas con una disminución de 35% en las ventas

TRANSPORTE. A PESAR DEL ENFRIAMIENTO GLOBAL EN LA VENTA DE UNIDADES, SEGÚN LA JAPONESA SHIMANO, CIUDADES COMO BOGOTÁ, APUESTAN POR GENERAR INCENTIVOS PARA AUMENTAR SU USO

BOGOTÁ
Shimano, la empresa japonesa líder en la fabricación de piezas para bicicletas, informó en su resumen de resultados financieros de 2021 que, si bien aumentaron sus ventas (14%) durante el primer trimestre del año en comparación con el mismo periodo del año pasado, el mercado de este producto está "mostrando signos de enfriamiento y desaceleración".

Carlos Ballesteros, fundador y gerente de Bike House, afirmó que esta misma situación se está viendo reflejada en el país. Las categorías que se vieron más afectadas fueron las de entrada y media que, en su conjunto, disminuyeron sus ventas entre 35% y 40% a lo largo de 2021.

Debido a la pandemia, entre 2020 y 2021, la venta de este equipo deportivo y de transporte tuvo un crecimiento considerable. Basándose en las ventas de estos años, dice Ballesteros, se realizaron los pe-

ESTE ES EL PANORAMA DE LAS CICLAS EN BOGOTÁ



La capital tiene más de **590 kilómetros** de ciclorrutas permanentes y cerca de **18 temporales**



Bogotá cuenta con el programa 'Registro Bici Bogotá', la cual es una herramienta que permite asociar los datos personales de los ciclistas con los de su bicicleta



35% han caído las ventas desde 2021



70 tiendas han cerrado en 2022

La ciudad adjudicó la licitación para el primer Sistema de Bicicletas Compartidas de Bogotá a Tembici. Estará ubicado entre las localidades de Usaquén y La Candelaria y contará con al menos



Fuente: Secretaría de movilidad, Bike House / Gráfico: LRAI

didados de inventario para el último trimestre de 2021 y parte de 2022. "Todos los importadores y comerciantes pedimos tantas unidades en conjunto, que las fábricas se demoraron mucho en enviarlas. Algunas llegaron para finales de diciembre y otras en este trimestre, razón por la cual perdimos

las ventas que normalmente se hacen a finales de año", dice.

Este factor se vio agravado con la inflación global. Según el fundador de Bike House, las fábricas aumentaron sus costos en 17%, la tasa de cambio aumentó en 15% y los fletes, "en los que antes pagábamos US\$2.500 por traer 300 bicicletas, llega-

mos a pagar US\$16.000 por la misma cantidad".

Consecuencia de esto, el valor final de las unidades sufrió incrementos de hasta 30%, lo cual en últimas ha terminado convirtiéndose en un desincentivo para los consumidores a la hora de adquirir las bicicletas de tipo entrada y media.

70

ES EL NÚMERO DE TIENDAS DE BICICLETAS QUE HAN CERRADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN REPORTES DE BIKE HOUSE.



Carlos Ballesteros
Fundador y gerente de Bike House

"Al adquirir las unidades en mercados como Estados Unidos, Taiwán y China, los costos de los fletes se nos subieron en más de 1.000%. Todo por la crisis de los contenedores".

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre el mercado de la cerveza en el país.

Como si esto fuera poco, Ballesteros agregó que debido a la informalidad, el contrabando y las grandes superficies, en la actualidad se está presentando una guerra de precios por tratar de 'salir' de la mercancía acumulada. "El mercado presenta tanta sobreoferta, que yo diría que alrededor de 70 tiendas han cerrado en lo corrido del año", afirma.

JUAN PABLO VARGAS CUÉLLAR
@JPVargasCue

CONSTRUCCIÓN. EL VOLUMEN DE CEMENTO QUE MOVIÓ SUBIÓ 8%

Cemex Latam reportó un incremento de 13% en sus ventas en primer trimestre

BOGOTÁ
La compañía de cementos Cemex Latam Holdings reportó resultados operativos que reafirman la senda de reactivación por la que avanza: sus ventas netas crecieron 13% en el primer trimestre de 2022, comparado con el año pasado, y llegaron a US\$209 millones. En esa vía, el volumen de cemento consolidado que movió creció 8%, hasta las 1,4 millones de toneladas.

De acuerdo con su reporte, "los mayores volúmenes consolidados y los precios de cemento fueron los principales impulsores de la mejora".

La empresa, presidida por Alejandro Ramírez Cantú, reportó que el costo de ventas como porcentaje de ventas netas creció en 4,2 puntos porcentuales, al pasar de 61,4% en el primer trimestre de 2021, a 65,6% en el primer trimestre de este año. Afirma que se debió "primeramente a mayores costos variables, principalmente en el combustible para hornos". Otro dato que destaca en su reporte es que la utilidad neta de

la participación controladora ascendió a US\$16 millones, en contraste con los US\$4 millones que se habían registrado en el primer trimestre del año anterior. Entre tanto, los gastos de operación

como porcentaje de las ventas netas disminuyeron un punto porcentual en este trimestre, al pasar de 26,8% a 25,8% en 2022..

IVÁN BERNAL MARÍN
@ibernalmarin

CAPITALIZADORA				
Títulos Fortuna CDC				
Tasas Títulos Fortuna de Inversión CDC				
Mes de MAYO DE 2022				
Días	\$500.000 a \$3.000.000	\$3.000.001 a \$6.000.000	\$6.000.001 a \$12.000.000	Más de \$12.000.001
90	2,10%	2,15%	2,20%	2,25%
180	3,05%	3,10%	3,20%	3,30%
360	IPC+0,20%	IPC+0,20%	IPC+0,20%	IPC+0,20%

Para mayor información comuníquese con nuestras líneas: Bogotá: 423 5757 - Resto del país: 01 8000 512620
www.axacolpatria.co

AXA COLPATRIA

nueva eps
gente cuidando gente

Invita:
A todos sus afiliados a la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas 2021

Cuándo: **Jueves 19 de mayo de 2022**
Dónde: canal de YouTube **NUEVA EPS**
Hora: **9:00 a.m.**

Para NUEVA EPS es muy importante su participación
Línea gratuita nacional: 018000954400, servicio 24 horas
www.nuevaeps.com.co

VIVA
¡Vuela más!

Viva Comunica
Cancelación de ruta Bucaramanga - San Andrés y ruta Cali - México

"Fast Colombia S.A.S. (en adelante VIVA) desea informar la decisión que ha tomado de suspender sus servicios de transporte aéreo en la ruta Bucaramanga - San Andrés y regreso. La fecha desde la cual tendrá efecto la suspensión de la ruta será el día 16 de junio de 2022. Así las cosas, el último vuelo entre Bucaramanga y San Andrés que se efectuará el día 11 de junio de 2022. Del mismo modo se informa que la ruta Cali - México cuya fecha de inicio de operaciones estaba prevista para el 18 de junio de 2022, queda suspendida de manera indefinida y no iniciará operaciones en la fecha prevista.

Es importante señalar que VIVA se hará responsable de la protección de los pasajeros que cuenten con reservas confirmadas para los vuelos afectados por la determinación de suspender las rutas, en cumplimiento de las estipulaciones contenidas en sus contratos de transporte y en la normatividad aeronáutica vigente en Colombia."