

AMBIENTE

La UE vendrá a Corferias como invitado de honor



Unión Europea

La Unión Europea es el invitado de honor en la Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA) que iniciará el 29 de septiembre y es organizada por *MinAmbiente* y la *Corporación Ambiental Empresarial (CAEM)*. En el evento se lanzarán tres proyectos ambientales, pero los que ya están en marcha tienen \$270.000 millones de inversión. **Lars Bredal**, jefe adjunto de la UE, dijo que un enfoque de su trabajo es el manejo forestal. (KPD)

HACIENDA

PIB nacional crecerá 9% en 2021, según JP Morgan



Reuters

Según la proyección económica de *JP Morgan*, el país crecería 9% en 2021 y 4% en 2022, dado que según la firma "los indicadores de actividad de Colombia vuelven a mostrar la capacidad de recuperarse mucho más rápido de lo esperado". Revisando la actividad productiva de julio se prevé que el ritmo de crecimiento en el cuarto trimestre sea más lento, pero alcanzará 9% y no 7,5% como lo habían previsto antes. (KPD)

INDUSTRIA

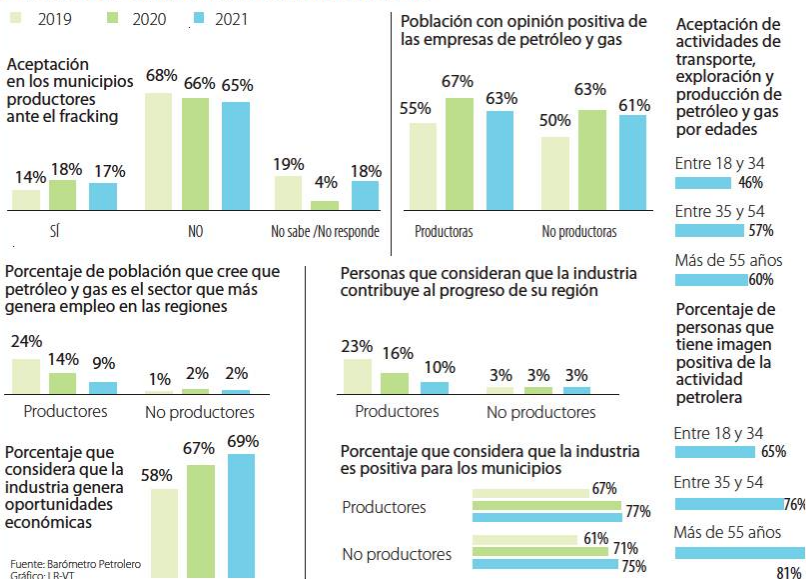
Restaurantes y viajes, primeros en reactivación



Colprensa

De acuerdo con una encuesta de la *Universidad del Rosario* sobre la vuelta a la presencialidad y la vacunación, de las primeras actividades que las personas realizarían en el contexto de reactivación sería ir a restaurantes, 35%, y viajar por Colombia 30%, y para viajes internacionales 52% está de acuerdo con exigir certificado. Además del ocio, 55% está de acuerdo a volver a la universidad y 53% a las oficinas. (KPD)

PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA INDUSTRIA PETROLERA



Comunidades reducen percepción positiva de empresas petroleras

ENERGÍA. DE LOS HABITANTES DE MUNICIPIOS PRODUCTORES, 67% TENÍA UNA BUENA PERSPECTIVA EN 2019, MIENTRAS QUE PARA 2020 LA CIFRA SE UBICÓ EN 63%. JÓVENES, QUIENES MÁS RECHAZAN LA INDUSTRIA



Luis Guillermo Acosta
Director ejecutivo de Acipet

"La falta de conocimiento de las comunidades en la estructuración de proyectos del SGR, es uno de los cuellos de botella para no comprometer el presupuesto en dos años".

65%

ES LA APROBACIÓN EN LA POBLACIÓN COMPRENDIDA ENTRE 18 Y 34 AÑOS DE EDAD PARA LA INDUSTRIA DE HIDROCARBUROS.

Siganos en: www.larepublica.co
Para conocer la producción de petróleo en agosto y lo que resta para la meta anual.

personas de las regiones productoras consideran que el petróleo es el sector que más paga regalías y que más genera empleo, pero eso no ha afectado la mejora de la percepción".

Adicionalmente, **Arteaga** mencionó que entre más joven es una persona, menos confía en la industria, haciendo referencia a que este nicho poblacional otorgó en el análisis menor calificación en torno a temas como la responsabilidad ambiental y la pertenencia de las actividades de exploración, producción y transporte de crudo en los municipios.

En este punto, para 81% de los mayores de 55 años de edad, la industria tiene una imagen positiva; igual situación para

76% de quienes tienen entre 35 y 55 años. No obstante, en el grupo de jóvenes entre 18 y 34 años, solo 65% tiene una buena apreciación.

Realizar fracking o no fue otra de las consultas del análisis. Allí se evidenció que gran parte de la población (65%) está en contra de este método no convencional de explotación.

Sin embargo, la muestra de personas que se mostraron indecisas ante la pregunta (no sabe, no responde) fue mayor, al pasar de 4% a 18%, lo que podría empezar a considerarse como una probable desmitificación y reducción a la resistencia de esta práctica.

El director ejecutivo de *Acipet*, **Luis Guillermo Acosta**, dejó en claro que de utilizarse técnicas de ingeniería como el recobro mejorado, podrían desarrollarse mejor los recursos existentes de los no convencionales, los cuales aumentarían las reservas de hidrocarburos hasta 20 años más.

Y referente a la sostenibilidad ambiental de la industria, **Francisco Lloreda**, presidente de la *ACP*, apuntó que el sector apenas utiliza 1,6% del total de captación de agua a nivel nacional y que se llevan a cabo programas de economía circular.

En cuanto a las regalías, agregó que el sector es gran aportante a las entidades regionales.

Finalmente, *Barómetro Petrolero* reveló que hay mayor apertura a la posibilidad de que la actividad petrolera comparta espacios con rubros como el turismo y la agricultura.

ANDERSON URREGO
aurego@larepublica.com.co