

OCTUBRE 8, 2021 POR ANA MILENA GARCÍA DOMÍNGUEZ

Ecopetrol apuesta a 400 MW de renovables para reducir emisiones operativas hacia 2023



Al intervenir en la **'Semana Mundial de la Energía'**, máximo evento del **'World Energy Council, WEC'**, Santiago Martínez, Gerente de Sostenibilidad y Descarbonización de **Ecopetrol**, anunció que “tenemos el objetivo a mediano plazo de incorporar 400 MegaWattios de energías renovables (solar, eólica y geotérmica) en 2023 para disminuir nuestras emisiones operativas”

Y agregó que “vamos a seguir aumentando esa autogeneración en los próximos años”, al tiempo que advirtió que “el desafío es descarbonizar la demanda energética, por lo que consideró que uno de los primeros objetivos en el ramo de los combustibles fósiles es limitar las emisiones de Co2”.

“Colombia está comprometido en llegar a la ‘carbono neutralidad’ hacia 2050 y es por esto que se ha planteado mezclar tecnologías maduras con emergentes que ayudaran a cumplir con el objetivo”, concluyó el directivo de **Ecopetrol**.

Por su parte, Daniel Díaz, secretario ejecutivo de WEC Colombia, señaló que la iniciativa de **Ecopetrol** se suma a un robusto paquete de acciones público-privadas que fortalecen la posición de Colombia en el renglón de las energías no convencionales, y que, según él, se evidencian en una nueva ley para la transición energética, la hoja de ruta para el hidrógeno como alternativa para generación, así como la fuerte apuesta de compañías nacionales y extranjeras hacia proyectos como parques solares y eólicos.

LOS DESAFÍOS DE LA TRANSICIÓN

Y es que enfrentar el gran desafío de la transición energética es la premisa, según se desprende de la nueva jornada de la Semana Mundial de la Energía y que lidera el Consejo Mundial de Energía.

Andrea Heins, presidente de WEC en Argentina, por ejemplo, ha señalado que, desde el punto de vista del consumidor, los usuarios deben estar en el centro de atención transición energética en cuanto a que se les debe indicar con claridad aspectos como costos, riesgos y beneficios que obtendrán de esas nuevas tecnologías.

Además, señala que el papel de los consumidores frente a esta demanda disruptiva va más allá de simplemente obtener el servicio, pues requieren información precisa sobre aspectos como las formas de consumo, el impacto sobre el medio ambiente y la composición de la nueva matriz energética.

“En el escenario de la transición energética debemos entender que estamos frente a un nuevo comportamiento del consumidor frente a los cambios, que incluso implicarán modificaciones de fondo, incluso a la forma como se construyen edificios. Los usuarios serán actores activos y dinámicos”.

Desde Chile el experto en el sector minero, Diego Hernández, advirtió que en su país las energías solares y eólicas muestran crecimiento a gran ritmo y costos competitivos. No obstante, advierte que ya se perciben dificultades porque la generación no es continua.

Diego Hernández sostiene, además, que distribución, almacenamiento y baterías para estos nuevos recursos energéticos son variables que se deben resolver. Y puntualiza que el hidrógeno como combustible para los camiones es un potencial para desarrollar y hacerlo posible.

Eduardo López, de BYD Panamá, asegura que, si bien se han implementado soluciones en el marco de la transición energética, la regulación desde el ámbito de gobierno y la estabilidad en las reglas de juego son fundamentales para su implementación en el mediano y largo plazo.

Teniendo en cuenta que estas tecnologías que se utilizan en la son complicadas, hay que brindar una atención total en aspectos como redes, logística, productos, servicios, infraestructura.