



Vea el #InsideLR de la entrevista completa



**Jeffrey Fajardo**  
PRESIDENTE DE PORKCOLOMBIA

**AGRO. EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO CAERÍA 10% POR PANDEMIA Y VANDALISMO**

# “Cada día perdemos \$10.000 millones”

P4-5

Periodistas de LR que participaron en el Inside LR



**ASUNTOS LEGALES LOS CUATROS BUFETES DESTACADOS EN LATIN LAWYER ELITE 2021. P14-15**

**SALUD. LA COMPRA, QUE SE HARÍA CON EL GOBIERNO, SERÍA POR 2,5 MILLONES DE DOSIS**

## Los empresarios invertirían US\$125 millones en vacunas

**COMPRA DE VACUNAS POR PRIVADOS**  
Posibilidad de comprar vacunas con el Gobierno  
**LOS COSTOS**

- **US\$17** la dosis
- **US\$50** por trabajador con logística y aplicación

Los empresarios que quieren adquirir vacunas para sus empleados tendrán una nueva alternativa de la mano del **Gobierno Nacional**. Según informó la **Andi** en una carta dirigida a sus afiliados, los empresarios podrían comprar 2,5 millones de vacunas, que servirían para inmunizar a 1,25 millones de trabajadores.

Según la estimación que hace el gremio, cada dosis valdría **US\$17**, al sumar los costos de logística, transporte y distribución, la cifra por cada vacunado sería de **US\$50**, lo que representaría una inversión de **US\$125 millones**. Si bien todavía no es oficial que se haga la operación, la **Andi** pidió a las empresas interesadas comunicarlo. **P9**

## Las matrículas gratis cuestan unos \$600.000 millones

El **Ministerio de Educación** destinará **\$600.000 millones** en el segundo semestre para garantizar la formación universitaria, técnica y tecnológica gratuita para los estudiantes de los estratos 1, 2 y 3. De las fuentes que se consiguieron para poner en marcha esta iniciativa, hubo **\$300.000 millones** que se reasignaron del gasto público por el **Ministerio de Hacienda**. **P6**

**EDITORIAL**  
Se debe construir un pacto por una juventud mejor educada  
La iniciativa de las matrículas gratis debe ejecutarse con cuidado para que el dinero llegue a los más vulnerables. **P2**

**ECONOMÍA**  
Las exportaciones de Colombia a Estados Unidos aumentaron 24% a marzo  
**P3**  
**GLOBOECONOMÍA**

## “ASPIRAMOS A 50.000 USUARIOS EN LA APP”

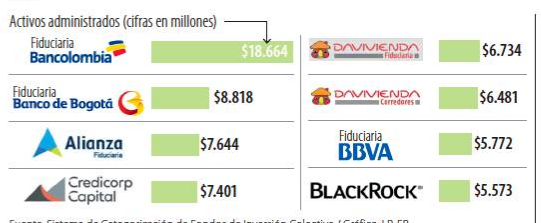
Andrés Albán, CEO de Puntored, reveló que sus transacciones en billeteras digitales crecieron 580% en 2020. **P23**



## Ara prevé abrir 100 locales nuevos y superar los 790 en el país

El nuevo director general de **Jerónimo Martins Colombia**, **Pedro Leandro**, anunció que este año han abierto 26 tiendas de **Ara** en el país, alcanzando un total de 689 locales desde su creación en 2013. Según indicó, en los planes de la compañía está garantizar el acceso de productos de “la mejor calidad y al mejor precio a los colombianos”. Para cumplir esta meta, la empresa proyecta abrir 100 establecimientos más este año. **P7**

## BANCOLOMBIA Y BOGOTÁ LIDERAN EN EL NEGOCIO DE LOS FIC P22



La agudización del conflicto en Medio Oriente incidiría en el alza del petróleo  
**P11**

**OCIO**  
Los cinco errores más comunes de los principiantes que compran arte  
**P30-31**

## EMPRESAS

## “Los peajes urbanos son el futuro”



Carlos Cuartas, presidente de **Atek Holding**, explicó que la compañía participará en más licitaciones de proyectos 4G y 5G. El empresario dijo que los peajes ‘free flow’, así como los urbanos, son el paso siguiente en infraestructura vial. **P8**

**ÍNDICE**

- EDITORIAL P2
- ECONOMÍA P3
- EMPRESAS P7
- GLOBOECONOMÍA P10
- ASUNTOS LEGALES P13
- FINANZAS P22
- OCIO P30
- ANÁLISIS P32
- CAJA FUERTE P36