

B

ECONOMÍA OPINIÓN REGIONALES

	BOLSA	
	CANT.	VALOR
ECOPETROL	13.838.365	3.399
PFBOLCOM	644.202	40.980
ICOLCAP	1.482.320	16.710
BCOLOMBIA	222.851	44.500
NUTRESA	165.043	46.060
ISA	295.783	24.750
CORFICOLCF	258.220	28.200
GRUPOSURA	105.177	36.680
PFDVVNDA	96.798	33.200
HCOLSEL	185.827	15.730
GEB	1.079.692	2.560
GRUPOARGOS	130.103	14.450

DIVISAS	
Ayer	\$3.755,85
DÓLAR	↗
	\$3.758,65
Compra	\$3.580
Venta	\$3.820
EURO	\$4.078,19
REAL	\$813,80

DTF %	
Efectivo Anual	5,71
Trím. Anticip.	1,72
Trím. Vencido	1,89

TASAS CAPT	
A 180 días	6,43%
A 360 días	8,61%

TCC %	
Efectivo Anual	3,05
Trím. Anticip.	2,94
Trím. Vencido	2,97

PETRÓLEO	
Barril Brent	USD106,8

CAFÉ	
Libra	USD2,18

Netflix perdió USD54 mil millones de su valor en bolsa

La gigante del streaming perdió más de un tercio de su valor en bolsa tras revelar que disminuyeron sus suscriptores por primera vez en una década.

LAS VENTAS DE VEHÍCULOS CAYERON 9,1% EN MARZO

Afirman que esto se debe a las demoras en entregas a clientes.

El sector automotor registró en marzo la matrícula de 20.845 unidades, representando una disminución de 9,1% frente al mismo mes de 2021.

Así lo indicó la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos), y señaló que el acumulado del primer trimestre es de 57.454 unidades, lo que significó una variación del 0,8% frente al primer trimestre del 2021.

“La caída en las matrículas en el mes de marzo se debe principalmente a las demoras en entregas a clientes por las dificultades que presenta la industria mundial en suministro de vehículos”, afirmó Oliverio García, presidente de Andemos.

Agregó que “es difícil anticipar cuándo se presentaría la normalización de inventarios de vehículos en el mercado, de cualquier forma será de manera gradual en la medida que se vaya normalizando el flujo de abastecimiento en la cadena de suministro y no se agrave la situación del conflicto en Europa”.

“Los empresarios del sector se mantienen con buenas expectativas, pronosticando un mercado de 260.000 unidades”, indicó García.



Venta de vehículos.



Pasó de costar \$11.300 en enero de 2021 a valer \$16.100 en abril de 2022.

Gasolina extra sube por encima de 42%

Por Juan Vargas García

El precio de la gasolina extra ha aumentado un 42,4% durante el periodo de enero de 2021 y abril de 2022, lo que significa que el valor de este combustible pasó de costar \$11.300 en enero del año pasado a valer \$16.100 en abril del presente año.

Cabe recordar que la gasolina extra, a diferencia de la corriente y el diésel, no está cubierta por el Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles. Por ende, su valor está sujeto a la volatilidad de los precios internacionales del petróleo, que actualmente se encuentran por encima de los USD100 por barril, y a las variaciones de la tasa de cambio.

“Hoy en día la gasolina extra está costando prácticamente el doble de lo que vale el combustible corriente, y pese a que en el periodo de 2019 y 2021 el consumo de la gasolina se incrementó, ya para este año con el aumento de las

Este producto no lo cubre el Fondo de Estabilización de Precios a los Combustibles, y está sujeto a la volatilidad del precio internacional.

tarifas la venta puede empezar a disminuir”, señaló Jairo Gómez, presidente de la Junta Directiva de Fendipetróleo.

Agregó que si las tarifas de la gasolina extra continúan al alza los consumidores no van a tener los recursos financieros para poder adquirir este producto por un precio tan elevado.

REGIÓN CARIBE. En este punto del país se han abierto nuevas estaciones

de servicio en las que se ofrecen una serie de combustibles alternativos a los consumidores.

“Se han colocado cinco estaciones de gas licuado de petróleo (GLP) en Barranquilla y una en Cartagena, lo que hace que este se convierta en una gran opción para el consumidor final. Pueden encontrar combustibles que de igual forma sirven para movilizarse con un menor costo”, resaltó Gómez.

LA DEMANDA. En cuanto a la demanda de la gasolina extra, se ha estabilizado en el país alrededor de los 300.000 galones por día y es un producto que llega a un segmento de mercado de carros de gama alta principalmente.

“El precio no es el factor que rija las decisiones de consumo de dicho segmento, es decir que por su mercado se considera un producto sensible a la demanda”, indicó Julio César Vera, presidente de la Fundación XUA Energy.

Gobierno busca frenar acumulación de déficit del FEPC

El Fondo ayuda a estabilizar los precios de combustibles.

Se planteará una nueva metodología para fijar precios.

El Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC) acumula un saldo estimado entre el segundo semestre de 2021 y el primer trimestre del 2022 de \$14,1 billones.

Esta cifra se explica por los altos precios del petróleo, el aumento de la tasa de cambio y al esfuerzo del Gobierno por proteger a los consumidores de esta volatilidad al alza en los precios internacionales, ya que la función del FEPC es estabilizar los precios de los combustibles en el país.

Ante la actual coyuntura y en busca de soluciones en el corto y largo plazo a la situación del Fondo, los ministerios de Hacienda y de Minas y Energía presentaron una hoja de ruta para evitar mayores déficits futuros.

La estrategia es integral y además de la hoja de ruta contempla soluciones que comprometen a este Gobierno antes de que acabe su gestión.

“Nuestro compromiso es pagar el déficit que se viene acumulando y pre-

sentar soluciones de fondo que permitan cerrar los diferenciales a futuro. Para esto estamos usando todos los mecanismos a nuestra disposición, entre estos los posibles sobrantes del presupuesto y del servicio de la deuda, los excedentes de dividendos del grupo Ecopetrol del año 2021 y apropiaciones del Presupuesto General de la Nación 2023”, indicó el ministro José Manuel Restrepo.

Con miras a evitar que se sigan generando déficits y cerrar las brechas entre los precios internacionales y los locales, se redactará un borrador de decreto con una nueva propuesta de metodología de fijación de precios y una senda de convergencia de precios, que se concertarán con el próximo gobierno.

La hoja de ruta se presentará en el Marco Fiscal de Mediano Plazo 2022.

“Haber incrementado el precio, sobre todo del diésel, hubiera tenido un canal directo de mayor presión inflacionaria para el precio de los alimentos, afectando principalmente a los hogares de menores ingresos. Parte de lo que estamos haciendo es tratar de proteger el ingreso de los segmentos más vulnerables de la población”, dijo el ministro de Minas y Energía, Diego Mesa.



Una estación de servicio en Barranquilla.

EL 46,7% DE LOS HOGARES DEL PAÍS SE CONSIDERA POBRE

El DANE publicó la Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

El 46,7% de los hogares en Colombia se considera pobre, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2021 realizada por el DANE.

Estos son los resultados más desfavorables de los últimos años que arroja esta encuesta que busca obtener información que permita analizar y comparar las condiciones socioeconómicas de los hogares.

El porcentaje de los jefes de hogar a quienes se aplicó la pregunta sobre si se consideran pobres, en las cabeceras municipales cayó al 39,7%, y en centros



Hogares en pobreza.

poblados y rural disperso llegó al 70,3%.

En cuanto al indicador por departamentos, se evidencian diferencias significativas, pues hay bajos niveles de pobreza subjetiva en Risaralda y Bogotá (23,9% y 28,3%, respectivamente), mientras que se registraron altas proporciones de jefes de hogar y cónyuges que se consideran pobres en Vichada (87,1%), La Guajira (80,5%), Chocó (79,5%), Vaupés (77,7%), Sucre (77,4%) y Córdoba (76,8%).

Según la ECV 2021, el 43,1% de los hogares en el país reconoce como jefe de hogar a una mujer, proporción mayor a la de 2020 (39,8%).

Startup barranquillera Morado consigue USD5 millones en ronda de inversiones

Planea llegar en unas pocas semanas al mercado de México.

Por Lupe Mouthón Mejía

La startup colombiana Morado expande su operación no solo en el territorio nacional, sino hacia mercados internacionales como el de México tras lograr USD5 millones en una ronda de inversiones de capital semilla.

Fundada por la barranquillera Ángela María Acosta, quien hizo parte durante varios años del equipo estratégico de Rappi, Morado ya se posiciona como una solución integral para el sector de las peluquerías en sus dos meses de operación.

“Desde hace cuatro meses tomé la decisión de emprender en la industria



Ángela María Acosta, fundadora de Morado.

de la belleza y apoyar de verdad a las mujeres, entender cuáles eran sus problemas”, señala.

Así mismo identifica que muchas peluquerías limitan su crecimiento por dificultades de acceso a los productos y sus relaciones con proveedores y marcas.

“Morado nace con la misión de solucionarles la vida a las peluquerías, aquí

encuentran todo, desde uniformes, productos de belleza, cosméticos, muebles hasta productos de aseo. Tenemos el 360 de lo que necesitan y lo pueden pedir con un clic y pagar de muchas formas”, agrega.

La empresaria destaca que con la ronda de inversión se abre la posibilidad de ampliar su operación y en las próximas semanas

planean llegar al mercado mexicano.

En sus planes a corto plazo también está la puesta en marcha de Morado Academy, donde se ofrecerá capacitación a los aliados con apoyo de las marcas.

Considera que el éxito alcanzado se debe a su interés por ofrecer soluciones a un sector en el que las mujeres tienen un papel protagónico y también al equipo de trabajo que hace parte de su compañía, quienes son conocedores del mercado.

“Queremos ser la mano derecha de las peluquerías para que no solo compren los productos, sino que puedan acceder a crédito para remodelar sus salones y que nos vean como un aliado para crecer sus negocios. Somos una disrupción, una empresa de mujeres para mujeres”, señala.