

“Somos el primer trabajo formal de 70% de nuestros empleados”



COMERCIO. EL LOCAL MÁS IMPORTANTE EN INVERSIÓN DE MCDONALD'S, UBICADO EN LA CALLE 93 DE BOGOTÁ, SE ENTREGARÁ EN LA PRIMERA QUINCENA DE OCTUBRE DE ESTE AÑO

El director de Arcos Dorados en Colombia habló sobre las novedades del canal digital.



Gabriel Serber
Director de Desarrollo Sustentable en Arcos Dorados

“Pese a un escenario incierto y desafiante como 2020, pudimos seguir reafirmando nuestros compromisos de impactar positivamente en el planeta y la sociedad”.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con el informe completo sobre diversidad e inclusión en el sector empresarial.



Escanee para escuchar el podcast de la entrevista a Héctor Orozco, director de Arcos Dorados Colombia.

Arcos Dorados removió 40% del total de plástico de un solo uso

El reporte de Impacto Social y Desarrollo Sustentable de Arcos Dorados da cuenta que la lucha para la eliminación de plásticos de un solo uso de la compañía comenzó hace tres años, y que ha reducido 40% del uso del material en su operación, un equivalente a 1.468 toneladas el año pasado. Esto fue posible por la eliminación de los pitillos plásticos y las tapas de las bebidas frías servidas en los restaurantes, así como el reemplazo de las ensaladeras por unas a base de fibra o cartón 100% biodegradables.

Relanzamos ofertas de desayunos con pollo y lanzaremos una hamburguesa signature de pollo en la tercera semana de julio.

Hay que recordar que 65% de los ingredientes que usamos en nuestros restaurantes son locales.

Además, acabamos de lanzar un McFlurry oblea con salsa de mora; y se vienen sorpresas con películas de Disney y Warner Bros.

NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmorales@larepublica.com.co

BOGOTÁ
Arcos Dorados es la mayor franquicia que tiene McDonald's en el mundo, la cual comprende 20 países de América Latina y el Caribe, y genera empleo para más de 100.000 personas en 2.200 restaurantes.

Héctor Orozco, director general de la compañía para Colombia, habló con LR sobre los lanzamientos que tendrá en su portafolio y las innovaciones en materia digital para seguir posicionando sus hamburguesas en el mercado.

¿Qué retos han afrontado tras la llegada de la pandemia?
Al principio hubo mucha incertidumbre. Tuvimos que anticiparnos a la definición de medidas sanitarias.

Por ejemplo, fuimos la primera cadena de restaurantes que adoptó medidas de bioseguridad para domicilios y también tuvimos listos nuestros protocolos para comer dentro de los locales varias semanas antes del

inicio de los pilotos de reapertura de restaurantes.

Internamente, logramos articularnos para ajustarnos en tiempo real a cualquier cambio del entorno y aprovechamos ágilmente los aprendizajes de la marca en otras latitudes.

¿Cómo finalizaron el año en cuanto a ventas?

Pudimos afrontar 2020 de la mejor manera, el AutoMac y el delivery fueron claves para nosotros y estas categorías tuvieron un crecimiento importante.

Por ende, Arcos Dorados logró cerrar, en el último trimestre de 2020 con una recuperación de 95% de los ingresos frente a 2019.

¿Cuántos locales tienen en Colombia y cuáles son los planes de expansión de la marca?

Tenemos 74 restaurantes en Colombia y 11 McCafés.

Sobre los planes de expansión, en la empresa estamos súper abiertos a las oportuni-

dades que nos genera el mercado y una de las inversiones más importantes que vamos a hacer en 2021 es la reapertura del restaurante en el Parque la 93 en Bogotá.

Este va a ser el restaurante más importante en términos de diseño e inversión para Colombia.

¿Cuándo prevén entregar el restaurante ubicado en el Parque de la 93?

Esperamos entregar este restaurante en la primera quincena de octubre.

¿Cuáles son los principales compromisos corporativos de Arcos Dorados?

Tenemos un compromiso por liderar la carrera digital en Colombia. En toda Latinoamérica tenemos más de 50 millones de usuarios en nuestra aplicación móvil.

Además, la meta es seguir creciendo, pues en 2020 el paquete digital representó 37% del

total de las ventas en 20 países.

Por otra parte, somos líderes en el primer empleo joven formal en Latinoamérica y en Colombia, donde empleamos a 3.500 personas y este es el primer trabajo formal de 70% de ellos, aspecto que queremos fortalecer.

¿Qué proyectos adelantarán para fortalecer el canal digital?

Tenemos una modalidad en nuestra app llamada 'Pide y pasa sin contacto', donde nuestros clientes pueden hacer pedidos, pagarlos y cuando estén a 200 metros avisan que están llegando y les tenemos el pedido listo.

Por otra parte, para el último trimestre del año lanzaremos nuevas funcionalidades, donde las personas se podrán parquear en el restaurante, informan en cuál están y les llevamos el pedido hasta sus carros.

¿Qué lanzamientos se vienen para su portafolio?

ENERGÍA. LA NUEVA COMPAÑÍA ENTRE EL GEB Y ENEL APUNTA A SER 22,9% MÁS RENTABLE A 2025 Y CON 25,1% MÁS DE UTILIDADES

La Asamblea General de Accionistas aprobó la creación de Enel Colombia



Juan Ricardo Ortega, presidente del GEB, compañía que participará en Enel Bogotá con 42,5%.

BOGOTÁ
Hace unos días se conoció que Grupo Energía Bogotá y Enel Américas realizarían una fusión por absorción transfronteriza que daría como resultado la creación de Enel Colombia.

En la tarde de este lunes, la Asamblea Extraordinaria de Accionistas del GEB aprobó por unanimidad el nuevo acuerdo con Enel Américas.

A partir de esto, los miembros dieron su aval a la evolución estratégica de la relación entre estas dos compañías, de cara al reto energético mundial, que potencializará su crecimiento, diversificará los portafolios y asegurará mayores recursos en materia de dividendos.

“Esta nueva relación avanzará en una agenda verde, una agenda de futuro que atienda la transformación que vive el mundo y la inminente necesidad de la ciudad de mejorar la calidad del aire y de ser parte de la solución para la emergencia climática”, explicó el presidente del GEB, Juan Ricardo Ortega.

Adicionalmente, resuelve las controversias y los litigios existentes entre las dos empresas, y genera la alineación de intereses para el crecimiento.

Cabe recordar que para su conformación, el GEB invertirá las acciones correspondientes a 7,9% en Engesa y 8,5% en Codensa, mientras que Enel Américas invertirá 100% de EGP Colombia,

y 100% de EGP Panamá, EGP Guatemala y EGP Costa Rica.

Así, el Grupo tendrá una participación accionaria de 42,5% y apunta a ser 22,9% más rentable; para 2025, se estima que las utilidades de la empresa re-

sultante serán 25,1% mayores a la suma de las generadas por Engesa y Codensa de manera independiente, alcanzando \$2,67 billones.

NATHALIA MORALES ARÉVALO
jnmorales@larepublica.com.co

Bancolombia

BANCOLOMBIA S.A. informa que el 14 de marzo de 2021 falleció el JUBILADO ALONSO PAEZ CASTRO en Barranquilla-Atlántico, en vida se identificó con la cédula de ciudadanía número 1747229 y residía en la ciudad de Barranquilla.

Se presentó a solicitar SUSTITUCIÓN PENSIONAL la señora **LELYS NALLIBY CARO ALVAREZ** en calidad de compañera permanente.

Si alguien se cree con igual o mayor derecho comuníquese en Medellín al 4040000 Ext. 45697, Carrera 46 N. 27-95 Torre Oriente, Piso 5, Sector A con Sandra Milena Jiménez Guerra.

PRIMER AVISO