

Nuestra revista | Los genios de la transformación digital

Forbes Colombia presenta en su más reciente edición a los cerebros detrás de la digitalización de algunas de las empresas más importantes del país. ¿Cuáles son sus secretos? ¿Cómo lo han hecho?

Publicado hace 6 horas on 08/10/2021

Por **Forbes Staff**



La nueva edición de Forbes Colombia, que circula en octubre, tiene en su portada a Alejandro Galvez, CIO de Cementos Argos; Olga Lucía López, vicepresidenta de Tecnología e Información de ISA; y Ernesto José Gutiérrez, vicepresidente Digital de **Ecopetrol**.



PUBLICIDAD

Los tres ejecutivos hacen parte del listado 'Genios de la transformación digital', en el que Forbes destaca a los responsables de los más importantes proyectos de transformación digital en las grandes compañías del país. En la nube está la más grande oficina de las empresas. Reuniones en videollamadas, tiendas en línea, drones interconectados o modernos sistemas de gestión son cosas que se ven, pero que se soportan en bases de datos automatizadas, así como en altos niveles de procesamiento, conectividad y almacenamiento.

Los protagonistas de estas estrategias le contaron a Forbes sus secretos, retos y consejos en la transición tecnológica.



Otros temas de la edición

FRONTAL

– Marca personal para principiantes

Saber 'venderse' a sí mismo puede ser un factor clave. Como ocurre con los productos, la diferencia entre escoger uno u otro muchas veces está en el poder de la marca que lo respalda. Acá un paso a paso de cómo puede empezar a construir la suya.

SOLUCIONES

– ¡Bien parqueado!

Hugo Cortés empezó armando máquinas de videojuegos cuando apenas cursaba sus primeros años de universidad. Quebró con su primera empresa, estuvo con las deudas hasta el cuello, pero encontró una mina de oro en los parqueaderos. Hoy es el rey de los 'smart parking' en América Latina. Así lo logró.

NEGOCIOS

– El futuro de Philip Morris: 'deseo que algún día dejemos de vender cigarrillos'

La tabacalera más grande del mundo sostiene que quiere ser una firma tecnológica y no una de cigarrillos. Así lo reiteró en una entrevista exclusiva con Forbes su nuevo CEO Jacek Olcza.

REPORTAJES

– El boyacense detrás del éxito de la alcaldesa de París

Las aspiraciones presidenciales de Anne Hidalgo vienen respaldadas por una larga administración en la capital francesa y una amplia popularidad. Para conocer su éxito, Forbes entrevistó a uno de sus asesores más cercanos, que nació en Tunja, Boyacá.

LIFE

– Sin límites para crecer

Con sólo 30 años, Carlos Ágreda cosecha reconocimientos a nivel internacional y lanzará su primer disco de música sinfónica.