

Editado por: Tatiana Arango tarango@larepublica.com.co

# Con el dólar a \$3.740, gastos hormiga han crecido 8,9% en lo corrido del año

**BOLSAS. REALIZAR COMPRAS Y TRANSACCIONES EN DÓLARES ES \$307,64 MÁS CARO QUE AL INICIO DEL AÑO. EL PESO SE ENCUENTRA ENTRE LAS MONEDAS EMERGENTES MÁS DEVALUADAS**



**Camilo Pérez**  
Gerente de Investigaciones Económicas del Banco de Bogotá

“Colombia es una de las cinco economías emergentes que más ha visto un aumento en las tasas de interés de su deuda pública a nivel internacional y, por supuesto, la devaluación de su moneda”.



**Omar Suárez**  
Jefe de estrategia de renta variable de Casa de Bolsa

“Colombia debe mandar un mensaje de sostenibilidad fiscal. En caso de no aprobarse una reforma tributaria, la disminución de la calificación seguirá generando presiones alcistas”.

## IMPACTO DEL DÓLAR CARO

Compra	Precio en dólares	TRM 01-01-2021	Precio promedio 30-04-2021
• Una app	US\$1	\$ 3.432,50	<b>\$ 3.740,14</b>
• Servicio básico de Netflix (mes)	US\$8,99	\$ 30.858	<b>\$ 33.623</b>
• Servicio básico de Disney+ (mes)	US\$6,99	\$ 23.993	<b>\$ 26.144</b>
• Servicio básico de Amazon Prime Video (mes)	US\$12,99	\$ 44.619	<b>\$ 48.584</b>
• Tarifa mínima de Uber	US\$7,2	\$ 24.714	<b>\$ 26.929</b>
• WeTransfer Pro (mes)	US\$12	\$ 41.190	<b>\$ 44.882</b>
• Dropbox Family	US\$16,99	\$ 58.318	<b>\$ 63.545</b>
• Masterclass (mes)	US\$17,85	\$ 61.270	<b>\$ 66.761</b>
• Casillero virtual BoxTCC (6 libras de envío)	US\$16	\$ 54.920	<b>\$ 59.842</b>
• Tarjeta de regalo App Store	US\$25	\$ 85.812	<b>\$ 93.504</b>
• Tarjeta de regalo Amazon.com	US\$50	\$ 171.625	<b>\$ 187.007</b>

Fuente: Sondeo LR | Gráfico: LR-LM

**BOGOTÁ**  
En tan solo una semana, el dólar subió \$100,07 y, en lo que va del año, ganó \$307,64, convirtiéndose en la cuarta moneda emergente más devaluada y la tercera de Latinoamérica, con una pérdida de 7,73% frente al dólar, detrás de la lira turca, el real brasileño y el peso argentino.

Durante la más reciente jornada, la divisa cerró en su promedio más alto del año, a \$3.740,14, lo que representó un aumento de \$27,25 frente a la Tasa Representativa del Mercado, que para este viernes se ubicó en \$3.712,89.

A medida que continúa la depreciación de la moneda local, las personas empiezan a analizar cómo impacta el dólar caro su bolsillo, principalmente en lo que respecta a sus gastos hormiga. Si bien varios de los cobros ya se realizan en pesos, tal como sucede con las carreras de Uber o la suscripción a Netflix, varios de los servicios a los que puede acceder un colombiano se cobran en la divisa estadounidense.

Para evaluar qué tanto cambiaron desde inicios de año las tarifas, LR escogió algunos productos y servicios que los consumidores pagan en dólares.

Comprar una aplicación a través de los servicios de Google Play o App Store suele costar US\$1. Eso significa que hoy debe pagar \$3.740, mientras que al inicio del año la tarifa era de \$3.432,50.

Las plataformas de streaming vivieron un boom durante los confinamientos. Mientras que el 1 de enero de este año una suscripción de Netflix podía costar \$30.858, hoy tiene un precio de \$33.623.

En cuanto a productos que suelen ser necesarios para el trabajo remoto como WeTransfer, la membresía pasó de costar \$41.190 a \$44.882.

Una tarjeta de regalo de Amazon.com, que tenía un precio de \$171.625 (US\$50) en enero, ahora cuesta \$187.007.

El movimiento del dólar en Colombia se ha visto impactado por una incertidumbre fis-

cal, que gira en torno a la posición ejercida en contra de la reforma tributaria y la posibilidad de que no pase en el Congreso de la República.

“Hemos visto una presión alcista sobre el peso colombiano, a diferencia de otras monedas emergentes. La fuerte oposición política a la aprobación de la reforma tributaria genera incertidumbre en inversionistas locales e internacionales, aún más teniendo en cuenta que el déficit fiscal en el país es bastante alto, sumado a la relación deuda PIB, la cual aumentó considerablemente durante

2020”, aseguró Omar Suárez, jefe de estrategia de renta variable de Casa de Bolsa.

El hecho de que el proceso de vacunación no se desarrolle de una manera eficiente también incide. “En lo que va del año, Colombia se ha convertido en una de las cinco economías emergentes que más ha visto un aumento en las tasas de interés de su deuda pública a nivel internacional y, por supuesto, la devaluación de su moneda”, dijo Camilo Pérez, gerente de Investigaciones Económicas del Banco de Bogotá.

IVÁN CAJAMARCA  
icajamarca@larepublica.com.co

## El petróleo cayó 2% luego de llegar al precio más alto en seis semanas

Los débiles datos de importación de crudo japonés y la incertidumbre por la posible disminución de la demanda de combustible en India hicieron que el barril de petróleo WTI cayera 2,35% y tocara un mínimo de US\$63,16, mientras que el Brent llegó a US\$67,10 tras caer 1,74%. La producción de crudo de los miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (Opep) aumentó en abril debido a un mayor suministro de Irán. La demanda de combustible en todo el mundo es mixta, pero el consumo está aumentando en Estados Unidos y China.

# \$3.759

**FUE EL PRECIO MÁXIMO REGISTRADO DURANTE LA MÁS RECIENTE JORNADA. EL MÍNIMO FUE DE \$3.717.**

# \$307,64

**HA AUMENTADO EL DÓLAR EN LO QUE VA DEL AÑO. ESTA SEMANA SUBIÓ \$100,07, TRAS CERRAR ESTE VIERNES A \$3.740,14.**

Siganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con el dato más reciente de la tasa de usura publicado por la Superfinanciera.

**BANCOS. EL GASTO CON TARJETAS DE CRÉDITO EN ABRIL SE UBICÓ 2% POR DEBAJO DE LOS NIVELES PRE-PANDEMIA**

## Vestuario, el sector más afectado en gasto por los cierres

**BOGOTÁ**  
Bbva reveló su Consumption Tracker para la segunda quincena de abril. Este es un indicador que mide el gasto por sectores, regiones y fechas de los clientes del banco a través del monitoreo de las transacciones con tarjetas de la entidad financiera.

El último informe reveló que el gasto de restaurantes y vestuario se ubicó 23% y 43% por debajo de lo registrado previo a la pandemia (mismo periodo en 2019), respectivamente. Hoteles y salud también se vieron afectados.

Lo anterior fue contrarrestado por el incremento del gas-

to de los hogares en tiendas por departamento, de alimentación y droguerías.

Los bienes se ubicaron 20% por encima del nivel pre-pandemia, mientras que los servicios registraron un decrecimiento de 38%.

El mismo estudio reveló que, en marzo, el gasto general superó los niveles pre-pandemia. Sin embargo, el tercer pico de contagios de covid, que se evidenció en abril, causó que las cifras retrocedieran.

El consumo, en abril, cayó por las nuevas restricciones de movilidad implementadas en gran parte del país y se ubicó 2% por debajo de lo registrado

en el mismo periodo en 2019, lo que cambió la tendencia observada en febrero y marzo, cuando ya se ubicaba 17% por encima.

Por regiones, se observó un deterioro del consumo en las ciudades que implementaron restricciones de movilidad más estrictas, como Barranquilla, Medellín y Bogotá, que se ubicaron 20%, 19% y 13% por debajo de los niveles pre-pandemia, respectivamente.

Las ciudades con mejores resultados fueron Pereira y Bucaramanga, que se ubicaron 9% y 4% por encima del periodo anterior.

LINA VARGAS VEGA  
@VargasVega20

## BBVA CONSUMPTION TRACKER

Variación anual

