

Inicio > Colombia >

Colombia Destacada

Buscar / Search

Buscar

Estos son los grandes negocios que se han cerrado en 2021



Pagos electrónicos para un mundo de confianza.

¡Quiero saber más!

ingenico
aWorldlinebrand

SUPERMARTECH
16NOV2021
El mayor foro sobre el futuro del consumo masivo y el impacto de la tecnología en el Retail
[Consigue tu entrada aquí](#)
by teamcore. Media partner América RETAIL

9TH DIGITAL TRANSFORMATION: LATAM EDITION
November 23-24, 2021 | 12:30 - 17:00 (GMT-5)
[REGISTER HERE](#)

Gestiona tus KPIs y analiza el cumplimiento de Tareas
alliance

iBrain Digital
(se pronuncia hay-brén)
Agencia de Marketing Digital 360°
Nuestra meta es que los clientes **SE ENAMOREN DE TU MARCA** y que se disparen **TUS VENTAS**

MESK

GIC
Llevando el comercio minorista al futuro.
[Contáctanos](#)

ZEBRA | REFLEXYS
Aprenda más de las Soluciones



Pese a la crisis de varias empresas derivadas de la pandemia, en lo corrido de 2021 se han anunciado grandes negocios y fusiones de compañías. El último que se dio a conocer la oferta que hizo el Grupo Gilinski para quedarse con más del 50% de participación del Grupo Nutresa, un negocio que, de sellarse, dejaría una valoración a la compañía de alimentos de alrededor de 13,6 billones de pesos.

La solicitud fue hecha ante la Superintendencia Financiera de Colombia a un precio de compra de 7,71 dólares por acción.

TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL ESTA AQUÍ

Suscríbete en América Retail
www.america-retail.com

Otra de los últimos negocios en anunciarse fue el de Pintuco que cambia de dueños, al pasar a manos de AkzoNobel Coatings International B.V., una sociedad neerlandesa con sede en Ámsterdam (Países Bajos).

La operación involucra a las subsidiarias de **Grupo Orbis de Pintuco en todas los países y regiones en donde tiene presencia, y en Andercol Colombia, Poliquim Ecuador y Mundial.**

El negocio fue anunciado el 29 de junio de este año, un día después de que **Glencore informó de la adquisición de las participaciones de BHP y Anglo American, en la mina del Cerrejón**, que se constituye en uno de los más grandes negocios del sector minero del año.

Con esta transacción, la multinacional suiza hace un negocio redondo, ya que no solo se queda con la mayor parte de la actividad minera del llamado 'cinturón del carbón', que va desde el sur del Cesar hasta La Guajira, sino que también, tiene la operación del ferrocarril de Fenoco (del que es socio con Drummond), línea por la que saca este producto desde las minas en el Cesar hasta el puerto de Ciénaga.

Estos negocios **se suman a las 72 fusiones o adquisiciones** que, según Transactional Track Record en colaboración con Datasite, se habían concretado en Colombia a corte de mayo. **El capital movilizado a través de estas operaciones, según cálculos del informe, superó los US\$2.778 millones.**

11% aumentaron, entre enero y mayo de este año, las fusiones y adquisiciones de empresas colombianas frente al mismo periodo de 2020.

En América Latina, Colombia se ubicó como el cuarto país con más transacciones y **aumentó en un 11% las fusiones y adquisiciones** frente al mismo periodo del año pasado.

DELIVERY, TELECOMUNICACIONES Y PRODUCTOS DE MASCOTAS

Otro de los negocios más sonados fue **la unión entre Domicilios.com y iFood**, que el pasado 25 de junio completó la fusión que permitió que 2.900 restaurantes migrarán a una plataforma única (iFood), lo que representa un crecimiento de 44% en la base actual de establecimientos que funcionan en Bogotá y Soacha, y que en el país se acumulan más de 21.000 restaurantes.

Por su parte, en el sector de las telecomunicaciones **ingresó al mercado local el operador Wom (Partners Telecom Colombia)**, que entró a competir con gigantes como Claro, Movistar y Tigo, entre otros, y que adelanta un proceso de fusión con Avantel, el cual está en proceso de aprobación de los entes reguladores y que de sellarse se convertiría en uno de los negocios más importantes de la industria.

Así mismo, en mayo pasado, **Grupo Nutresa anunció su ingreso al mercado de alimentos para animales tras informar que se quedará con el 100% de Belina**, sociedad costarricense que vendió 34 millones de dólares en el 2020.

En una operación, que tiene un costo de 28 millones de dólares, Nutresa se quedará con las acciones de Belina, que se dedica a la producción, importación y comercialización de alimentos para animales.

Sus líneas de negocio son mascotas, granja y acuicultura y algunas de sus marcas más reconocidas son Balance, Superkan y Gourmet mix.

Por su parte, en abril, la empresa de higiene y salud Essity llegó a un acuerdo para adquirir el 44% de la colombiana de higiene Productos Familia S.A. («Familia»). Tras el cierre de la transacción, la propiedad de Essity en Familia será de al menos el 94%. Essity es accionista desde 1985, y actualmente es dueña del 50% de la empresa.

LA MÁS SONADA, ¿A PUNTO DE CONCRETARSE?

Finalmente, una de los negocios más sonados de este año, pero que aún no se ha concretado es **la venta de ISA, la cual sería adquirida por Ecopetrol** y cuya operación podría concretarse en el segundo semestre del año.

Según el presidente Duque, de lograrse este negocio, **Ecopetrol** se convertiría en el principal conglomerado de energías de América Latina y el Caribe, y uno de los más grandes del mundo.

Esta operación es un paso clave para la petrolera, que busca alinearse con las tendencias mundiales de electrificación y acelerar el camino para lograr ser 'carbono neutral' en el futuro, **además de lo que en materia de ingresos significan las buenas perspectivas del aumento de la demanda de energía para los próximos años.**

La operación, además, le permitirá al conglomerado petrolero fortalecer su política de transición energética, tarea que viene realizando desde años atrás con el incremento en las fuentes de energía renovables a 400 megavatios (Mw) al 2023, un ambicioso programa de descarbonización, el mayor desarrollo del gas como combustible amigable con el medio ambiente y la investigación del hidrógeno verde como nueva fuente de energía.