

HACIENDA

Nuevos beneficiarios de Jóvenes en Acción



Prosperidad Social

Prosperidad Social, bajo el liderazgo de Susana Correa, informó que entre 2018 y 2021 la entidad alcanzó la meta de vincular a 500.000 nuevos participantes en Jóvenes en Acción, un programa que garantiza la permanencia en la educación superior. De los nuevos participantes, 36,5% se encuentran matriculados en programas de formación del Sena y 63,5% en Instituciones de Educación Superior (IES). (CSS)

TURISMO

Avanza la reactivación de las agencias de viajes



La República

Anato, bajo la presidencia de Paula Cortés, aseguró que las agencias de viaje están acelerando su reactivación. De hecho, según los resultados de la Encuesta de Pulso Empresarial del Dane, 72% de estas empresas ya reportan operar con normalidad, mientras que ese porcentaje era solo de 38% en enero. Así mismo, 60% de las agencias afirmaron que aumentó la demanda en este tipo de servicios. (CSS)

ENERGÍA

Ecopetrol inaugura planta de energía a gas



Ecopetrol

Ecopetrol, a cargo de Felipe Bayón, puso en operación una nueva planta de generación de energía eléctrica en el Meta. El funcionamiento de dicha planta está fundamentado en el gas y, según los cálculos de la compañía, evitará la emisión de 44.000 toneladas de dióxido de carbono (CO2) a la atmósfera anualmente, una cifra que sería equivalente a la siembra de 308.000 árboles. (CSS)

Indicador de Confianza del Consumidor del Dane, en nivel más alto

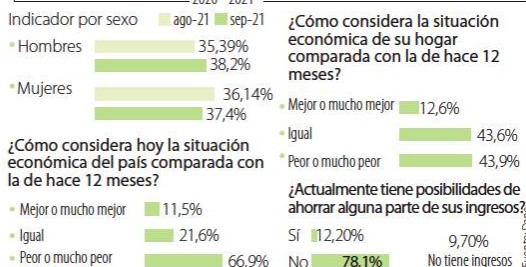
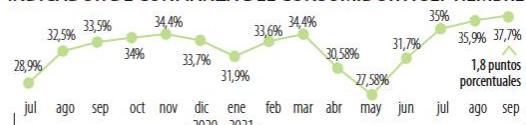


Juan Daniel Oviedo
Director del Dane

“Seguimos viendo a Cúcuta, Santa Marta, Cali, Bucaramanga y Neiva como las cinco ciudades con el mayor nivel de confianza del consumidor; mientras que Bogotá y Popayán tienen el menor nivel”.

HACIENDA. PARA SEPTIEMBRE SE UBICÓ EN 37,7, SUBIENDO 1,8 PUNTOS PORCENTUALES FRENTE A AGOSTO Y 4,2 ANUAL, SEGÚN EL DANE. CÚCUTA Y SANTA MARTA TIENEN LA MAYOR CONFIANZA

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR A SEPTIEMBRE



Intención de vacunarse contra el covid-19

En septiembre, 15,3% de los y las jefes de hogar en las 23 ciudades y áreas metropolitanas estaban interesados en vacunarse, 6% no estaba interesado y 78,7% ya se aplicó la vacuna. Por cantidad de dosis, 15,9% solo se ha aplicado una dosis, mientras que 56,2% ya se aplicó las dos dosis. Al preguntar por el principal motivo por el que las personas contestaron que no estaban interesadas en aplicarse la vacuna, 51,4% creía que la vacuna podía ser insegura debido a los potenciales efectos adversos y 21,2% no creía que la vacuna pudiera ser efectiva.

Síganos en: www.larepublica.co
Con más información sobre las fuentes de ingresos del presupuesto de 2022.



Escanee para ver el comentario sobre los resultados del Indicador de Confianza del Consumidor del Dane para septiembre.

venido favoreciendo más a lo largo de todos estos meses de reactivación a los hombres que a las mujeres”, comentó Oviedo. Por ciudades, la confianza del consumidor más alta la sigue teniendo Cúcuta con 43,4 puntos, seguida de Santa Marta. La menor confianza está en Popayán y Bogotá.

“Seguimos viendo a Cúcuta, a Santa Marta, Cali, Bucaramanga y Neiva como las cinco ciudades con el mayor nivel de confianza, mientras que Bogotá y Popayán presentan los menores niveles”, dijo Oviedo.

ALEJANDRO PASTRÁN
mpastran@larepublica.com.co

HACIENDA. LA VELOCIDAD DE LA RECUPERACIÓN EMPEZARÍA A MODERARSE

Corficolombiana revisó al alza su pronóstico de crecimiento a 9,3%

Luego de que la economía se recuperara más rápido de lo anticipado, Corficolombiana revisó al alza sus proyecciones del crecimiento de la economía en 2021, pasando de 8,4% a 9,3%. De acuerdo con la firma, el rebote en lo corrido de 2021 está explicado por la baja base estadística de comparación, aunque resalta que la actividad productiva ya se recuperó a los niveles que se registraban antes de la pandemia.

Sin embargo, señaló que hay señales de que la velocidad de recuperación está empezando a moderarse, por lo que se espera que el crecimiento se ralentice a partir del último trimestre de este año. En específico, se anticipa que el consumo de los hogares, que ha sido uno de los principales motores de reactivación, em-

piece a moderarse, dado que se han comenzado a agotar los ahorros de los hogares acumulados durante la pandemia. Por otro lado, la inversión privada no podría completar su recuperación ante la incertidumbre que se genera en el periodo pre-electoral, además de que el efecto contracíclico del gasto público perdería fuerza.

CAROLINA SALAZAR SIERRA
csalazar@larepublica.com.co