

Pese a crisis, el sector automotor ya supera en 5,1% niveles de prepandemia

AUTOMOTOR. MARCAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ REGISTRAN NÚMEROS ROJOS EN SU PRIMER TRIMESTRE DE OPERACIÓN, MARCADO POR BAJAS DE INVENTARIO. EL REGISTRO DE MOTOS NUEVAS CRECIÓ 32,3% EN MARZO



Luis Torres
CEO de Hyundai Colombia

"Tenemos una participación de mercado de 3,2% sobre el total de vehículos livianos. La limitación de inventario la tenemos principalmente en los productos que son 'hot', es decir, últimos lanzamientos".



Ariel Montenegro
Director general de Renault Sofasa para Colombia

"La demanda de vehículos está por encima de la oferta, esto hace que todo el sistema esté bajo tensión. Sin embargo, nosotros esperamos este año aumentar niveles de exportación y crecer 10%".

BOGOTÁ

El sector automotor es uno de los que ha sentido más directamente el impacto de la crisis de suministros, y esto se viene reflejando en importantes hitos mes a mes. En marzo, fueron las motocicletas las que vendieron 79.899 unidades, con un crecimiento significativo de 109,4% y 32,3% frente a 2020 y 2021 respectivamente. El tercer mes del año registró la mayor cifra mensual durante los últimos tres años en venta de motocicletas.

Esto, pese a que el sector automotor global pasa por un momento de inestabilidad comercial dado las afectaciones que varias marcas han tenido en su inventario por las crisis.

En Colombia, aunque la mayoría de marcas han reportado mes a mes un número en rojos en nuevas unidades vendidas, en el consolidado el sector demuestra que aún sigue siendo resiliente a grandes crisis como esta. Si bien registró un freno en matrículas nuevas en el último mes, se evidencia que, aunque levemente, creció 1%, respecto a 2021 y 5,1% frente a 2019. El sector, pese a problemas de suministros que ponen en tensión su capacidad de responder a la demanda, ya supera niveles prepandemia.

"El primer trimestre el mercado de vehículos nuevos creció un 1%, impulsado por las matrículas de enero. En febrero y marzo, los registros cayeron principalmente por las demoras en

ASÍ VAN LAS MARCAS DE CARROS EN EL PRIMER TRIMESTRE 2022

POR MARCAS

	Enero	Febrero	Marzo	Total	Var. 21/22
RENAULT	3.297	3.454	3.389	10.140	-79
CHEVROLET	3.236	2.736	3.857	9.829	-72
TOYOTA	1.350	1.509	2.049	4.908	-74
SUZUKI	1.553	1.681	1.556	4.790	-68
KIA	1.316	1.374	1.848	4.538	-74
Volkswagen	1.479	1.784	1.142	3.405	-76
MAZDA	1.558	628	857	3.043	-87
NISSAN	727	1.119	892	2.738	-86
HYUNDAI	1.285	754	601	1.640	-77
FOTON	312	466	475	1.253	-67
Mercedes-Benz	479	305	282	1.066	-71
HONDA	305	183	259	747	-77

REPORTE DE DISPONIBILIDAD

Andemos-último trimestre 2021



entregas a clientes por las dificultades que presenta la industria mundial en suministro de vehículos", explicó el presidente del gremio Andemos, Oliverio García.

En total, en 2021 el sector automotor había vendido 56.971 unidades de vehículos en el primer trimestre del año. En 2022, ese número fue de 57.454, lo que es 483 más. Sin embargo, como

indicó el directivo en febrero el sector cayó 2% y en marzo 9%.

Renault y Chevrolet con 10.140 y 9.829 unidades vendidas respectivamente, fueron las líderes, pese a que ambas bajaron ventas en marzo y febrero.

El gerente de División de Marketing de Renault, Iván Ramírez, explicó que el nivel de participación de la marca "ha sido muy

BALANCE DEL SECTOR



POR CIUDADES



Fuente: Andemos | Gráfico: LR-MN

57.454

UNIDADES DE VEHÍCULOS COMERCIALIZÓ EL SECTOR DE ENERO A MARZO, ESO FUE 1% MÁS QUE LAS DE 2021: 56.791.

Síganos en:

www.larepublica.com.co
Con más sobre el reporte de ventas de motos en el país, que casi superó a las de EE.UU.



Escanee para ver el comentario en video sobre el desempeño del sector automotor en 2022.

Ariel Montenegro, director general de Renault, les hizo enfrentar mejor la crisis.

Por el lado de Chevrolet, la marca indicó que este ha sido "un trimestre positivo" al lograr una participación de 17,1% en el mercado colombiano, creciendo 3,3% frente al año anterior.

Resalta, que en el reporte, se encontró que marcas como Toyota, Hyundai y Suzuki, no registraron números en rojo en ninguno de los meses en los que el sector sí tuvo caídas. Toyota, que fue la tercera en ventas de enero a marzo con 4.908, indicó que su comportamiento se dio porque mejoró el servicio posventa. El CEO de Hyundai, Luis Torres, dijo que la marca tuvo 3,2% de participación y que la limitación de inventario la tienen en productos "hot" (nuevos).

Según Andemos, el sector prevé vender este año 260.000 unidades, 3,7% más.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMaraG

ENERGÍA. EL PROYECTO ES UN DISEÑO QUE UTILIZA TUBOS VORTEX PARA APROVECHAR LA PRESIÓN EN CASAS

Promigas y Uninorte patentan avance para gas licuado

BOGOTÁ

La Superintendencia de Industria y Comercio otorgó a Promigas y la Universidad del Norte la patente de invención No. 65906 por el diseño de una tecnología

que permite reducir sustancialmente el consumo de energía en el proceso de microlicuefacción de gas natural (GNL). El GNL es la forma líquida del gas natural, que permite almacenar la

misma energía en un volumen 600 veces menor que cuando está en forma gaseosa.

Gran parte del comercio internacional de gas natural se da en forma de GNL. Esta forma líquida del combustible también se puede utilizar en transporte de carga y marítimo reduciendo las emisiones de CO₂ en 30% y las de material particulado hasta en 99%, cuando se compara con otros combustibles líquidos como el diésel o el búnker.

El nuevo desarrollo de la empresa liderada por Juan Manuel Rojas, que es el resultado de proyectos de investigación conjunta de la universidad y la empresa, consiste en un diseño que utiliza tubos vortex para

aprovechar la caída de presión que se da a la llegada del gas a las ciudades, para enfriar, condensar e incluso licuar, gases sin hacer uso de fuentes externas de energía en el proceso de transformación.

Promigas y sus filiales pretenden la descarbonización de sectores de la economía como el transporte de carga, y un habilitador para llevar gas natural a zonas no interconectadas. El gas natural licuado representa una alternativa viable, puesto que puede ser transportado en camiones hasta estas zonas y regasificado in situ para su distribución al consumidor final.

ANDERSON URRAO
aurrego@larepublica.com.co



Promigas
La compañía, presidida por Juan Manuel Rojas, lideró la investigación del nuevo desarrollo.

DIACO S.A.

Se permite informar que el señor **BASILIO GRANADOS GRANADOS**, con C.C. 1.182.419, pensionado de la Empresa, falleció el día 11 de diciembre del 2021. Las personas que consideren tener derecho a sustitución de pensión, deberán acreditarlo en oficinas de la Empresa dentro de los 10 días siguientes a esta publicación, ubicada en la Calle 93b # 18-12 Ed. Business park - Bogotá o por medio del correo nominadiaco@gerdaudiaco.com.

SEGUNDO AVISO