



Juan Camilo Nariño
Presidente de ACM

“Se debe impulsar la exploración, la competitividad del carbón, desarrollar nuevos proyectos e impulsar la minería de materiales de la construcción”.



Escanee para ver la entrevista completa con Santiago Cardona, country manager de Mineros.

Cardona explicó que Mineros pagó en impuestos casi \$50.000 millones.

Mineros

500.000

ONZAS DE ORO ES LA META A FUTURO DE PRODUCCIÓN DE MINEROS EN SUS DIFERENTES OPERACIONES.

ración tienen alta demanda de inversión y estamos enfocados en América.

¿Cuándo tienen pensado hacer la emisión de acciones por US\$35 millones en las bolsas de Colombia y de Canadá?

Tener las dos emisiones siendo colombianos ha traído una serie de adecuaciones internas de la organización en los que seguimos trabajando. Hay tareas pendientes y estamos trabajando de manera coordinada con las dos bolsas en un esquema que permite la fungibilidad de las acciones. Esperamos que este año lo logremos consolidarlo.

¿Cuáles es el presupuesto de inversión en Colombia?

Este año tenemos una inversión por el orden de US\$20 millones y dependiendo de cómo vayamos configurando la empresa y qué tan eficientes son las emisiones, Colombia podría tener esta inversión año a año. Como estamos introduciendo nuevas unidades productivas, esta inversión es muy cierta. El otro año y en adelante podría oscilar entre US\$10 millones y US\$20 millones. Dependerá de nuestras campañas de exploración.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co

mas de exploración, con los que hace un tiempo tomamos la decisión de hacerlo con socios y aliados estratégicos. Todavía faltan unos años y estudios para que empiece a estar operativo este proyecto.

¿Cuánto costará en total esta transacción y cuánto del cupo de US\$35 millones autorizados irá para costear el proyecto?

No sólo se destinará a proyectos como Luna roja. Tenemos otros proyectos en Nicaragua y en Argentina para expandir nuestra mina actual y un proyecto en una etapa temprana de exploración en Chile que desarrollamos con una empresa socia. Todas estas actividades de explo-

EDUCACIÓN. EL EVENTO TIENE ENTRADA LIBRE

La Universidad Externado realiza foro virtual sobre los CEO

BOGOTÁ

Esta tarde, a las 4:00 p.m. se realizará el Foro virtual, Conversaciones con CEOs: desafiando las nuevas realidades, que lidera la Universidad Externado de Colombia.

Durante el evento, que será gratuito, los CEO de diferentes industrias y académicos se reunirán para discutir sus experiencias y aprendizajes frente al futuro de las organizaciones.

Entre los temas que se abordarán en el encuentro está la innovación y el cambio organizacional en el marco de la pandemia.

Entre los invitados se encuentran Carlos Eduardo Upegui, presidente del Banco Popular; Gonzalo Pérez, presidente Grupo Sura; María Clara Aristizábal, gerente Desarrollo Urbano e Inmobiliario Grupo Argos; Jaime Caballeo, CFO Ecopetrol; María Victoria Riaño, expresidente de Equion y Carlos Raúl Yepes, expresidente de Bancolombia.

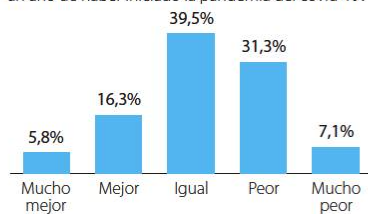
Las personas que quieran ingresar tendrán que inscribirse previamente en la página web de la Universidad, buscando el nombre del evento.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
lsolorzano@larepublica.com.co

PANORAMA PRIMER AÑO DE PANDEMIA

Opinión de personas en Bogotá

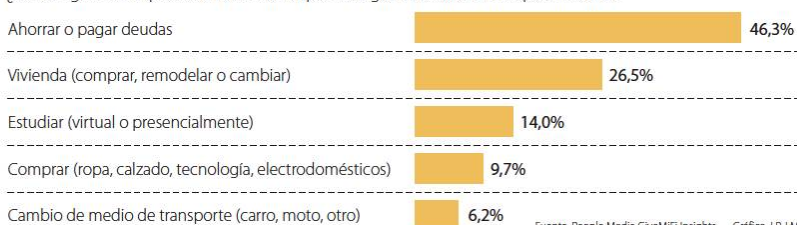
¿Cómo está su situación general, después de un año de haber iniciado la pandemia del covid-19?



¿Cree usted que la empresa privada ha apoyado a la gente durante la pandemia?



¿De los siguientes aspectos en cuál está dispuesto a gastar su dinero en el próximo año?



Fuente: People Media GiveMeFi Insights | Gráfico: LR-IM

INDUSTRIA. PAGAR DEUDAS Y AHORRAR SON LAS PRIORIDADES FINANCIERAS

Estudio revela que los bogotanos sienten poco apoyo de empresas

BOGOTÁ

Un viejo refrán dice que en caso de tener una duda es mejor preguntar que suponer; por eso, para conocer qué piensan los consumidores de la pandemia y cuáles son sus expectativas a futuro fue necesario indagarlos directamente.

People Media, mediante su herramienta GiveMeFi Insights, realizó un sondeo a través de redes Wifi gratuitas, en el que participaron 1.915 personas que habitan en la capital, para preguntar sobre su percepción de la actualidad, entre el 30 de abril y el 10 de mayo.

Entre los principales hallazgos de la encuesta está la idea negativa que existe frente al papel de las empresas durante la pandemia. Del total de la muestra, 41,8% aseguró que no se ha visto un apoyo por parte de los privados a la comunidad; 21,2% dice que no sabe y 26,7% que sí hubo.

Las personas entre 25 y 44 años se mostraron más inconformes con la falta de apoyo, representando 44,5% del porcentaje de percepción, mientras que los jóvenes entre 18 y 24 representaron 38% y los mayores de 45 se llevaron 39%.

Según Mauricio Hoyos, experto en investigación de mercados, esta pregunta se enfocaba en cualquier tipo de ayuda por parte de las empresas para sobrellevar la coyuntura y sus implicaciones. “Hablamos de ayudas económicas, sociales, de capacitación o de información para la sociedad”, precisó.

La encuesta refleja que la opinión varía ligeramente entre los niveles socioeconómicos; para los estratos 1 y 2; 36,5%; para el 3, 40%; y para 4,5 y 6; 43%.

Otro de los elementos que indagó el estudio de People Media fue cómo perciben las personas su situación actual al transcurrir más de un año del inicio de la

Las expectativas de viaje también son bajas

Otro de los rubros que evaluó la encuesta fue la intención de las personas por viajar en los próximos 12 meses. Pese a que las medidas de restricción se han reducido considerablemente frente al año anterior, más de 52% de las personas señaló que dentro de sus planes no está esta actividad, por su parte; 18,5% dijo que estaría pensando movilizarse a lugares cercanos; 16,5% a algún destino nacional y 12,5% realizar un viaje internacional. Las mujeres son quienes más viajarían, con 55%, versus 48% de los encuestados.



Mauricio Hoyos
Experto en Investigación de mercados

“Vemos que no hay tanto optimismo en la gente después de estar sometida en relación con el covid-19 y seguramente, al estar influenciados por los temas del inicio del Paro Nacional”.

pandemia. Para este segmento el panorama es negativo, pues 39,5% señaló seguir igual; 31,3% peor y 7,1% mucho peor.

“Vemos que no hay tanto optimismo en la gente después de estar sometida en relación con el covid-19 y seguramente, por estar influenciados por los temas del inicio del Paro Nacional”, comentó Hoyos.

Partiendo de esto, la encuesta también mostró que al hablar de gastos para el próximo año, las personas tienen dos prioridades; 46,3% precisó que usa-

ría el dinero para ahorrar o pagar sus deudas y 26,5% invertir en sus viviendas ya sea para comprar, remodelar o cambiar. Para Hoyos esto responde a que la vida de las personas se trasladó a sus hogares.

“Lo que antes era una especie de lugar de tránsito para dormir, ahora se ha convertido en el lugar más importante donde permanece la mayoría del tiempo. Hay bastante intensidad en ese rubro”, concluyó el experto.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
lsolorzano@larepublica.com.co

BBVA

El día 06 de abril de 2021 en Magangué (Bolívar), falleció el señor **ISAAC SURMAY GUTIERREZ (Q.E.P.D.)**, identificado en vida con cédula de ciudadanía número 9.260.762, quien a la fecha de su fallecimiento era pensionado del BBVA Colombia.

Este aviso se publica de conformidad con la Ley, para convocar a quienes crean tener derecho a reclamar cualquier beneficio, se presenten dentro de los 30 días siguientes a la fecha de esta publicación, en nuestras instalaciones de BBVA Colombia - Employee Experience, ubicadas en la carrera 9ª No. 72 - 21 Piso 10 en la ciudad de Bogotá - Colombia.

Bogotá, D.C., 20 de mayo de 2021.