

ECOPETROL ENTREGA PROYECTOS

Ecopetrol finalizó 18 de 36 proyectos avalados bajo el programa 'Obras por Impuestos', que han beneficiado a 708.000 personas. Este año entregará 10 más y los 8 restantes en 2022.

Economía

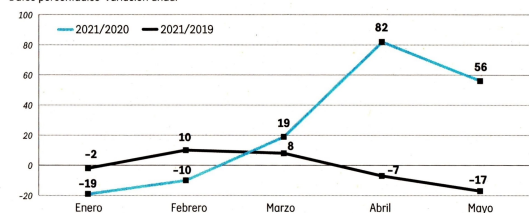
BAJA SUBE PERMANECE ESTABLE

DIVISAS

DÓLAR \$ 3.655,74 TRM AYER: \$ 3.682,84 (C) \$ 3.580 (V) \$ 3.640	EURO \$ 4.468,41 AYER: \$ 4.473,55 EN DÓLARES: 1.2223	MONEDAS BOLIVAR \$ 0,0012 PESO MÉX. \$ 184,10 REAL BRASÍL \$ 693,32	CAFÉ (N. Y.) US\$ 1,52 LIBRA AYER: US\$ 1,45	PETRÓLEO (Brent) US\$ 68,71 BARRIL AYER: US\$ 69,46 CRUDO WTI US\$ 65,49	ACCIONES 1.268,14 COLCAP BAJARON 1,66%	INTERÉS (E.A) 1,75% DTF IBR (3 MESES) 1,79%	UVR \$ 280,4463 HOY MAÑANA: \$ 280,4995	USURA 25,83% CONSUMO INT. CT. BAN.: 17,22%
--	---	---	--	---	--	---	---	--

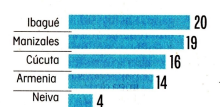
CRECIMIENTO ESTIMADO DEL CONSUMO CON TARJETAS

Datos porcentuales-variación anual



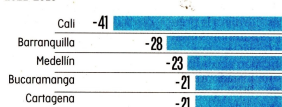
CIUDADES DONDE MÁS CRECIÓ EL GASTO

2021-2019



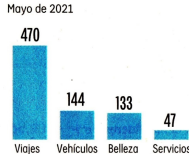
CIUDADES DONDE MÁS CAYÓ EL GASTO

2021-2019



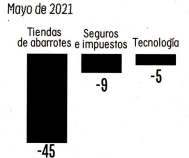
PRODUCTOS CON MEJOR DESEMPEÑO

Mayo de 2021



ARTÍCULOS CON MAYORES CAÍDAS

Mayo de 2021



Fuente: Grupo Bancolombia

Por el paro, peor resultado para el consumo de los hogares durante este año

El gasto con el dinero plástico creció 56 % frente a mayo del 2020, pero cayó 17 % respecto a igual mes del 2019. Cali, con el mayor golpe.

Los 21 días de paro y bloqueos que completó el país ya comienzan a reflejar sus efectos en el consumo de los hogares, que por cuenta de esta situación cayó 17 por ciento anual en la primera semana de mayo, comparada con el mismo periodo del 2019, año en el que se considera normal, es decir, sin efecto de la pandemia -como si ocurre con el 2020-, lo que genera un efecto estadístico.

Frente a igual periodo del año pasado, cuando el país estaba en lo más agudo de la pandemia, el desempeño es totalmente contrario, pues se registra un crecimiento del 56 por ciento en el gasto de los colombianos con sus tarjetas débito y crédito. Y mientras Cali es la región del país más afectada, pues allí, según un análisis del Grupo Bancolombia, el bajonazo en el gasto con el llamado dinero plástico fue del 41 por ciento, la ciudad donde más creció dicho consumo fue Ibagué, con un 20 por ciento anual.

Los cálculos tienen como base el ritmo de consumo de los tarjetahabientes de Bancolombia y le permitieron concluir a los analistas de la entidad que "este es el peor resultado de consumo hasta ahora en el 2021 y representa un riesgo a la baja rele-

vante para la economía en el segundo trimestre".

Y aunque el desempeño es bastante positivo cuando se compara con un año atrás, las cifras muestran, no obstante, una marcada caída frente a abril, cuando se crecía a un ritmo del 82 por ciento anual.

El número de tarjetas de crédito activas de Bancolombia se acercaba a los 2,1 millones, y las de débito, a 11,4 millones al corte de febrero del 2021; esto es cerca de 14,5 y 30,5 por ciento, respectivamente, del total de este mercado, según cifras de la Superintendencia Financiera.

El mismo informe indica que mientras el gasto en las tiendas de abarrotes registraron en ese periodo la mayor caída, un 45 por ciento, las compras de viajes fueron las que más crecieron en lo que va de mayo, con un disparo del 470 por ciento, el cual, no obstante, no alcanza para compensar los niveles de facturación que se tenían antes del inicio de la pandemia.

También crecieron las compras de vehículos (144 por ciento), así como las compras con tarjetas de productos de belleza (133 por ciento).

Entre los productos más afectados, además de los consumos en tiendas de abarrotes, están

Cae la demanda de energía

La demanda de energía en Colombia también reporta una disminución en mayo debido a las protestas, según lo hizo saber el Ministerio de Energía.

En la primera semana de mayo, la disminución fue de 7,1 % frente a la semana anterior a raíz de las protestas en varias regiones del país, pero se observa un aumento de 2 % frente a la demanda de mayo de 2020. La demanda promedio de los días hábiles de esta semana (5 días) fue de 190,3 GWh/día, registrando una reducción del 5,8 %, indicó el ministerio.

los seguros y los impuestos, que registran una caída del 9 por ciento anual.

Según el análisis del banco, el gasto con el llamado dinero plástico no solo ha afectado las compras presenciales, también el consumo a través de canales que no requieren dicha presencialidad, pues este solo cayó 7

por ciento. "Si esta dinámica continúa, este mes debería cerrar con el menor crecimiento durante la pandemia", advierten los analistas.

El informe asimismo revela que esta situación por la que atraviesa el país también ha sido un duro golpe para el comercio minorista, pues cada vez son menos los que se mantienen activos.

En efecto, en ese mismo periodo, los comercios pequeños que permanecen activos cayeron 1,33 por ciento, lo que los deja 23 por ciento por debajo de los niveles prepandemia.

Los supermercados, sin hipermercados, registraron su mayor crecimiento frente a 2019, con un 45 por ciento, debido, "en parte, a la disposición de algunos hogares a suministrar bienes básicos, dado el contexto de escasez en algunas regiones del país".

En el otro extremo está el entretenimiento, con una caída del 74 por ciento; seguido por los establecimientos de comida, con 62 por ciento.

Pero si se compara con el mismo periodo del año pasado, la mayor caída está en los establecimientos de servicios, con 14 por ciento; mientras los de belleza crecen un 834 por ciento.

Todo está listo para el nuevo índice de la Bolsa

La Bolsa de Valores de Colombia (BVC) publicó la canasta por forma del nuevo índice MSCI Colcap, que a partir del próximo 28 de mayo entrará en vigencia y reemplazará al índice Colcap.

Hay que recordar que en noviembre de 2020 el proveedor de servicios y herramientas para la toma de decisiones de inversión estadounidense MSCI y la BVC acordaron una alianza estratégica para la administración del índice MSCI Colcap.

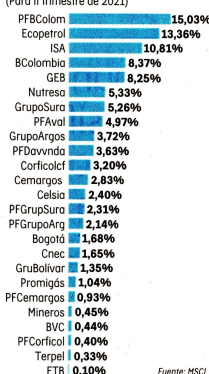
El índice MSCI Colcap será revisado trimestralmente para coincidir con las revisiones regulares de índices de MSCI. Estas revisiones trimestrales de índices (RTI) se realizan en febrero, mayo y agosto. Están diseñadas para minimizar la rotación mientras reflejan la realidad del mercado.

La revisión anual de índices (RAI) de noviembre involucra una revisión completa de la composición del índice MSCI Colcap. La BVC dijo que, no obstante esta por forma, cualquier evento corporativo que se haga efectivo entre el 17 y el 27 de mayo será implementado en el índice MSCI Colcap pro forma conforme a la metodología del índice MSCI Colcap.

MSCI anunciará el impacto de dichos eventos con suficiente antelación. Estos eventos corporativos no se implementarán en el actual índice Colcap de BVC.

COMPOSICIÓN DE ÍNDICE MSCI COLCAP

(Por el I trimestre de 2021)



Fuente: MSCI

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



SUBE EL CAUDAL AGUAS ABAJO DE HIDROITUANGO

Hidroeléctricas

Por las fuertes lluvias de las últimas horas, Empresas Públicas de Medellín dijo que hay un aumento significativo en los caudales del río Cauca aguas arriba del proyecto hidroeléctrico Ituango. En las últimas horas, por ejemplo, se monitoreó un caudal pico máximo de 2.913 metros por segundo en la estación La Pintada. La firma dijo que las obras avanzan normalmente y el hecho no obedece a una situación generada por el proyecto.

Empresas

Alpina vendió \$477.657 millones

Las ventas de la compañía Alpina, en el primer trimestre de 2021, alcanzaron los \$477.657 millones. Según directivos de la compañía, en este periodo se realizó un millón de donaciones en productos por valor cercano a los \$1.500 millones.

1,22

billones de pesos

Esa es la inversión de la mallavial del Valle de Cauca, primera concesión 5G adjudicada ayer a Estructura Plural PRC-MC, que acreditó capacidad y experiencia a través del Fondo de Capital Privado Patria Infrastructure Fund IV.