

Economía

Empresas del agro crecieron y comercio se mantuvo en 2020

A pesar de la crisis, varias firmas de estos sectores lograron incrementar sus ingresos, mientras que las de hidrocarburos y la construcción fueron las más afectadas.

AUNQUE las 1.000 empresas más grandes del país registraron una reducción de 7,6% en 2020 en sus ingresos, lo que llevó a que cayeran de \$754 billones en 2019 a \$697 billones el año pasado, algunos sectores como el de la agroindustria, que logró crecer, o el del comercio, donde las compañías solo redujeron en 1,8% sus ingresos, supieron sortear mejor la crisis que otros.

Así lo reveló la Superintendencia de Sociedades la semana pasada, con la presentación de su informe anual empresarial en el que destacó que, pese a la crisis, el sector privado logró sobrellevar el impacto en 2020.

AGROINDUSTRIA

El de la agroindustria fue el único sector en el que en 2020 sus empresas lograron incrementar sus ingresos. A pesar de ser el que tiene menores ingresos, la facturación de las 26 empresas del sector que figuran entre las 1.000 grandes llegó a \$9,6 billones, incremento total en los ingresos fue de \$1 billón, y el alza de 13,7%.

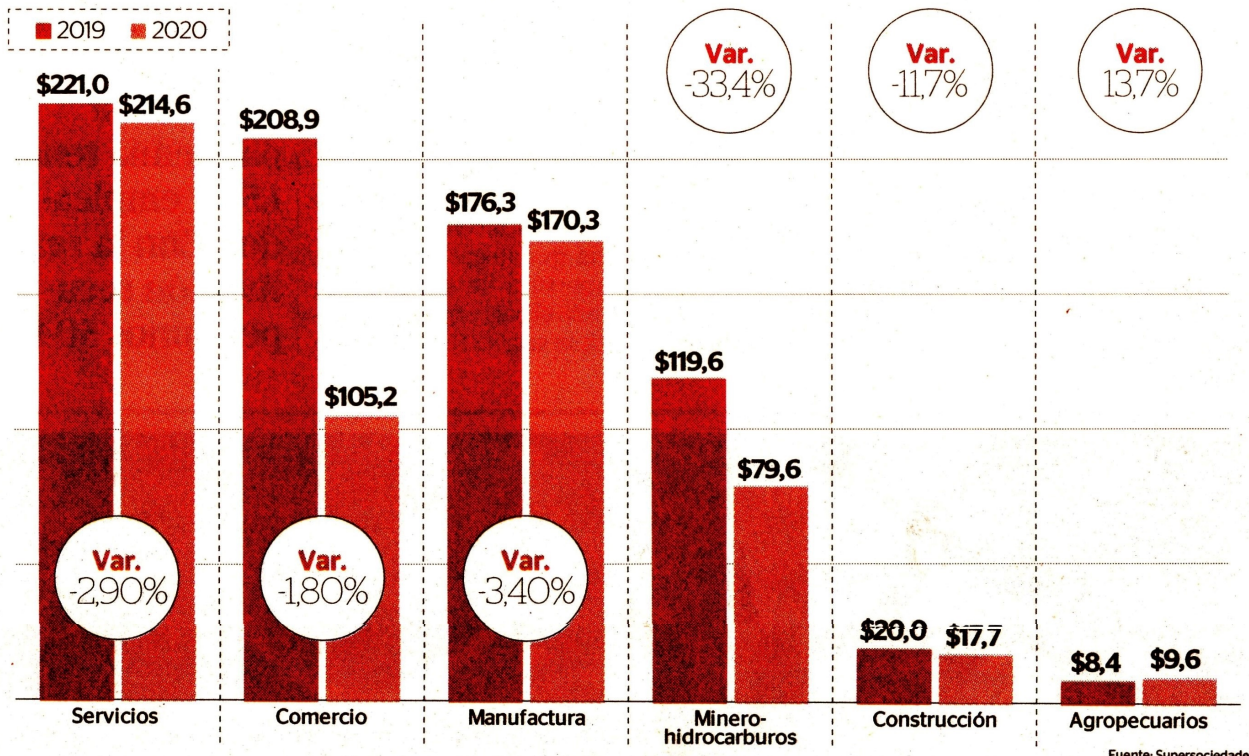
Allí, Mac Pollo se mantuvo a la cabeza, con ventas por \$1,18 billones, pese a una reducción de 3% durante el año de la pandemia. Se destaca la exportadora de flores Sunshine Bouquet, que facturó \$623.888 millones, 63% más frente a 2019.

También mejoraron los resultados de compañías como Operadora Agrícola de Colombia (Grupo Bios), que elevó en 0,7% sus ingresos en 2020 y llegó a \$590.587 millones.

Los mismo paso con Agropecuaria Aliar (La Fazenda), Distraves, Avícola Los Cambulos, Porcicarnes, Flores Ipanema o Cervalte, mientras que Incubadora Santander S.A. (Huevos Kikes) solo redujo de 0,5% sus ventas.

Las 1.000 empresas más grandes por sectores

Cifras en billones



EL COMERCIO

Los datos de la Supersociedades muestran que el sector redujo 1,8% sus ingresos en 2020, lo que para las 298 empresas de este renglón representó una facturación que llegó a \$205,2 billones, \$4 billones por debajo de la 2019.

Las grandes superficies marcaron positivamente los balances del sector, con el Grupo Éxito a la cabeza, que a pesar de la pandemia aumentó en 4% sus ingresos y llegó a \$12,1 billones. Dentro de la estrategia de la compañía, la omnicanalidad y la innovación fueron los dos elementos que destacó para sobrellevar el 2020.

Colombiana de Comer-



El sector minero y de hidrocarburos explica 70% del impacto negativo en los ingresos de las 1.000 empresas”.

cio (Grupo Corbeta), propietario de Alkosto, incrementó también sus ingresos 13%, a \$7,5 billones, mientras que Koba Colombia (DI) alcanzó crecimientos

de 47%, y subió \$1,9 billones, a \$7,3 billones sus ingresos en 2020 respecto a 2019.

En el retail se destaca también el resultado de Supermercados y Droguerías Olímpica, pese a una caída de 4% en los ingresos, o de Mercadería S.A.S. (Justo & Bueno), que pese a ingresar a reorganización incrementó 25% sus ingresos, a \$3,2 billones, en 2020.

HIDROCARBUROS

Del otro lado de la moneda está el sector mineroenergético y de hidrocarburos. Fue el más afectado pues 70% del impacto en los ingresos de las 1.000 empresas más grandes del país se centralizó en estas com-

pañías. La caída en la actividad representó una reducción de 33,4% en sus ingresos y una caída de \$40 billones para 43 empresas dedicadas a estas actividades entre las 1.000 más grandes.

La principal compañía, Ecopetrol, vio caer sus ingresos 30% en 2020, y si bien la compañía facturó \$47 billones, la cifra se ubicó \$21,2 billones por debajo de los \$68,8 billones que logró en 2019. Aunque los frentes de exploración y producción fueron los más golpeados con la pandemia y la caída del Brent, el segmento de transporte fue lo que le permitió mantenerse, pues le reportó \$4,5 billones.

Tal es el caso también de Drummond, que redujo sus operaciones 16%, y reportó ingresos por \$5,2 billones en 2020, \$1 billón por debajo del dato de 2019; de Frontera Energy, Cerrejón, Hocol, Cerro Matoso y Prodeco. A pesar de las caídas

en el sector, compañías como Gran Colombia Gold o Mineros S.A. sí lograron crecer el año pasado.

OTROS SECTORES

Con 307 empresas representadas en el sector de las 1.000 más grandes del país, las manufactureras reportaron ingresos por \$205 billones en 2020, tan solo 3,4% por debajo de los de 2019.

En este grupo sobresale Bavaria, que incrementó 4,8% sus ingresos el año pasado, a \$4,75 billones. Pese a la crisis, se mantuvo enfocada en diferentes líneas del negocio, como su portafolio de maltas, e incluso lanzó nuevos productos como la Cola & Pola Lulo o Costeña Bacana.

En el sector, Esentia, Corporación Diana, Itacol, Mexichem, Nestlé y Solla crecieron en sus ingresos, entre otras, mientras que otras como Renault, Alpina y Cementos Argos cayeron.

Por el lado de los servicios, donde se ubica la mayoría de las compañías entre las 1.000 empresas más grandes, la reducción en los ingresos del sector fue de 2,9% (\$6 billones), y las compañías facturaron \$214 billones. En este se tiene el buen desempeño de compañías como Claro, EPM, Nueva EPS o Sura, pero también, caídas en los ingresos de empresas como Avianca o Medimás.

La construcción fue el segundo sector con la mayor caída en ingresos (11,7%). Las 54 empresas del sector facturaron \$17,7 billones, y empresas como Sacyr, Amarillo, Construcciones El Cónдор, Constructora Colpatria y Concreto, entre otras vieron reducidos sus ingresos. Así mismo, otras compañías como Marval, China Harbour y la constructora del Metro de Bogotá, aumentaron sus ingresos. ☺



Las grandes superficies marcaron positivamente los resultados del comercio, con Grupo Éxito a la cabeza”.

\$697

BILLONES fueron los ingresos que alcanzaron el año pasado las 1.000 compañías más grandes del país de acuerdo con la Superintendencia de Sociedades, 7,8% por debajo de la facturación de 2019, que alcanzó los \$754 billones.