

Editado por: Vanessa Pérez Díaz vperez@larepublica.com.co

Argos, Cemex y Alión prevén alza en ventas por la reactivación

CONSTRUCCIÓN. GRACIAS A LOS DATOS POSITIVOS DEL INICIO EN OBRAS, LAS EMPRESAS CEMENTERAS HAN VISTO BUENAS CIFRAS DE VENTA Y ESPERAN CERRAR EL AÑO CON CRECIMIENTOS

BOGOTÁ

En medio de la reactivación económica, sectores como la construcción se han posicionado como una actividad crucial. Esto, debido a las buenas cifras tanto de venta de vivienda nueva como de iniciaciones de obras que alcanzarían 166.016 este año, según estima Camacol.

Este comportamiento ha permitido que la industria cementera experimente ventas muy positivas.

Una de las empresas más grandes del país es Cementos Argos, con 37% de participación de mercado. Durante el primer semestre, la empresa comercializó 2,3 millones de toneladas de cemento, lo que representa un crecimiento de 40,1% frente al mismo periodo de 2020. Con esto, los ingresos en el periodo para la compañía, fueron de \$1,1 billones.

Cemex Colombia también ha experimentado el mismo fenómeno. Durante el primer semestre, sus ventas crecieron 26% frente al mismo lapso del año pasado, mientras que solo las de cemento crecieron 44%.

“En el segundo trimestre del año vimos importantes crecimientos en el volumen de agregados, concreto y cemento”, afirmó Alejandro Ramírez, presidente de la cementera mexicana para Colombia y Perú. Gracias a estos números, la em-

Cementeras apuestan por la sostenibilidad

Las empresas Argos, Cemex y Alión han hecho grandes inversiones en temas de sostenibilidad. Uno de los frentes de trabajo de las compañías han sido los productos de su portafolio. “Nuestro objetivo es reducir nuestra huella en 40% para 2030” afirmó Alejandro Ramírez, presidente de Cemex Colombia y Perú. Esto ha requerido cambios en su operación como el uso de combustibles alternativos. Esta es una estrategia que también ha implementado Argos, que lanzó Soluciones Verdes, con productos sostenibles.

presa vendió US\$212 millones, es decir, \$798.843 millones.

Según Carlos Horacio Yusty, vicepresidente regional Colombia de Cementos Argos, esta dinámica positiva responde a proyectos residenciales tanto de construcción formal como autoconstrucción y mejoras de viviendas.

Este buen comportamiento también ha hecho que nuevos jugadores entren al mercado. Hace menos de dos años ingresó Cementos Alión y ya hoy representa 8% de la participación de mercado. Durante los primeros meses de 2021, la compañía ha comercializado 1,5 millones de toneladas.

Adicionalmente, las obras de infraestructura en el país también han jugado un papel clave en los buenos resultados. Proyectos como el metro de Bogotá, la malla vial del Valle y las obras de quinta generación van a jugar un papel muy relevante.

Por esto, el concreto ha tenido también buen comportamiento. Argos comercializó 1,1 millones de metros cúbicos; lo que es un aumento de 25,2% frente al primer semestre de 2020. En el caso de Cemex, el aumento en las transacciones de este material creció 66% durante los primeros seis meses.

Ramírez señaló que este año “hemos visto un incremento



Alejandro Ramírez
Presidente de Cemex Colombia

“Confiamos en que el país siga con el buen comportamiento económico que está teniendo y que el sector continúe con el impulso que ha tenido”.



Juan Martínez Gilsanz
Gerente de Cementos Alión

“Los dos productos que hacen parte de nuestro portafolio han tenido una buena acogida. Además, estamos desarrollando productos específicos para clientes industriales”.



Siganos en:
www.larepublica.co
Con información sobre diferencias entre siderúrgicas y constructores por arancel.

en los cementos de alta resistencia para proyectos de infraestructura. Esto quiere decir que el mercado está aumentando la especificación de los materiales”.

CEMENTERAS REFLEJAN ESTADO POSITIVO DE LA CONSTRUCCIÓN



US\$212 millones son las ventas en primer semestre



26% es el crecimiento en ventas de los primeros seis meses del año frente a 2020



66% crecieron las ventas de concreto en primer semestre



44% aumentaron las ventas de cemento en los primeros seis meses



\$1,1 billón vendió en el primer semestre



35,4% fue el crecimiento en ventas contra 2020



Entre 10% y 15% se ubica el crecimiento que espera tener Argos este año

Despachó 2,3 millones de toneladas de cemento y 1,1 millones de m3 de concreto



1,5 millones de toneladas ha vendido Alión a septiembre



8% es la participación de mercado de la compañía



En 29 departamentos del país tiene presencia



Fuente: Argos, Cemex y Alión

Gráfico: LR-GR

Con base en estos resultados, las empresas tienen contempladas inversiones o ampliaciones en su portafolio de soluciones. Argos trabaja en la ampliación de su puerto en Cartagena gracias a sus buenas cifras de exportaciones, que permitiría aumentar 126% su capacidad portuaria. Con esto podría exportar 2,5 millones de toneladas al año. Hasta el momento, la compañía ha invertido US\$42 millones en esta obra.

Cemex, por su parte, señaló que la innovación en producto es su eje central. Por esto lanzaron Vertua, una línea de cemento y concreto con emisiones reducidas de CO2. “Además, estamos ampliando nuestra línea de productos de mezcla seca en Bogotá”, añadió Ramírez.

Juan Martínez Gilsanz, gerente general Cementos Alión, dijo que están desarrollando productos específicos para clientes industriales.

Las marcas consideran que este comportamiento se va a mantener y les permitirá cerrar el año con crecimientos. Argos espera tener segunda mitad del año mejor en comparación con la primera mitad, con un crecimiento entre 10% y 15%. De esta forma, las ventas en términos de cemento estarían cercanas a las cinco millones de toneladas. “Confiamos que el país siga con el buen comportamiento económico que está teniendo y que el sector continúe con el impulso que ha tenido”, concluyó Ramírez.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co

INDUSTRIA. LAS VENTAS TOTALES TAMBIÉN CRECIERON 17%, SEGÚN LA ENCUESTA DE LA ANDI

El indicador de producción industrial aumentó 16,8%

BOGOTÁ

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, se evidenciaron buenos niveles de producción y ventas entre enero y julio de 2021. Asimismo, hubo un panorama positivo en utilización de la capacidad instalada por encima del promedio histórico; los pedidos son altos, los inventarios están en niveles manejables y se percibe una situación favorable.

Del mismo modo, los resultados de la Encuesta Mensual Manufacturera del Dane, para este mismo periodo, muestran que la producción industrial re-

gistró un aumento de 16,8% y las ventas totales 17,0%; en el año inmediatamente anterior, la producción disminuyó -11,8% y las ventas -11,9% respectivamente.

“Es evidente que en estos últimos meses se ha observado una mayor dinámica económica, ya que la mayoría de las actividades se han reanimado tan pronto se les ha dado la oportunidad casi sin reflejar las afectaciones sufridas. Estamos registrando indicadores que permiten ver el futuro con gran optimismo y que muestran el rumbo que va tomando la economía a medida que se acerca el cierre del

2021 y alientan el optimismo en Colombia”, dijo Bruce MacMaster, presidente de la Andi.

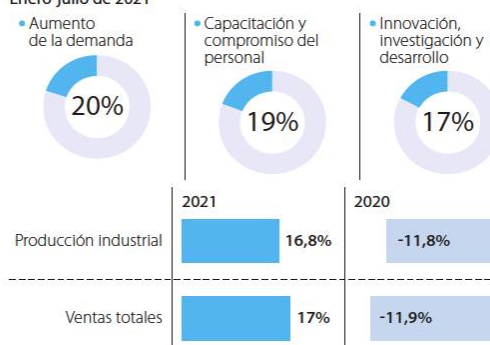
En el acumulado de los siete primeros meses del año, el ISE aumentó 9,4%, jalonado por el mejor desempeño de las actividades secundarias (industria manufacturera y construcción), que crecieron 13,4%; seguido de actividades terciarias (10,2%); y en menor medida actividades primarias (agropecuario y minería) que aumentaron 0,3%.

La encuesta destacó que las ventas hacia el mercado interno aumentaron 17,2%.

NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmorales@larepublica.com.co

ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL CONJUNTA

Enero-julio de 2021



Fuente: Andi / Gráfico: LPAI