

Opinión



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

Bonos de todos los colores

Hace pocos días Corficolombiana emitió 500 millones de pesos en bonos sociales con vencimientos a 5 y 12 años en la primera operación de esta naturaleza en el país con estos montos y relevancia. Estos recursos serán destinados a financiar los proyectos Pacífico I y Covio-riente, que beneficiarán a 92 comunidades y generarán 30 mil empleos, de acuerdo a María Lorena Gutiérrez, presidenta de la entidad.

La emisión de Corficolombiana se suma a una interesante dinámica de creación de bonos temáticos en el país y en América Latina que apuntan a proyectos de inversión con impactos no solo sociales sino también ambientales (verdes), de economía creativa y cultural (naranja), de conservación de agua y mares (azules) y de sostenibilidad. De

acuerdo a un reciente reporte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el tamaño de este “mercado sostenible” en América Latina y el Caribe es de 48.600 millones de dólares, de los cuales los verdes son 30.200 millones, los sociales son 8.600 millones y los sostenibles son 9.700 millones.

Brasil y Chile son las economías latinoamericanas que lideran esta financiación con 17.800 y 11.700 millones de dólares, respectivamente. Este es un mercado que viene experimentando un dinámico crecimiento en la región en el que su dimensión se ha más que doblado entre 2019 y 2021.

Energía, transporte público e infraestructura asociada, uso del suelo -por ejemplo, reforestación o agricultura baja en carbono- y edificios y agua son los sectores en los cuales se es-



La generación de instrumentos financieros y de inversión que apalanquen proyectos con beneficios sociales y ambientales debe seguir creciendo”.

tán desarrollando los proyectos financiados.

Por su parte, Colombia sigue haciendo la tarea. De acuerdo a datos de Asobancaria, hasta 2021 el país ha

emitido bonos temáticos por unos 1.300 millones de dólares desde la primera emisión en 2016 equivalente al 2,7 por ciento del mercado regional. Los bonos sociales responden por unos 286 millones de dólares, los sostenibles -que también incluyen proyectos con impactos sociales y ambientales- son 338 millones y el resto son bonos verdes.

En términos de bonos sociales aún hay mucho por avanzar y consolidar desde el primer ejercicio de Bancóldex en 2018 que financió pymes encabezadas por mujeres. Tras esta emisión de Corficolombiana -que se suma a otros dos en el último año- lo deseable sería la generación de más instrumentos financieros de esta naturaleza que apalanquen iniciativas con beneficios sociales, certificados por sólidas metodologías.

En cuanto a los bonos verdes y sostenibles las tenden-

cias en el país en los dos últimos años han sido también positivas con varias emisiones de distintos actores del mercado. De hecho, la Superintendencia Financiera publicó para comentarlos la “Fase I para la Construcción de la Taxonomía Verde en Colombia”. Que el país transite hacia una taxonomía local constituye un avance ya que unificará los abordajes y las definiciones para evaluar y comparar los distintos proyectos de diversos sectores de la economía y sus impactos sobre el ambiente.

Las finanzas sostenibles han demostrado que, más allá de la ‘moda’, cuentan con la capacidad financiera, institucional y regulatoria para seguir robusteciéndose en la amplia ‘gama de colores’ sociales, ambientales, sostenibles y creativos. La pandemia de la covid-19 ha empujado a cada vez más empresas privadas, tanto del sector financiero como de otros sectores de la producción, a encontrar caminos y salidas creativas que sostengan las iniciativas mientras producen tangibles beneficios sociales.

El evento de la reactivación económica



Camilo Sánchez

Al principio de este año, Andesco tomó una determinación: su congreso anual sería en formato híbrido, presencial y virtual simultáneamente, cumpliendo rigurosamente todas las medidas de bioseguridad. Nos dijeron que estábamos locos; pero sabíamos de la capacidad y compromiso de afiliados, proveedores y grupos de interés y de nuestra tenacidad. Con el acompañamiento del Gobierno Nacional, ini-

ciamos la tarea.

Fue satisfactorio saber que lo logramos. Las cifras no mienten: más de 5.000 visitas en la plataforma virtual, que seguirán aumentando en las próximas semanas y tener durante cuatro días presencialmente, de manera repartida, más de mil personas, nos hace el congreso más grande de Colombia. Así serán los eventos venideros.

Ver, escuchar y sentir de nuevo a tantos colegas tras 18 meses, valió la pena. Saludar a los madrugadores haciendo su ejercicio habitual; compartir el olor del café o el jugo de frutas; el tintineo de los cubiertos y platos en las comidas, recordando situaciones, unas ale-

gres, otras tristes; la risa por alguna anécdota, o un chiste oportuno. En fin, la vida misma, la volvimos a vivir.

Durante cuatro días y más de 60 conferencias se escuchó al Gobierno Nacional, en cabeza del presidente de la República, los ministros de Hacienda, Minas y Energía, Vivienda, TIC, Ambiente; la directora del DNP; las superintendencias y las comisiones de Regulación; viceministros; directores de la ANE, Upme, Anla; congresistas; embajadores; precandidatos presidenciales; conferencistas internacionales y nacionales. Los CEOs de varias de las empresas afiliadas mostraron sus realizaciones y planes de inversión; ejemplos de tran-



Afirmaciones contundentes de que no tendremos apagones, ni falta de gas natural a mediano plazo”.

sacciones como el cambio de Electricaribe, la negociación de ISA y Ecopetrol, los acuerdos entre GEB y Enel, el progreso de Hidroituango, para enumerar algunos; en fin, se ratificó que los servicios públicos y comunica-

ciones, pasaron de ser necesarios a imprescindibles.

Los pasillos volvieron nuevamente a ser el sitio de tertulia y *networking*; los medios de comunicación se enteraron sobre inversión, generación de empleo y afirmaciones contundentes de que no tendremos apagones, ni falta de gas natural a mediano plazo. Se ratificaron las inversiones en La Guajira por más de 11 billones, también dejamos el llamado a la preocupación por falta de agilidad e instrumentación en las consultas previas. Fue una gran alegría tener la plazoleta de café al aire libre, para comentar, entre charla y charla, las diferentes intervenciones. Si estos espacios ha-

blaran, serían el caleidoscopio de nuestra capacidad de resiliencia, adaptación y reinención

El evento coadyuvó a la reactivación de la ciudad. Dejamos en claro que no nos equivocamos, que Colombia estaba lista y que el momento era el propicio para despegar con todo.

A quienes nos acompañaron, nuestros agradecimientos. El año entrante volveremos más soñadores e innovadores, con movilidad sostenible, trabajando para cerrar brechas y seguir disminuyendo la inequidad.

Nunca es más oscura la noche que un segundo antes del amanecer y gracias a Dios, éste ya inició.

Presidente de Andesco

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2020
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co

Editor
Rubén López Pérez
rublop@eltiempo.com

Subeditor
César Giraldo Briceño

Editor Portafolio.co
Camilo Hernández

Redactores Portafolio.co
Javier Enrique Acosta
Iván Ricardo Torres

ECONOMÍA Y NEGOCIOS Sala de Redacción

Constanza Gómez | Alfonso López Suárez | Holman Rodríguez | Johana Lorduy | Juliana Peña
Andrés Cárdenas | Laura Viviana Lesmes | Laura Lucía Becerra | Roberto Casas Lugo

PERIODISTAS EN COLOMBIA

Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero

Oficinas de EL TIEMPO

Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas
Barranquilla: Estewil Quesada
Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
Bryan Velásquez

Fotografía
Casa Editorial
EL TIEMPO

Colaboradores:
Camilo Sánchez;
Juan Manuel Ramírez;
Gonzalo Gallo;
Ana Dolores Román.

Gerente Portafolio

María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercadeo

Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 68B-70
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones

Bogotá: 4266000
Línea nacional: 01 8000 110990
L-V 6 am-6 p.m. S y D 6 a.m. 2 p.m.

Línea de Servicio al cliente

Bogotá: 4266000 opc 1-2
Línea Nacional: 01 8000 110990
E-mail: servicioalcliente@eltiempo.com
Regionales: 01 8000 11077
Publicidad: PBX 2940100 Ext:3150