



EDITORIAL

Más y mejor comercio

Es crucial entender con claridad las visiones que sobre la política comercial expresan los candidatos a la Presidencia de la República.

Francisco Miranda Hamburger

Director de Portafolio

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Enviar
- GUARDAR

POR: FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER ·

Han sido múltiples y profundos los impactos que ha venido infligiendo la crisis de la pandemia de la covid-19 sobre distintos aspectos de la economía global. Uno de los choques más disruptivos ha sido el experimentado por las **dinámicas de comercio alrededor del mundo**. Primero las cuarentenas masivas para frenar la propagación del virus y luego las distorsiones en las cadenas de suministro hundieron los flujos del intercambio internacional de bienes y servicios a bajísimos niveles.

Colombia no fue ajena a esas tendencias tanto de **reducción como de recuperación**. En 2021 las exportaciones nacionales aumentaron en más de 32 por ciento en comparación con el año anterior. Las ventas externas de **petróleo** y sus productos derivados y conexos, con mayor demanda y mayor precio por la reactivación de la economía global, jalonaron ese repunte. De hecho, de acuerdo al Dane, los más recientes datos de exportaciones muestran que el pasado febrero fue el mejor segundo mes de los últimos cinco años.

No obstante, lo que experimenta actualmente el mundo es un **deterioro de esos flujos de comercio**, ya que a los desequilibrios de oferta y demanda, las restricciones logísticas por la covid y los altos costos de fletes y contenedores, se suma la guerra rusa en Ucrania.

Un reciente reporte de la Organización Mundial de Comercio (OMC) estima que el intercambio global se reducirá en 2022 unos **1,7 puntos porcentuales a tres por ciento**, debido a los coletazos del conflicto bélico.

Ya se escuchan analistas manifestando preocupación por lo que perciben es el fin de la actual arquitectura internacional de la globalización y el flujo, más o menos libre, de mercancías, servicios, capitales y personas.

Más allá de lo acertado de estas nefastas previsiones, el comercio global sufre hoy profundos desequilibrios que enfrentan también, de una u otra manera, las **economías emergentes como la colombiana**.

Por eso es crucial entender con claridad las visiones que sobre la política comercial expresan los candidatos a la Presidencia de la República en sus documentos programáticos.

Prácticamente todos los aspirantes, con excepción de Federico Gutiérrez, plantean

Lo más leído

1. Nuevos requisitos que debe cumplir para viajar a Europa
2. Así puede aplicar a las ofertas laborales de la Dian
3. Aeropuerto El Dorado abre vacantes para personas que vivan cerca
4. Macron y Le Pen disputarán la presidencia de Francia en segunda vuelta
5. Petro sube y 'Fico' cae en nueva encuesta de intención de votos
6. Justo & Bueno tendrá un nuevo dueño

EDITORIALES ANTERIORES DE FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER

- 20/04/2022 **Una senda a mantener**
- 19/04/2022 **Semana de recuperación**
- 18/04/2022 **El empleo y los candidatos**
- 17/04/2022 **El mundo se frena**

[VER TODAS](#)

revisar los **tratados de libre comercio (TLC) suscritos por el país**. En medio del choque que vive el intercambio el senador Gustavo Petro, líder en las encuestas presidenciales, propone “renegociar los TLC” y una “política de aranceles inteligentes”. Sergio Fajardo sigue la misma línea de “revisar” estos acuerdos comerciales.

Sin embargo, el balance de los 16 TLCs que Colombia tiene en ejecución, que pública el Ministerio de Comercio bajo la ley 1868 de 2017, está lejos de ser el reflejo de una política fallida. Entre 2005 y 2020 las exportaciones colombianas a países con acuerdos crecieron 9,9 por ciento en valor y 17 por ciento en volumen frente al **aumento general de 2,6 por ciento** y 2,3 por ciento respectivamente.

Estos acuerdos comerciales, hoy en la mira de la mayoría de candidatos, han contribuido a la diversificación de las ventas externas del país ya que el 55 por ciento del incremento en exportaciones no minero-energéticas corresponden a nuevos productos.

FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER

framir@portafolio.co

Twitter: @pachomiranda



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

OPINIÓN

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

TENDENCIAS



Ramiro Lafarga asume como CEO en WOM



Latimpacto apuesta por reforzar banco de oportunidades



Bavaria busca emprendedores para resolver problemas de sostenibilidad



Vuelos por negocios, el nicho rezagado para las aerolíneas

Nuestros columnistas

DÍA A DÍA

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

Otros columnistas



Mauricio Reina
Investigador Asociado de Fedesarrollo.

Déjà vu

La pregunta es quién estaría dispuesto a pagar por una programación tan parecida a la de la televisión abierta, si le empiezan a meter publicidad.



Rodolfo Segovia S.
Exministro e historiador.

Partidos en añicos

Es previsible que el veredicto favorable de las urnas lo obtenga quien tenga más plata el día de las elecciones, y que lo rechace el perdedor.



Ricardo Arquez Benavides
arquezbasesores@gmail.com

Guía descentralizada minero-energética

Ha venido sintiéndose una frontera política entre regiones y Estado-Nación, que



Harry Adler
Asesor en Inversiones Internacionales/hadler@stanfordalumni.org

La estrategia de destruir hospitales

Estos ataques, con todas sus modalidades y variaciones, ya se habían perpetrado en las dos guerras de Chechenia.



Andrea Bravo Giraldo
VP de Talento Humano de Cogtext

Ser mujer, un camino heroico

El simple hecho de designar a una mujer en un cargo relevante por cumplir una cuota está lejos de aportar a la equidad de género.

urge de una armónica
coexistencia.

TE PUEDE GUSTAR



Esta nueva APP para inversores está arrasando en Colombia
Mister Market Pro



Haz realidad tus sueños
Homecenter CO



Con este truco, hasta los más tontos aprenden inglés
Acelerador de Inglés

Enlaces Patrocinados por Taboola

Nuestros Portales

EL TIEMPO

Así está 'la niña del napalm', protagonista de icónica foto en Vietnam

FUTBOLRED

Casemiro preocupa a Real Madrid: no llegaría contra Manchester City

MOTOR

Ford Model e será la nueva submarca de eléctricos del fabricante

Portafolio

Noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.



VERSIÓN PARA MÓVIL

Info general del portal: PBX: 57 (1) 2940100.
Bogotá 4266000 - Línea Nacional 01 8000 110 990.
Dirección: Av. Calle 26 # 68B-70.